



**STARTUPPORTO
ACCELERATOR**

SPA Demo Day: dia 23 de novembro, na Alfândega do Porto

DIA DECISIVO PARA OS DEZ PROJETOS DO 2º STARTUP PORTO ACCELERATOR

- Subcultours, Couch MW, GO-ER, EmotAI, iClimate Advisor, Lumer, BeGoodToo, B.Create, Predict Churn e The One Pixel Games são as dez startups selecionadas para pitch
- As dez startups chegam ao Demo Day após 12 semanas de aceleração intensiva com mentores nacionais e internacionais de diferentes áreas de atividade e uma experiência imersiva no ecossistema londrino
- Demo Day conta com a participação de quatro oradores internacionais: Fredrik Ring (VP/Head of Commercialization Data Driven Business da Tieto), Shlomo Freund (Fundador da AppinChina & Free Financial Self), Jerónimo Gómez (Strategic Account Director da Inbenta) e Miriam Neubauer (Managing Director da Catena Capital, Blockchain and Cryptocurrency Venture Capital & ICO Acceleration)
- Agenda do evento combina a apresentação dos dez projetos com a abordagem das últimas novidades sobre inteligência artificial, distribuição de apps, vendas e blockchain
- A conclusão do Demo Day não encerra o trabalho do acelerador tecnológico, que vai continuar a apoiar diretamente os projetos no estágio scaleup durante o seu período de incubação nas instalações da ANJE e do INESC TEC

A segunda edição do [SPA - Startup Porto Accelerator](http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/spa-demo-day) está a terminar e o dia decisivo chegou para os dez projetos em aceleração no programa desenhado pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, em estreita parceria com o INESC TEC. O Demo Day do acelerador de startups tecnológicas está enquadrado no programa da [20ª Feira do Empreendedor](http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/spa-demo-day) e acontece já esta quinta-feira (dia 23 de novembro), entre as 16h00 e as 19h00, na Alfândega do Porto. Subcultours, Couch MW, GO-ER, EmotAI, iClimate Advisor, Lumer, BeGoodToo, B.Create, Predict Churn e The One Pixel Games são os nomes das startups escolhidas para a ronda de pitch. Os empreendedores vão apresentar os seus modelos de negócio perante uma audiência composta por empreendedores experientes, startups, mentores, investidores e players do ecossistema de empreendedorismo nacional. O evento é aberto à participação da comunidade empreendedora e as inscrições são gratuitas, devendo ser efetuadas online (<http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/spa-demo-day>).

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:





STARTUPPORTO ACCELERATOR

Os empreendedores do Startup Porto Accelerator chegam ao Demo Day depois de uma jornada de aceleração efetiva, marcada por 12 semanas de intensa aprendizagem e uma experiência imersiva de cinco dias no ecossistema empreendedor de Londres. Durante a aceleração, os fazedores frequentaram workshops dedicados à inovação, criatividade, gestão de startups e realizaram algumas rondas de pitch preparatórias. A arte do networking, o growthhacking, as práticas essenciais para a captação de financiamento, a criação e consolidação de canais de marketing e vendas, a comunicação via social media, o product roadmapping ou as exigências legais da criação de negócios em Portugal foram algumas das temáticas abordadas nas sessões intensivas de mentoring proporcionadas pelo acelerador.

Sob a coordenação de [mentores](#) como António Raab (Diretor Geral da Hilti Portugal), Marco Galinha (CEO do Grupo BEL e investidor do Shark Tank Portugal), Luis Martins (program manager da Uber Portugal), João Guimarães (Partner da Teixeira & Guimarães), Joaquim Valente (CEO da BySpectra), Alina Bezuglova (cofundadora da Rutech Ventures), Gabriella Opaz (Owner da Catavino LDA), Pedro Caramaz (fundador da Linkedportugal) ou Miguel Sottomayor (CEO Managing with Managers) os promotores das dez startups contactaram com diferentes dinâmicas de aprendizagem, preencheram quadros de experimentação e aproximaram-se da realidade vivida noutros ecossistemas de empreendedorismo.

O Demo Day assume-se, pois, como um primeiro teste de apresentação pública das empresas e pitch perante uma plateia de potenciais clientes e investidores. Para o Presidente da ANJE, Adelino Costa Matos, **“Os dez projetos do Startup Porto Accelerator vão ter agora uma oportunidade de validação de conceito diferente, expondo os seus produtos e modelos de negócio perante uma plateia que combina público especializado, como mentores, investidores e gestores experientes, com potenciais clientes”**, afirma o responsável.

“O Demo Day é também um momento crucial para avaliarmos a evolução dos empreendedores desde o início do período de aceleração no Startup Porto Accelerator e percebermos o seu estado de preparação para as dificuldades no mercado. Esta ronda de pitch é decisiva para percebermos o caminho que os projetos terão ainda de trilhar no período de incubação e aceleração de que vão beneficiar ainda nas instalações da ANJE ou do INESC TEC”, complementa o Presidente da ANJE.

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:





**STARTUPPORTO
ACCELERATOR**

Após o Demo Day, as startups criadas continuam a beneficiar de um período de incubação de seis meses em estruturas da rede de incubação e aceleração da ANJE e do INESC TEC, com todo o apoio logístico e de suporte permanente que estes serviços abrangem.

RONDA DE PITCH COMPLEMENTADA COM TEMÁTICAS RELEVANTES PARA O PRESENTE E FUTURO DAS STARTUPS EM PALCO

A agenda do Demo Day do Startup Porto Accelerator combina a apresentação dos dez projetos com a abordagem de matérias relevantes para o presente e futuro das startups selecionadas. Após as tradicionais intervenções de abertura asseguradas pela ANJE e o INESC TEC, na qualidade de entidades organizadoras do programa de aceleração tecnológico, [Fredrik Ring \(VP/Head of Commercialization Data Driven Business da Tieto\)](#) sobe ao palco para falar sobre a inteligência artificial aplicada aos negócios.

Em seguida, as primeiras cinco startups vão apresentar os seus modelos de negócio, construídos durante a experiência de aceleração no Startup Porto Accelerator. A segunda matéria em perspetiva no Demo Day do SPA é a distribuição de apps no mercado. Num momento em que as startups tecnológicas a despontar no mercado global complementam a sua presença digital com aplicações ou fazem deste o seu principal canal de negócio, [Shlomo Freund \(Fundador da AppinChina e da Free Financial Self\)](#) vai partilhar o know-how recolhido no terreno sobre a distribuição de aplicativos na China. O terceiro painel temático da tarde tem o foco centrado nas vendas. [Jerónimo Gómez \(Strategic Account Director da Inbenta\)](#) vem ao Porto revelar algumas fórmulas para escalar o volume de vendas dos novos negócios e abre caminho para a segunda ronda de apresentações dos projetos finalistas, com os restantes cinco pitches.

A sessão vai encerrar com um dos tópicos quentes abordados na Web SUMmit deste ano: o blockchain. A tecnologia que visa a descentralização como medida de segurança e validação de transações comerciais será abordada por [Miriam Neubauer \(Managing Director da Catena Capital, Blockchain & Cryptocurrency Venture Capital & ICO Acceleration\)](#). O Demo Day do Startup Porto Accelerator é aberto à participação da comunidade empreendedora e as inscrições são gratuitas, devendo ser efetuadas online (<http://feiradoempreendedor.anje.pt/site/spa-demo-day>).

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:





STARTUPPORTO
ACCELERATOR

OS 10 PROJETOS SELECIONADOS PARA PITCH NO DEMO DAY

Subcultours - plataforma de reservas para experiências com artistas, profissionais das indústrias criativas e empreendedores. Os clientes podem analisar o perfil de cada profissional e selecionar a melhor opção, tendo em conta o preço e a data pretendidos. Desde workshops a concertos, os artistas vão desenhar experiências alinhadas com os interesses dos clientes. A Subcultours fica com uma comissão de cada reserva e recebe ainda algumas fees mensais ou anuais de hotéis e hostels parceiros que usem a plataforma para encontrar os artistas ideais para os seus projetos.

Couch MW - primeiro Mental Health Screening Chatbot da Europa que permite aos utilizadores perceberem se precisam de apoio psicológico. A solução permite recolher conselhos no imediato ou agendar uma consulta via vídeo na plataforma de telemedicina da Couch MW. A Couch MW é uma plataforma que agrega e coloca em contacto psicólogos e cidadãos que precisem dos seus serviços. A web app do projeto permite poupar tempo e dinheiro, é mais confortável e permite aos clientes minimizarem o seu estigma.

GO-ER - plataforma de recomendação social de viagens que permite aos turistas recolherem rapidamente conselhos especializados para as suas viagens futuras. A plataforma permite também encontrar soluções para o financiamento de viagens através da partilha de dicas sobre experiências passadas, inspirando outros turistas.

EmotAI – a EmotAI é uma parte inestimável do treino dos gamers para atingirem a sua melhor performance e alcançarem os objetivos a que se propõem. Este projeto ajuda as pessoas a gerirem as suas emoções de uma forma mais eficiente, monitorizando as suas competências de pensamento crítico, bem como a capacidade de concentração. A EmotAI surge para trazer equilíbrio às nossas vidas.

iClimate Advisor - startup que providencia um novo, confiável, eficaz e avançado mecanismo de previsão meteorológico para os períodos de curto, médio e longo prazo. Baseado em conhecimento, competências e um novo algoritmo, este mecanismo permite aos gestores tomarem melhores decisões para os seus negócios.

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:





**STARTUPPORTO
ACCELERATOR**

Lumer - primeiro isqueiro para smartphones. O isqueiro inteligente recarrega no telemóvel e contempla uma app que monitoriza os hábitos dos fumadores. Sincronizada via Bluetooth, a app fornece notificações aos utilizadores para que estes não percam novamente o seu isqueiro. Contrariamente aos isqueiros a gás, o Lumer é completamente elétrico, facto que o torna resistente ao vento e um objeto permitido nos aeroportos. O Lumer é o caminho para acabar com os isqueiros descartáveis e aumentar o nível de consciência dos fumadores sobre os seus hábitos.

BeGoodToo - rede social privada para qualquer pessoa interessada em contactar direta e pessoalmente com mestres budistas e os seus ensinamentos. Através de ebooks, vídeos, fotografias e podcasts, os mestres budistas poderão partilhar a sua sabedoria e contribuir para o financiamento de causas nobres à escala global.

B.Create - plataforma vocacionada para o desenvolvimento de produtos de empresas do setor vinícola. O objetivo da solução é reduzir o tempo e os custos de produção de vinho através da integração de atividades que reforcem a coesão entre as equipas e os stakeholders.

Predict Churn - plataforma de comprehensive analytics que permite antecipar o hipotético cancelamento de serviços de subscrição. A Predict Churn reúne e uniformiza informação através da recolha de conteúdos em diferentes fontes e facilita a compreensão do comportamento dos consumidores. O projeto ajuda os negócios de SaaS a nunca mais perderem os seus clientes.

The One Pixel Games - agência colaborativa que reúne developers de jogos mobile para entregarem jogos de alta qualidade num ambiente de trabalho mais satisfatório e eficiente. Este projeto é uma spinoff da One Pixel e vai criar uma grande rede de trabalhadores para minimizar os efeitos do “doloroso” processo que os developers enfrentam para criar e publicar um jogo.

UXTOPIA E FRAMIE SÃO CASOS DE SUCESSO DA EDIÇÃO PASSADA

A UXTOPIA e a Framie são duas startups que já passaram pela prova de fogo do Demo Day no passado e saltaram para um novo patamar competitivo. A **UXTOPIA** nasceu como uma plataforma que assume o objetivo de conectar empresas e utilizadores, criando oportunidades para que as organizações possam receber insights a custo reduzido sobre os seus produtos e as experiências proporcionadas aos clientes. Depois do Startup Porto Accelerator, a empresa foi selecionada para

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:





STARTUPPORTO
ACCELERATOR

integrar o Start-Up Chile, acelerador da América Latina que gere uma carteira de 3000 startups avaliadas em 1,5 biliões de dólares.

A [Framie](#), por sua vez, arrancou com o desenvolvimento de uma aplicação que pretende mudar os hábitos de colecionismo, criando uma rede de coleções fotográficas temáticas para as pessoas completarem com os seus registos, baseando-se em marcas de água previamente definidas. Durante o seu período de incubação na ANJE, a startup garantiu uma distinção na Venture Cup Portugal, que valeu uma viagem a Copenhaga para disputar o título de melhor startup universitária do Mundo na University Startup World Cup.

Gabinete de Imprensa

Novembro de 2017

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

POWERED BY:



CO-FUNDED BY:

by

