



Primeira cal recebe candidaturas até dia 10 de fevereiro

# ANJE e INESC TEC lançam Startup Porto Accelerator

- ***17 mil euros compõem prémio principal de aceleração***
- ***Benefícios incluem 252 horas de aceleração (7 semanas), seis meses gratuitos de incubação e um programa imersivo de uma semana em Silicon Valley***
- ***Acelerador cumpre duas edições em 2017 e pretende apoiar a criação de 20 startups tecnológicas***
- ***Ecossistema da invicta é o berço de um programa verdadeiramente internacional, desenhado com o apoio de uma rede de mentores, investidores e parceiros institucionais***
- ***Parceiros como Amazon e Microsoft sustentam apoios concedidos às startups***

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários acaba de lançar um inovador projeto de aceleração tecnológica, em estreita parceria com o INESC TEC. O Startup Porto Accelerator já recebe candidaturas para a primeira de duas edições a realizar este ano, de onde deverão sair 20 novas startups. Com uma edição em abril e uma outra em maio, o novo acelerador tem um prémio de 17 mil euros, a atribuir a cada uma das 10 startups criadas ao longo do programa de aceleração. O Porto é o ecossistema berço do novo programa, mas a aceleração acontecerá também em Silicon Valley, além de reunir contributos de mentores e parceiros dos vários cantos do globo. O prazo de inscrições na primeira *call* termina já dia 10 de fevereiro.

Um “financial prize” de 5 mil euros, apoio na constituição da empresa, seis meses de incubação (abril a setembro), sessões de *mentoring* e acesso a um programa vasto de serviços tecnológicos (Amazon Web Services, Microsoft Bizspark, entre outros) compõem o prémio principal de aceleração avaliado em 17 mil euros. Mas os benefícios inerentes ao novo instrumento empreendedor da ANJE e do INESC TEC vão muito além desta métrica financeira. A oportunidade de aceleração em Silicon Valley e o contacto direto com uma rede de investidores, *business angels*, mentores e *experts* internacionais com sucesso em diversas áreas são uma das garantias do programa que está a ser desenhado numa lógica colaborativa com parceiros especializados.

**Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. [rafaelrocha@anje.pt](mailto:rafaelrocha@anje.pt)**

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing  
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. [www.anje.pt](http://www.anje.pt)



Estas redes de networking, investimento e mentoring estão na base de uma metodologia que se pretende inovadora por agregar as mais recentes tendências de aceleração a nível global, dando prioridade a métodos práticos e de capacitação, focados em resultados concretos. As horas de mentoring e aprendizagem incluídas no programa distanciam-se, pois, de modelos de preparação mais teóricos, típicos dos programas de vocação formativa. O foco do Startup Porto Accelerator é apostar em intervenções à medida, que ajudam os empreendedores a validar ideias, construir planos de ação e treinar abordagens concretas ao mercado e aos investidores.

### **Três etapas de aceleração**

Numa primeira etapa, o Startup Porto Accelerator seleciona os 20 melhores projetos candidatos e concede-lhes uma oportunidade concreta para mostrar o que valem e, em simultâneo, aprender. Trata-se de um workshop de 16 horas, terminado o qual a equipa da ANJE e do INESC TEC estará também apta para escolher os 10 melhores projetos, que merecem avançar para a aceleração.

O programa evolui com a etapa de aceleração propriamente dita, que por sua vez se desdobra em três passos, ao longo de 252 horas (sete semanas): “tune”, “build” e “on stage”. O primeiro passo, sob o mote “tune”, testa as ideias e equipas de diferentes formas, concedendo-lhes a possibilidade de definirem modelos de negócio e confirmarem projeções, ao abrigo de práticas de “lean startup”. No passo “build”, o programa avança com ferramentas necessárias para apoiar a construção, a melhoria e, se necessário, a mudança dos projetos, sempre com base no feedback do mercado e dos modelos testados. Tudo culmina com o passo apelidado “on stage”, onde a adaptação dá lugar à preparação do crescimento, ao desenho de estratégias e à capacitação para o fundraising, que terá no “DemoDay”, conferência que funcionará como um primeiro teste, incluindo apresentação pública da empresa e pitch perante uma plateia de investidores.

A 3ª grande etapa do Startup Porto Accelerator chama-se “Scale Up” e divide-se em duas oportunidades concretas de expansão e crescimento, ainda sob o olhar atento dos mentores do acelerador. Por um lado, as startups criadas continuam a beneficiar de um período de incubação em estruturas da rede de incubação e aceleração da ANJE e do INESC TEC (com todo o apoio logístico e de suporte permanente que estes serviços abrangem). Por outro, expandem horizontes e oportunidades com a integração de uma experiência imersiva no ecossistema de Silicon Valley.

Em São Francisco, os empreendedores usufruem de um *pack* de 12 horas de *coaching* com mentores locais, além de cumprirem um calendário que ora inclui encontros pré-formatados, ora possibilita o agendamento livre de reuniões. Haverá momentos de *pitching* e contactos diversos com potenciais parceiros, investidores e até clientes e fornecedores. O objetivo deste período naquele que é o ecossistema



tecnológico internacional de referência é reunir insights profícuos para escalar os negócios. Pretende-se ainda facultar apoio e serviços de assistência especializados, assim como facilitar o contacto dos empreendedores com especialistas capazes prestarem acompanhamento na abordagem ao mercado e às instituições que podem catapultar o negócio.

## **Gabinete de Imprensa**

**Janeiro 2017**

---

### **Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários:**

A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

**Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. [rafaelrocha@anje.pt](mailto:rafaelrocha@anje.pt)**

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing  
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. [www.anje.pt](http://www.anje.pt)