

portugal fashion

Terceira estreia do projeto em 2015 acontece dia 11 de dezembro, em Maputo

Portugal Fashion em Moçambique

- ***Miguel Vieira, Roselyn Silva e Micaela Oliveira integram calendário de desfiles***
- ***Mozambique Fashion Week é um dos maiores eventos de moda em África***
 - ***Depois de Berlim e Milão, o Portugal Fashion aposta na lusofonia com o propósito de fortalecer novas rotas promocionais da fileira moda***
 - ***Desfile será complementado por um conjunto de ações de vocação comercial e empresarial, no âmbito do projeto NEXT STEP, um programa de suporte à internacionalização que apoia showrooms e estratégias promocionais ao nível das vendas e exportações.***

O Portugal Fashion produz, no próximo dia 11 de dezembro, às 21h00, no Polana Serena Hotel, em Maputo, os desfiles de Miguel Vieira, Roselyn Silva e Micaela Oliveira no âmbito da Mozambique Fashion Week. Com esta ação pioneira em território Africano, o projeto da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários encerra o seu roteiro internacional com a terceira estreia do ano. Depois das inéditas apresentações em Berlim e Milão, o Portugal Fashion associa-se à mais dinâmica semana de moda de África com o propósito de fortalecer o papel dos mercados lusófonos na sua estratégia de internacionalização.

"Não há duas sem três. O ano que estamos a encerrar foi de celebração e conquistas. A comemoração dos 20 anos do Portugal Fashion deixará marcas na história do projeto com a estreia em três mercados. Concretizada a aproximação às Semanas de Moda de Berlim e Milão, fechamos com uma aposta que é estratégica para a moda e para os negócios nacionais: a Lusofonia. A Mozambique Fashion Week é um dos mais importantes certames do continente Africano e representa a materialização de um novo *drive* no roteiro internacional do Portugal Fashion", afirma o presidente da ANJE, João Rafael Koehler. **"A par dos destinos Europeus e das grandes capitais mundiais da moda, é importante que o setor tire**

portugal fashion

partido do vasto potencial inerente ao espaço Lusófono, mais concretamente das oportunidades de negócio existentes nos PALOP”, acrescenta o mesmo responsável.

O grupo de criadores selecionados para esta participação é bastante eclético, não apenas no que concerne à componente criativa, mas também no que diz respeito ao perfil de negócios, tal como explica João Rafael Koehler: **“A seleção do grupo de criadores que integra esta ação na Mozambique Fashion Week seguiu a norma *fit to market*. Para além da componente de imagem associada ao desfile, haverá um conjunto de iniciativas de cariz comercial. Por isso, a ANJE procurou um equilíbrio entre o perfil do mercado moçambicano e o perfil dos criadores portugueses. De resto, e porque o nosso propósito passa não apenas pela diversificação de destinos mas também pela abrangência de designers, optamos por lançar o convite a um criador experiente em semanas de moda estrangeiras e com planos de expansão (Miguel Vieira), a uma criadora cujas criações têm inspiração Africana (Roselyn Silva) e também a uma estilista que havia já dado entrada neste mercado (Micaela Oliveira)”.**

Showrooms, encontros e redes de contacto

Tal como tem vindo a fazer em outras capitais, como Paris e Londres, a ANJE desenhou esta ação de modo a conciliar as apresentações em desfile com estratégias de acompanhamento mais abrangentes, envolvendo a estruturação profissional da atividade dos designers. Em Moçambique, as três coleções serão igualmente promovidas em demonstrações num showroom comercial, assim como junto de canais internacionais de vendas, por intermédio de redes de contacto especializadas. Desenhadas ao abrigo do projeto NEXT STEP, estas iniciativas incluem encontros com agentes de compras, não só moçambicanos mas também de outros mercados Africanos e não só, concentrados por estes dias na semana de moda de Maputo.

O projeto NEXT STEP tem como pressuposto a exiguidade do mercado interno e aposta na marca “made in Portugal” através de um plano de ação que combina o fomento da internacionalização e das exportações com o acréscimo de valor. É um projeto de proximidade, assente nas necessidades das empresas envolvidas (empresas essas que

portugal fashion

estão associadas a cada criador e marca) e na capacidade de resposta das mesmas para uma presença ativa no mercado global. Trata-se de um suporte à competitividade, que contempla apoio consultivo especializado com vista à formação de competências (de gestão, de *networking*, de expansão e internacionalização, de prospeção e força de vendas) e à conquista de recursos humanos, tecnológicos e até financeiros.

O NEXT STEP é um projeto da responsabilidade da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020. O Portugal Fashion, por seu turno, é um projeto da responsabilidade da ANJE, desenvolvido em parceria com a ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020.

Para mais informações contactar:

Gabinete de Imprensa do Portugal Fashion - Rafael Alves Rocha
t. 22 0108000 | 91 9408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

