



Quarta-feira (19 de abril), na Sede Nacional da ANJE, no Porto

10 STARTUPS PORTUGUESAS EM BUSCA DE INVESTIMENTOS ENTRE OS 500 MIL E OS CINCO MILHÕES DE EUROS

- Chris Wade, venture partner da Octopus Ventures, pré-selecionou as 10 startups de elevado potencial, cujo modelo de negócio vai avaliar na ronda de investimento
- Agroop, eSolidar, Facestore, Fibersail, Glartek, Glexyz, HUUB, ISSHO Technology, Muzzley e YouBeep vão participar na ronda de pitch
- As WE'BIZ Pitch são sessões periodicamente organizadas pela ANJE que visam apoiar startups nacionais na captação de investimento inicial ou avançado através da organização de rondas de pitch e funding com investidores internacionais
- Ronda de apresentações da WE'BIZ Pitch dá o mote para uma jornada empreendedora que prevê de conhecimento e boas práticas para transformar novos negócios em unicórnios na WE'BIZ Talk "How to build a unicorn from scratch in Europe"

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários abre as portas a uma nova ronda de financiamento **WE'BIZ Pitch** esta quarta-feira (dia 19 de abril), entre as 09h30 e as 12h30, na sua Sede Nacional, no Porto. Com tickets de investimento balizados entre 500 mil e cinco milhões de euros, a sessão conta com a participação de 10 startups que tentam convencer **Chris Wade**, **venture partner da Octopus Ventures**, a injetar capital e *know-how* nos seus projetos. Agroop, eSolidar, Facestore, Fibersail, Glartek, Glexyz, HUUB, ISSHO Technology, Muzzley e YouBeep são os projetos protagonistas da ronda de *pitch*.

Facilitar a captação de investimento das startups portuguesas é a missão das sessões WE'BIZ Pitch, que viabilizam o cumprimento deste desígnio através da organização periódica de rondas de investimento com agentes privados e de capital de risco com intervenção em diferentes ecossistemas empreendedores. A abertura da WE'BIZ Pitch desta quarta-feira fica a cargo de Rafael Alves Rocha, Diretor de Comunicação da ANJE, que abre caminho para uma pequena



intervenção de Chris Wade sobre o perfil de negócios e a tipologia de investimentos procurados. Segue-se a ronda de apresentação das 10 startups pré-selecionadas pelo venture partner da Octopus Ventures.

Agroop, eSolidar, Facestore, Fibersail, Glartek, Glexyz, HUUB, ISSHO Technology, Muzzley e YouBeep vão apresentar os seus modelos de negócio com vista à captação de investimento que viabilize o *fit to market*, a afinação do modelo de negócio, o pontapé de saída ou a viragem para um novo rumo nas estratégias de expansão e *scale-up* dos projetos em *pitch*. Trata-se de uma oportunidade privilegiada para os empreendedores revelarem o seu projeto e colherem capital, *know-how* e insights assertivos de um investidor com vasta experiência na construção da proposta de valor de novos negócios e no fecho de *exits* bem-sucedidas no ecossistema europeu de empreendedorismo.

“As 10 startups pré-selecionadas para a WE’BIZ Pitch com Chris Wade têm uma janela aberta para captar smart money (capital e know-how) de um agente de venture capital que gere um fundo de 540 milhões de libras e investe em projetos que procuram investimento seed ou Series A em diferentes geografias da Europa”, afirma o Presidente da ANJE, Adelino Costa Matos. **“Tendencialmente os investimentos da Octopus Ventures podem chegar até ao milhão de libras nos projetos Seed e o valor dispara para o intervalo entre os dois e os cinco milhões de libras nas startups que procuram investimentos Serie A. Estes dados tornam a WE’BIZ Pitch numa montra apetecível para os 10 projetos que acedem assim a uma via rápida para acelerar a sua afirmação ou o processo de scale-up no mercado”,** completa o responsável.

“O elevado número de candidaturas acolhidas na curta call aberta para esta WE’BIZ Pitch revela o interesse da comunidade empreendedora no canal aberto pela ANJE para o acesso permanente das startups portuguesas ao investimento externo”, afirma o Presidente da ANJE. **“Trata-se de uma aposta da Associação na organização regular de sessões que permitam aumentar o número e o volume de investimentos externos realizados por players internacionais em startups portuguesas, aproximando os resultados do ecossistema empreendedor nacional das realidades de investimento dos hubs europeus de referência”,** complementa Adelino Costa Matos.



Recorde-se que a sessão com Chris Wade, venture partner da Octopus Ventures, consolida a aposta inicial efetuada pela ANJE na organização das sessões WE’BIZ Pitch com Vitaly Golomb, gestor de investimentos da HP Tech Ventures, a dupla composta por Tanja Emmerling, gestora de investimentos da High-Tech Grunderfonds, e Luka Planinc, managing director da ABC Venture Gates, e mais recentemente Boris Golden, Principal da Partech Ventures.

A WE’BIZ Pitch afirma-se ainda como o pontapé de saída de uma jornada empreendedora que se prolonga durante a tarde do dia 19 de abril, com a partilha de detalhes e boas práticas para as diferentes fases de crescimento das startups (desde o período seed até à avaliação unicórnio), na WE’BIZ Talk “How to build a unicorn from scratch in Europe”.

AS 10 STARTUPS QUE PROCURAM INVESTIMENTO

Agroop – projeto do setor agrícola que disponibiliza uma ferramenta de gestão bilateral de processos e produtos e uma rede social com finalidades informativas e comerciais. Neste espaço, produtores, associações, cooperativas, grossistas e indústria partilham as inovações e últimas tendências do setor, fomentando a comunicação e o trabalho em rede.

eSolidar – projeto criado para que as pessoas possam apoiar as causas sociais e as organizações sem fins lucrativos com que mais se identificam e preocupam. Trata-se de uma loja solidária online, onde é possível comprar, vender ou doar. O registo na eSolidar é gratuito e permite às pessoas apoiar as organizações sem fins lucrativos da forma mais conveniente.

Facestore – startup tecnológica que permite abrir lojas online e vender produtos diretamente nas redes sociais como o Facebook, numa loja online (domínio próprio) e dispositivos móveis. O projeto combina, numa plataforma, várias funcionalidades para os negócios de comércio eletrónico. A saber: múltiplas lojas em múltiplos canais, ferramentas de marketing, pagamentos integrados, serviço de faturação automático e suporte ao cliente.

Fibersail – tecnologia que permite monitorizar a condição de estruturas críticas como as turbinas eólicas. O sistema desenvolvido pela Fibersail mede a forma de estruturas remotamente, em tempo real e combina com informação sobre o ambiente atmosférico para gerar conhecimento sobre a condição efetiva e o comportamento de pás eólicas. Os dados produzidos possibilitam



uma maior eficiência, a prevenção de falhas e a redução dos custos de manutenção com as torres eólicas.

Glartek – projeto que desenvolve soluções tecnológicas à medida das necessidades da indústria. A Glartek combina a experiência na gestão de campo, com o *know-how* no desenvolvimento de soluções para a indústria, para fornecer conhecimento relevante e especializado nas áreas de IOT, *cloud analytics* e realidade aumentada.

Glexyz – o teste de produtos com 80% de poupança nos recursos de tempo e produção envolvidos é a principal vantagem competitiva oferecida pela Glexyz. O *software* da startup viabiliza o desenho e teste de qualquer produto num ambiente virtual 3D, permitindo observar o comportamento e o desgaste dos objetos sob diferentes condições.

HUUB – marca criada para ligar tudo. Baseada na teoria “Hub & Spoke” e na vontade de ir mais além do que é visível, a HUUB assume o desígnio de construir uma órbita de marcas onde a sua insígnia assume o papel de centro gravitacional.

ISSHO Technology – software desenhado para permitir a produtores e retalhistas personalizar e ajustar as peças de mobiliário na hora, reduzindo o período despendido para a produção, os custos de fabrico e as probabilidades de erro. A tecnologia da startup obriga apenas o utilizador a definir o modelo, a dimensão, a textura e a cor do objeto a produzir, viabilizando o seu (re)desenho em alguns minutos.

Muzzley - startup que viabiliza a integração e o trabalho conjunto de todos os dispositivos inteligentes, adaptando a solução às preferências dos utilizadores. Esta funcionalidade pode ser útil, por exemplo, para automatizar completamente uma casa.

YouBeep – solução tecnológica que permite aos retalhistas reduzir o tempo de checkout em 70%, enquanto os consumidores acedem *in loco* ao custo de cada produto, bem como aos descontos em vigor. A utilidade do YouBeep extravasa os limites de loja, permitindo preparar listas, aceder às últimas operações e consultar suportes informativos relevantes para o processo de compra.



SOBRE A OCTOPUS VENTURES:

A **Octopus Ventures** é um dos maiores agentes de venture capital à escala europeia. Nomeada pelo Crunchbase como o quinto VC mais relevante do Reino Unido, a Octopus Ventures foi responsável pelo IPO do Zoopla (operação avaliada em um bilhão de libras) e injeta capital e *know-how* em negócios que procuram investimento Seed e Series A para expandir a sua atividade no universo europeu. Atualmente, a Octopus Ventures gere um fundo de 540 milhões de libras e tem quatro setores em evidência no seu portefólio: Fintech, Software, Internet & Consumidor e Hardware & Infraestruturas.

Gabinete de Imprensa

Abril de 2017

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt