



Responsáveis da Tech.eu, Techstars, Partech Ventures e Entrepreneurs Organization vêm à Sede Nacional da ANJE (Porto), no dia 29 de março

# BORIS GOLDEN, MAX KELLY E VERNE HARNISH ENSINAM STARTUPS PORTUGUESAS A ESCALAR PARA O MUNDO

- WE'BIZ Talk "Scaling Up Globally from Portugal" reúne diferentes players do ecossistema global e scale-ups portuguesas para partilhar conselhos úteis no momento de escalar negócios de Portugal para o mundo inteiro
- Max Kelly (Managing Director do Techstars), Verne Harnish (Fundador da Entrepreneurs Organization e autor da obra "Scaling Up") e Boris Golden (Principal da Partech Ventures) são protagonistas da WE'BIZ Talk
- Shaheen Samavati (Jornalista da Tech.eu) será a mestre de cerimónias responsável por moderar e coordenar as reflexões da sessão
- Seedrs, Movvo, Talkdesk, Farfetch, Uniplaces, Veniam, Aptoide e Feedzai são as startups nacionais que vão partir do seu exemplo para discutir boas práticas no scale-up bem-sucedido de negócios a partir de Portugal
- Rui Moreira (Presidente da Câmara Municipal do Porto) e Adelino Costa Matos (Presidente da ANJE) abrem sessão que encerra com a intervenção de João Vasconcelos (Secretário de Estado da Indústria)
- As WE'BIZ Talks são sessões periodicamente organizadas pela ANJE que visam facilitar o contacto entre empreendedores e mentores, investidores ou agentes de capital de risco de referência no mercado global
- Reflexões da WE'BIZ Talk complementam jornada de pitch e fundraising de 21 startups na sessão WE'BIZ Pitch, a realizar no mesmo dia na Sede Nacional da Associação

Ajudar empreendedores a escalar negócios de Portugal para o mundo é a prioridade da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários na organização da **WE'BIZ Talk "Scaling Up Globally from Portugal"**, na próxima quarta-feira (dia 29 de março), entre as 15h00 e as 19h30. A sessão terá lugar na Sede Nacional da Associação e traz ao Porto um painel de investidores, mentores, aceleradores e fundadores onde constam protagonistas como **Max Kelly** (Managing



Director do Techstars), **Verne Harnish** (fundador da Entrepreneurs Organization e autor da obra "Scaling Up") e **Boris Golden** (Principal da Partech Ventures). A mestre de cerimónias responsável por moderar e dinamizar as reflexões em palco será **Shaheen Samavati** (jornalista da Tech.eu). As scale-ups nacionais estarão representadas por exemplos como a Seedrs, Feedzai, Talkdesk e Uniplaces, num programa que abre com as intervenções de Rui Moreira (Presidente da Câmara Municipal do Porto) e Adelino Costa Matos (Presidente da ANJE) e encerra com as conclusões e considerações de João Vasconcelos (Secretário de Estado da Indústria). A participação é gratuita e o registo deve ser efetuado online ([www.anje.pt/portal/webiz-talk-scaling-up-globally](http://www.anje.pt/portal/webiz-talk-scaling-up-globally)).

Potenciar a partilha de conhecimento com empreendedores e gestores é a missão das WE'BIZ Talks, que facilitam o cumprimento deste desígnio através do contacto privilegiado com especialistas provenientes de diferentes ecossistemas. Após uma última sessão dedicada à expansão de startups na Europa, com especial enfoque nas condições do ecossistema alemão, a ANJE traça novos horizontes para o scale-up dos negócios portugueses com a reflexão "Scaling Up Globally from Portugal". Um agente de venture capital de referência, um media internacional, um fundador/autor especializado no estágio scale-up e um acelerador internacional juntam-se a scale-ups portuguesas de sucesso com um propósito bem definido: ouvir os empreendedores da plateia e partilhar dicas operacionais que facilitem a expansão global dos seus negócios a partir de Portugal para os mercados externos.

**“O painel que reunimos para esta edição das WE'BIZ Talks dá garantias de uma discussão muito proveitosa para as startups portuguesas. O facto de reunirmos players com diferentes funções no ecossistema global – Tech.eu (media), Techstars (acelerador), Partech Ventures (agente de venture capital) e Entrepreneurs Organization (fundador/autor) – vai enriquecer o debate e gerar insights mais esclarecedores e assertivos para os nossos empreendedores que querem expandir os seus negócios além-fronteiras”,** afirma o Presidente da ANJE, Adelino Costa Matos.

**“O reforço da aposta da ANJE na organização de ações focadas no estágio scale-up surge como uma resposta natural ao apelo dos nossos empreendedores. Depois de lançar uma startup, garantir a aceitação inicial do produto no mercado e captar o primeiro investimento,**



os empreendedores deparam-se com a escassez de instrumentos de apoio para escalar o seu negócio e assegurar o desenvolvimento progressivo. As WE'BIZ Talks pretendem apoiar e acompanhar os fazedores no trajeto de crescimento global, com respostas concretas e partilhadas por players e fundadores com provas dadas no ecossistema global.”, acrescenta o presidente da Associação.

Para Adelino Costa Matos “a participação de figuras relevantes no panorama político nacional, nas pessoas do Secretário de Estado da Indústria, João Vasconcelos, e do Presidente da Câmara Municipal do Porto, Rui Moreira, e o envolvimento de scale-ups como a Seedrs, Movvo, Talkdesk, Farfetch, Uniplaces, Veniam, Aptoide e Feedzai são sinais reveladores do trabalho em rede que tem vindo a ser desenvolvido no ecossistema português. Os resultados da cooperação começam a ser mensuráveis na capacidade para atrair players de referência para Portugal e no volume crescente de investimentos captados pelos projetos nacionais”, complementa o responsável.

## INVESTIDORES, ACELERADORES, STARTUPS E FIGURAS POLÍTICAS UNIDOS PELA INTENÇÃO DE EXPANDIR NEGÓCIOS COM SUCESSO

O *kick-off* da WE'BIZ Talk "Scaling Up Globally from Portugal" é dado pela mestre de cerimónias **Shaheen Samavati** (Jornalista da Tech.eu), que vai assumir a responsabilidade pela introdução de Rui Moreira (Presidente da Câmara Municipal do Porto) e Adelino Costa Matos (Presidente da ANJE). Os dois responsáveis institucionais abrem as hostes com uma visão sobre o ecossistema e o processo de scale-up e lançam os dados para a intervenção de **Max Kelly** (Managing Director do Techstars).

Sob o tema “Building a kick-ass business: Lessons from 1000 Techstars companies”, Max Kelly revela a ação desenvolvida diariamente pelo programa de aceleração Techstars, bem como as lições colhidas da interação com startups *early stage*. As lições continuam no centro da agenda, mas desta feita com ligação ao universo *corporate*. Jason Nadal (Lead Evangelist na Microsoft) e Rui Paiva (CEO da WeDO Technologies) partilham os segredos para vender produtos ou negócios às grandes empresas. De resto, as intervenções dos responsáveis das multinacionais tecnológicas dão o mote para a conversa “How to scale-up your team to greatness?”. Os protagonistas serão Luís Carvalho (VP of Product da Farfetch), Filipe Neves (Diretor Financeiro



da Feedzai), Shadi Mahassel (VP of Product da Veniam) e Marco Costa (General Manager EMEA da Talkdesk).

Segue-se um período de *networking* informal entre empreendedores e oradores antes de duas novas intervenções. Desta feita, as perspetivas dos agentes de *venture capital* e dos autores/fundadores estão em foco nos momentos de partilha de **Boris Golden** (principal da Partech Ventures) e **Verne Harnish** (fundador da Entrepreneurs Organization e autor da obra “Scaling Up”). No primeiro momento, e respondendo à questão “How a VC thinks?”, os fundadores e gestores da plateia vão conhecer o portefólio de startups, os critérios de investimento e a rotina do responsável da Partech Ventures no terreno. A segunda intervenção alinha as preocupações dos empreendedores com os ensinamentos colhidos por Verne Harnish no lançamento da Entrepreneurs Organization, da Gazelles Inc. e na redação da obra “Scaling Up”.

O último painel de debate combina as visões de quatro projetos portugueses, que cresceram do estatuto startup para o estágio scale-up, numa reflexão dedicada ao tema “From startup founder to scale-up CEO”. No palco estarão quatro protagonistas, a saber: Miguel Santo Amaro (cofundador da Uniplaces e presidente da delegação da Entrepreneurs Organization em Portugal), Cyrus Gilbert-Rolfe (CEO da Movvo), Carlos Silva (cofundador e presidente da Seedrs) e Paulo Trezentos (cofundador e CEO da Aptoide) . A jornada de reflexão, partilha e aprendizagem fecha com a intervenção do Secretário de Estado da Indústria, João Vasconcelos.

A WE’BIZ Talk “Scaling Up Globally from Portugal” é o complemento de uma ronda de *pitching* e *fundraising* dinamizada pela Associação, durante a manhã e o início da tarde do dia 29 de março, na sessão WE’BIZ Pitch. Trata-se de uma oportunidade única para 21 startups apresentarem o seu projeto perante Boris Golden (Principal da Partech Ventures) e tentarem captar investimento *seed* e *series A* para afinar o modelo de negócio ou expandir a presença no mercado. Heptasense, Nutrium, Clickly, EatTasty, Loqr, HealthyRoad, FarmCloud, SpaceLayer, Performetric, EasyDiet, Scrutinit, Invoice Capture, Mobiqueue, Lapa, Cuckuu, ProDrone, PlaySketch, Kinetikos, Coimbra Genomics, Muzzley e FollowPrice serão as startups em palco.

A participação na WE’BIZ Talk é gratuita, mas está sujeita a registo obrigatório. Os registos devem ser efetuados online em [www.anje.pt/portal/webiz-talk-scaling-up-globally](http://www.anje.pt/portal/webiz-talk-scaling-up-globally).



## **SOBRE OS ORADORES INTERNACIONAIS:**

**Shaheen Samavati** é **jornalista do Tech.eu**, site de referência que dá palco às startups tecnológicas de topo que despontam nos diferentes ecossistemas europeus. A moderadora da WE'BIZ Talk "Scaling Up Globally from Portugal" conta com mais de uma década de experiência na cobertura mediática de projetos tecnológicos e já colaborou com publicações como o The Wall Street Journal ou o Latin Finance. Atualmente o trabalho diário de Shaheen Samavati divide-se entre a cobertura dos *Merger & Acquisition Deals* e dos investimentos de capital de risco realizados na indústria tecnológica para o Tech.eu e a colaboração com a agência de conteúdos Vera Content.

**Max Kelly** é **Managing Director do Techstars** (maior programa de aceleração do mundo para startups *early stage*) depois de ter trabalhado 12 anos no grupo Virgin. Durante o período referido, o orador foi responsável pela estratégia do grupo e por lançar novas empresas como a Virgin Insight, Virgin Mobile USA, Virgin Mobile Canada e Healthbank. Os projetos referidos renderam mais de 500 milhões de dólares ao grupo Virgin em *exits* bem-sucedidos. O orador foi também responsável pela cofundação da lastsecondtickets.com, empresa que vendeu em 2014. O percurso académico de Max Kelly foi concluído na Universidade de Oxford.

**Boris Golden** é **Principal da Partech Ventures** em Paris e investe milhões de euros em startups *seed* com atividade em diferentes mercados europeus. Antes de se juntar à Partech Ventures, Boris Golden era diretor de produto na Viadeo, rede social profissional líder em França e na China. O orador conta também com experiências como Lead Mentor no Le Camping Startup Accelerator e na Microsoft Ventures, tendo fundado a Pealk, startup de *software as a service* que facilitava o contacto entre profissionais e foi adquirida pela Viadeo. Licenciado, mestre e doutorado em Ciências Computacionais, Boris Golden também é mestre em Gestão.

**Verne Harnish** é **fundador da Entrepreneurs Organization**, comunidade global com mais de 12 mil empreendedores que facilita a aprendizagem e a partilha de experiências de sucesso e fracasso entre fazedores provenientes de diferentes geografias do mundo. O **autor da obra "Scaling Up"** conta com mais de 30 anos de experiência a educar equipas empreendedoras. Verne Harnish fundou a Gazelles Inc. e coordenou durante 15 anos o EO's premier CEO Program



– “Birthing of Giants”, lecionado no MIT. Colunista habitual da Fortune Magazine, o mentor redigiu também “Mastering the Rockefeller Habits” e “The Greatest Business Decisions of All Time” (em conjunto com vários editores da Fortune). O orador preside vários Growth Summits realizados anualmente na América do Norte, Europa e Ásia e continua a lecionar no MIT.

## Gabinete de Imprensa

Março de 2017

---

**Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários:** A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

**Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. [rafaelrocha@anje.pt](mailto:rafaelrocha@anje.pt)**

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing  
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. [www.anje.pt](http://www.anje.pt)