



Candidaturas para garantir lugar na Web Summit válidas até 31 de setembro

ANJE FECHA PARCERIA COM A STARTUP LEAGUE E O PRIMEIRO BENEFÍCIO PODE SER A PARTICIPAÇÃO NA WEB SUMMIT

- **Acordo contempla benefícios exclusivos para a rede de empresários associados, incubados e acelerados na ANJE.**
- **A Startup League confere acesso privilegiado a domínios de internet, disponibiliza gratuitamente material de branding e apoia as startups escolhidas nas vertentes de relações públicas e ligação com os media, redes sociais e blogging.**
- **A ANJE abre um canal de acesso privilegiado à sua comunidade de startups, participa na divulgação das campanhas especiais do programa e assume a possível integração da Startup League nos eventos e nas experiências de aceleração a operacionalizar no futuro.**
- **Campanha para a Web Summit pode dar acesso a patrocínios entre 25% e 100% para a exposição na cimeira tecnológica.**

A **ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários** e a **Startup League**, programa de marketing criado pela Radix para apoiar startups early-stage de elevado potencial, acabam de fechar um acordo de colaboração e o primeiro benefício desta parceria pode ser extraído já na Web Summit. A relação agora estabelecida entre as duas entidades habilita as startups da rede ANJE (associadas, incubadas ou aceleradas) para aceder a um conjunto de vantagens únicas, em matéria de branding, marketing e patrocínio, associadas à participação em grandes eventos de empreendedorismo e tecnologia nos mercados externos. A ANJE entra também no radar de parceiros da Startup League comprometendo-se a contribuir para o reforço da representatividade deste programa em Portugal.

Na prática, a Startup League concede às startups da rede ANJE, selecionadas após os processos de candidatura, um ano de acesso gratuito a diferentes tipologias de domínios - .TECH, .STORE,



.SPACE, .ONLINE, .FUN, .SITE, .WEBSITE, .HOST e .PRESS - , bem como o patrocínio e apoio à participação das empresas em mais de 70 eventos internacionais, facilitando a entrada nos mercados externos. Neste lote de eventos incluem-se, por exemplo, a Web Summit, o Slush, a TNW – The Next Web, o TechCrunch, a Rise ou a Collision Conf. A disponibilização gratuita de material de branding e o apoio em matéria de relações públicas, social media e blogging são outras vantagens conferidas pelo programa de marketing da Radix.

A ANJE, por sua vez, concede um acesso privilegiado à sua comunidade de startups associadas, incubadas e aceleradas e vai apoiar a promoção e divulgação das campanhas especiais da Startup League. A possível integração da Startup League nos eventos a levar a cabo no ecossistema nacional de empreendedorismo é outro benefício contemplado no acordo. O compromisso assumido pressupõe ainda a discussão, criação e partilha de conteúdos de valor acrescentado para o universo startup pelas duas entidades, bem como a possível integração da Startup League em futuras experiências de aceleração levadas a cabo pela ANJE.

Na opinião de José Fontes, Coordenador da Unidade de Empreendedorismo da ANJE, **“o acordo assinado vem reforçar a intervenção das duas entidades que trabalham em prol do benefício do mesmo público-alvo: os jovens empresários”**. **“A ANJE está entusiasmada por fechar este acordo que garante às suas comunidades de empresários associados, incubados e acelerados mais uma janela de oportunidade para obterem benefícios relevantes nas áreas de marketing, comunicação e internacionalização”**, refere o responsável da ANJE.

Já Lenold Vaz, Program Manager da Startup League, acredita que **“A nossa parceria com a ANJE solidifica a crença que temos no ecossistema startup de Portugal.”** **“Esperamos que, através da relação de cooperação agora firmada com a ANJE, possamos ajudar o máximo de startups early-stage possíveis a alcançar a exposição de marketing que precisam para levar o seu produto para o próximo nível”**, complementa o responsável.

O PRIMEIRO BENEFÍCIO PODE SER JÁ A PARTICIPAÇÃO NA WEB SUMMIT

A Web Summit está quase a chegar e espera acolher 2000 startups no espaço de exposição e mais de 70 mil participantes, entre os quais sobressaem mais de 1500 investidores. A Startup



League vai apoiar a participação de 100 startups da sua rede internacional na cimeira tecnológica e as startups da rede ANJE podem garantir o seu lugar neste contingente.

Para isso basta que peçam o link de acesso à página de candidatura junto de academia@anje.pt, para efetuarem o respetivo registo e tentarem aceder a um conjunto de benefícios. Em jogo para os empreendedores selecionados estão patrocínios de 100% para a participação com expositor no espaço ALPHA a 10 startups a selecionar; reembolso de 25% para as startups a expor nos espaços ALPHA, BETA e GROWTH; branded goodies e t-shirts gratuitas para o evento com a identidade de cada startup; menções de em plataformas noticiosas internacionais como Tech.eu, EUStartups ou TNW; promoção no blog da Startup League e nos social media.

As candidaturas encerram no dia 31 de setembro e também estão abertas a startups que já tenham reservado o seu stand na Web Summit. Para consultar mais informações sobre a relação de parceria estabelecida entre a ANJE e a Startup League pode aceder em www.anje.pt/porta1/anje-parceiro-startup-league.

SOBRE A ANJE

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários conta com o know-how de mais de 30 anos de experiência no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento, concentrando esforços no chamado empreendedorismo qualificado. A ANJE trabalha as áreas core de empreendedorismo, formação e incubação, fomentando a colaboração entre os agentes do ecossistema empreendedor e a cooperação entre empresas e universidades, centros de I&D e inovação. Hoje, é um dos players representativos do ecossistema empreendedor nacional, contando com cerca 5.500 associados, 11 centros de incubação e aceleração espalhados pelo país e cinco núcleos regionais.

SOBRE A STARTUP LEAGUE

A Startup League é um programa de apoio na área do marketing criado pela Radix, empresa que regista domínios e opera dez novas extensões, a saber: .tech; .online; .store; .space; .fun; .site; .website; .press; .host e .pw. As áreas de marketing e relações públicas, o patrocínio para a participação em eventos, o acesso VIP a domínios e o branding são as quatro áreas em que o programa concentra apoios. Atualmente, a Startup League gere uma rede de mais de 200 startups provenientes de mais de 30 países, facilitando a participação em mais de 70 eventos.