



Roteiro do primeiro trimestre inclui Londres, Paris, Milão e Nova Iorque

ANJE REFORÇA MENTORING DADO AOS DESIGNERS E APOSTA NAS QUATRO CAPITALS DO NEGÓCIO DA MODA

- *Depois da investida no segmento masculino, nas semanas de moda de Londres e Paris, a moda portuguesa volta a Londres (19 a 23 de fevereiro) para a London Fashion Week feminina, com apresentação de propostas de Alexandra Moura, Susana Bettencourt, Daniela Barros e Carla Pontes*
- *Em Nova Iorque, a partir de 21 de fevereiro, a ANJE apoia dois criadores e três marcas, facilitando a participação destes nas feiras Curve e Edit*
 - *Em Milão, os negócios nacionais de quatro designers estarão concentrados na feira White, de 27 a 29 de fevereiro, no âmbito da Milano Moda Donna*
- *ANJE regressa a Paris em março (entre 4 e 7) para apoiar a participação de criadores e marcas na Tranoï Femme, durante a Semana de Pronto-a-vestir*
- **Next Step fomenta promoção internacional do “made in” Portugal com o suporte de equipas técnicas especializadas que prestam acompanhamento consultivo em áreas como styling, marketing, comunicação, vendas, gestão ou internacionalização**

Depois da promoção da moda portuguesa nas semanas de moda de Homem de Londres e Paris, a ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários regressa a Londres, entre os dias 19 e 23 de fevereiro, para apoiar a participação de Alexandra Moura, Carla Pontes, Daniela Barros e Susana Bettencourt no showroom instalado no Brewer Street Car Park, integrado na London Fashion Week. Nesta nova época de semanas de moda internacionais (outono/inverno 2016-17), o programa de promoção global do “made in” Portugal passa ainda por Milão e Nova Iorque, acabando depois por regressar a Paris. A aposta nas quatro grandes capitais do negócio da moda da atualidade e em feiras de referência global é reforçada por um programa intensivo de preparação e *mentoring*, que abrange os criadores e marcas apoiados, com especial enfoque nos mais jovens.

O regresso a Londres fica marcado por um conceito inovador que concilia a exposição dirigida para compradores internacionais com apresentações dirigidas à imprensa. Focado nas quatro grandes



semanas mundiais de moda, o calendário do Next Step rumo depois até Nova Iorque. A dupla Storytailors, os criadores Luís Buchinho e Katty Xiomara e as marcas Pé de Chumbo, TM Collection e Babash terão o apoio da ANJE para promover negócios durante o conceituado certame Edit, que acontece de 22 a 24 de fevereiro. A marca Iora Lingerie reforça a campanha lusa em território norte-americano, neste caso na feira Curve, que tem lugar de 21 a 23 de fevereiro.

De regresso às capitais europeias da moda, e depois da estreia em *passerelle* de criadores portugueses na Milano Moda Donna no ano passado, o projeto Next Step aposta na promoção comercial da etiqueta portuguesa através da feira White. Pedro Pedro, Carlos Gil e Hugo Costa apresentam ali propostas para o próximo outono/inverno, entre 27 e 29 de fevereiro. A antecipação de negócios válidos para a próxima estação fria termina com o regresso a Paris e com a um certame incontornável no mercado global da moda feminina. Trata-se da Tranoï Femme, que se realiza entre 4 e 7 de março, no quadro da Semana de Pronto-a-Vestir, e que recebe a marca Pé de Chumbo e os designers Luís Buchinho, Diogo Miranda e Carla Pontes.

***Mentoring* apoia profissionalização da moda nacional**

O Next Step arrancou no final de 2015 com a temporada de apresentações referentes ao próximo verão. Desde então, o programa complementar às ações de promoção no terreno evoluiu com o suporte de conceituados profissionais nacionais e estrangeiros, responsáveis por dar acompanhamento especializado aos designers. Um acompanhamento que é particularmente dirigido aos mais jovens e que envolve consultores especializados. Trata-se de um suporte à competitividade, que contempla apoio ativo e serviços nos mercados visitados, mas não deixa de apostar na formação de competências (de gestão, de *networking*, de expansão e internacionalização, de prospeção e força de vendas) com vista à conquista de recursos humanos, tecnológicos e até financeiros.

“O Next Step é um programa multidisciplinar de promoção internacional do “made in” Portugal, sendo a moda um setor de inclusão incontornável no seu calendário de ação. Mas a multidisciplinariedade deste projeto apenas veio reforçar aquela que era já uma convicção estratégica da ANJE no apoio aos projetos de moda: o acompanhamento de designers e marcas tem de operacionalizar-se não apenas pela via promocional mas também através da componente empreendedora”, afirma o presidente da ANJE, João Rafael Koehler.

“O *kick off* do Next Step foi muito bem-sucedido e o plano deste primeiro trimestre envolveu já um trabalho intensivo de *mentoring*, tendo em vista este esforço adicional de profissionalização das atividades dos criadores de moda, sobretudo dos mais jovens. O retorno da visibilidade alcançada nas feiras e certames de Moda é proporcional ao esforço de preparação dos projetos que nele participam. Por isso, as nossas expectativas são as



melhores: estamos certos de que estas etiquetas de moda são a expressão de empresas e startups com consciência negocial, bem como capacidades técnicas e criativas capazes de surpreender agentes de compras, jornalistas, entre outros *players* setoriais concentrados por esta altura nas grandes capitais de moda”, acrescenta o mesmo responsável.

O projeto Next Step tem como pressuposto a exiguidade do mercado interno e aposta nas marcas portuguesas através de um plano de ação que combina o fomento da internacionalização e das exportações com o acréscimo de valor. É um projeto de proximidade, assente nas necessidades das empresas envolvidas (empresas essas que estão associadas a cada criador e marca) e na capacidade de resposta das mesmas para uma presença ativa no mercado global.

O Next Step é um projeto da responsabilidade da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020.

Gabinete de Imprensa | Fevereiro de 2016

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt