



Decisão final anunciada no dia 29 de novembro, no Palácio da Bolsa

INFRASPEAK CONQUISTA 19º PRÉMIO DO JOVEM EMPREENDEDOR

- Startup apresenta um inovador software de Facility Management que recorre à tecnologia para simplificar e tornar mais eficiente os processos de manutenção, auditorias, housekeeping, HACCP e pequenas obras em infraestruturas
- Infrasppeak conquista 36 mil euros em prémios
- 19ª edição do galardão recolheu mais de 140 candidaturas de ideias de negócio e startups
- Scubic, Inbictum, Heptasense, Promptly e Stratio disputaram também a final da competição

A **Infrasppeak** acaba de conquistar o 19º Prémio do Jovem Empreendedor com uma proposta de negócio baseada num inovador software de *facility management* que recorre à tecnologia para simplificar os processos de gestão de infraestruturas e assistência técnica. A vitória na competição anual organizada pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, com o apoio do IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, confere à startup tecnológica um conjunto de prémios no valor total de 36 mil euros. O galardão foi entregue na noite de 29 de novembro, no Palácio da Bolsa, no Porto, durante a Gala do Prémio do Jovem Empreendedor.

Está encontrado o projeto que sucede à UpHill no lote de vencedores do Prémio do Jovem Empreendedor. O vencedor saiu de uma *shortlist* de seis finalistas – Scubic, Inbictum, Infrasppeak, Heptasense, Promptly e Stratio – apurados entre as mais de 140 candidaturas recolhidas. Por esta vitória, a Infrasppeak arrecada, além da visibilidade, notoriedade e chancela associadas à competição, conjunto de prémios avaliados em 36 mil euros. Neste montante incluem-se: um *prize money* de 20 mil euros, um conjunto integrado de apoios ANJE no valor de 10 mil euros e, pela primeira vez, um *pack* de serviços PwC avaliado em seis mil euros.

Os 10 mil euros da oferta ANJE contemplam um ano de incubação numa das infraestruturas da Rede de Incubação e Aceleração da associação, suporte promocional, oferta de uma pós-





graduação e ainda acesso a instrumentos e programas de incentivo financeiro e de acompanhamento da atividade empresarial. Trata-se, pois, de um conjunto de serviços nas áreas da formação, mentoria, fundraising, networking, incubação e aceleração, que se inserem na missão institucional da Associação e resultam de uma experiência de mais de 30 anos na promoção do empreendedorismo jovem em Portugal. **Já o apoio da PwC** traduz-se na disponibilização de 40 horas de apoio ao projeto vencedor, em todas as suas linhas de negócio.

INFRA SPEAK É SINÓNIMO DE MAIS EFICIÊNCIA, MAIS QUALIDADE E MENOS CUSTOS NA GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS

A **Infraspeak** é uma startup sediada no Porto e fundada por Felipe Ávila da Costa e Luis Martins, que desenvolve um inovador software de Facility Management. A solução da empresa recorre às mais recentes tecnologias (sensores, NFC, apps, web e APIs) para tornar mais simples e eficiente a gestão de infraestruturas e a assistência técnica (manutenção, auditorias, *housekeeping*, HACCP ou pequenas obras). Na prática, a eficiência proporcionada pela startup materializa-se em mais qualidade e menos custos nos processos de gestão e manutenção de edifícios.

A startup tecnológica tem já uma pegada de dois anos de existência no mercado e conta com uma equipa de 14 pessoas que opera já nos mercados de Portugal, Brasil, Angola, Sérvia e Reino Unido. Com uma carteira de clientes composta por mais de 80 referências, a Infraspeak trabalha com entidades como Vila Galé, Intercontinental, Siemens, Prio e Dominos Pizza e gere mais de 3000 edifícios.

Para o Presidente da ANJE, Adelino Costa Matos, **“a Infraspeak é a materialização das características e do perfil que um vencedor do Prémio do Jovem Empreendedor deve apresentar: inovação, tecnologia e contribuição direta para a otimização de processos e performance num produto de rápida e fácil escalabilidade. É, por isso, com satisfação e expectativa elevada que a ANJE, em conjunto com o IEFP e a PricewaterhouseCoopers Portugal, vão financiar e contribuir para o desenvolvimento e a expansão da empresa tecnológica com valor acrescentado para aportar ao mercado”**, complementa o responsável.

“A versatilidade e adaptabilidade do software da Infraspeak constituem vantagens competitivas para a empresa tecnológica, que pode assim facilmente entrar em diferentes





setores de mercado, propondo um workflow mais simples e eficiente para as organizações e melhorando de forma significativa a sua capacidade de resposta”, observa Adelino Costa Matos a propósito da Infraspark.

“Os seis projetos finalistas do 19º Prémio do Jovem Empreendedor têm em comum a base tecnológica, a vontade de trazer novidade ao mercado, seja pelo processo, modelo de negócio ou tecnologia apresentada. Este facto sublinha e reforça a ideia generalizada de uma crescente maturidade e ‘orientação para o problema’ dos empreendedores e das startups que estão a despontar no ecossistema nacional de empreendedorismo”, complementa o Presidente da ANJE.

19 ANOS A PREMIAR EMPREENDEDORES E EMPRESAS DE ELEVADO POTENCIAL

O Prémio do Jovem Empreendedor é uma das mais antigas distinções nacionais concedidas a promotores de ideias de negócio e a fundadores de empresas em fases iniciais de desenvolvimento, tendo já galardoado (como vencedores absolutos, vencedores por categorias e menções honrosas) 38 projetos empresariais e seus responsáveis. Criado em 1998 pela Academia dos Empreendedores, aquele que é o mais antigo galardão nacional de empreendedorismo, registou, nesta 19ª edição, mais de 140 candidaturas.

O Prémio do Jovem Empreendedor visa distinguir, valorizar e financiar ideias/protótipos de negócio e empresas em fases iniciais de desenvolvimento. Só podem ser submetidos a concurso projetos empresariais early stage promovidos por jovens entre os 18 e os 35 anos, mediante a apresentação de um plano de negócios devidamente fundamentado e estruturado. Para serem elegíveis, os projetos devem revelar características empreendedoras, carácter inovador, potencial de mercado, viabilidade económico-financeira, impacto previsível na comunidade (local, regional e/ou nacional) e capacidade de criação de emprego.

A última edição do Prémio do Jovem Empreendedor consagrou a UpHill, após a apresentação de uma proposta de negócio para a gestão da aprendizagem, certificação e performance dos profissionais de saúde nos hospitais, com recurso a quatro soluções SaaS (Software as a Service). No lote de premiados do galardão constam ainda casos de referência como a Critical Software, a Biosurfit, a Active Space Technologies, a TOP DOX ou a Exogenus Therapeutics. Desde 1998, o





Prémio do Jovem Empreendedor reuniu mais de 3.300 candidaturas e contribuiu diretamente para a aceleração de planos de negócios que hoje se afirmam como referências no mercado global.

Gabinete de Imprensa

Novembro de 2017

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

ORGANIZAÇÃO



COFINANCIAMENTO



TROFÉU OFICIAL



APOIOS



PARCEIROS

