



Entre 19 e 21 de novembro na Alfandega do Porto

Feira do Empreendedor 2015 com novo enfoque nas *startups* inovadoras e formato mais interativo

O tema desta 18.ª edição é "Experience the Future"

*Certame assume dinâmica de um ecossistema
de empreendedorismo e inovação*

*Seis novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica,
do job-matching, da captação de financiamento, do networking,
do pitch e do lançamento de produtos*

2.ª edição em Portugal do Rockstart Answers

*Mantém-se as atividades core do certame: showroom com empresas e
instituições dedicadas ao apoio ao empreendedorismo, ao emprego e à
qualificação profissional; divulgação de oportunidades de negócio;
desenvolvimento de soft skills; promoção de networking empresarial*

*Com entrada gratuita, são esperados mais
de 15.000 visitantes nos três dias*

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da sua marca Academia dos Empreendedores, organiza entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfandega do Porto, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor, cujo tema é "Experience the Future".

Este ano, o certame reinventa-se ao direcionar o foco para as *startups* inovadoras e ao promover a interatividade entre *players* do empreendedorismo, através de seis novos eventos-âncora nas áreas do *coworking* de base tecnológica, do *job-matching*, da captação de financiamento, do *networking*, do *pitch* e do lançamento de produtos. De destacar também a realização, no dia 20, da 2.ª edição em Portugal do *Rockstart Answers*, um evento de *feedback* direto entre promotores de *startups* e mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores, etc.).

Sem abdicar das suas atividades *core* (apoio às empresas, ao emprego e à qualificação profissional), o certame reforça a sua vocação estratégica para a dinamização e valorização de *startups*, funcionando como um verdadeiro



ecossistema de empreendedorismo. Para tanto, está previsto um showroom dedicado inteiramente a empresas inovadoras, a *Startup Village*, e seis novos eventos-âncora – *New Apps Accelerator*, *New Jobs Accelerator*, *Startup Networking*, *Startup Inov*, *Startup Invest* e *From Founder to CEO* –, com os quais se procurará gerar uma maior interatividade entre *players* do empreendedorismo.

Para o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, **“houve necessidade de redefinir o formato da Feira do Empreendedor, de modo a orientar o evento sobretudo para as *startups* inovadoras e para os setores do futuro. Queremos que a Feira seja um micro ecossistema de empreendedorismo, onde, para além de uma mostra de *startups* com potencial, os promotores das ideias de negócio possam ter acesso a *mentoring*, conhecimento, financiamento, incubação, aceleração...”**. O mesmo responsável acrescenta que, **“com este modelo inovador, a Feira do Empreendedor foge à lógica demasiado expositiva, rígida e pouco interativa dos habituais certames empresariais, que muitas vezes não passam de uma sucessão pouco atrativa de *stands*”**.

A intenção é criar no recinto da Feira uma dinâmica semelhante à de um ecossistema de empreendedorismo, o que significa que o certame passará a abarcar, de forma integrada, as vertentes de ensino/formação, I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, *mentoring*, incubação e aceleração. A área expositiva vai, aliás, privilegiar o universo das *startups* inovadoras, com o showroom *Startup Village*, que ocupa metade da área expositiva e deverá contar com cerca 50 empresas participantes. A restante metade da área expositiva será dedicada a um outro showroom temático: o *Entrepreneur Showcase*.

Na *Startup Village*, o visitante do certame ficará a conhecer um conjunto de novas empresas de base tecnológica, científica e criativa, que se caracterizam pelo seu perfil inovador e muitas vezes disruptivo. Estas *startups* são exemplos do que de melhor Portugal está desenvolver na competitiva economia do conhecimento. Trata-se, no fundo, de uma mostra de empresas sofisticadas e escaláveis, que atuam em setores de grande potencial económico e oferecem bens/serviços de elevado valor acrescentado.



Por seu turno, o *Entrepreneur Showcase* é dedicado aos apoios à criação de empresas, num lógica mais ampla em que cabem também pequenos negócios e projetos de empreendedorismo menos qualificados. Vai estar reunida neste showroom uma vasta gama de entidades, produtos, serviços e soluções com interesse para empreendedores que queiram lançar ou desenvolver todo o tipo de negócios.

Ao nível dos incentivos à criação de empresas, deve salientar-se a presença no *Entrepreneur Showcase* de entidades especializadas na elaboração de planos de negócio, no enquadramento jurídico das sociedades, na consultoria empresarial e em candidaturas a programas comunitários. Ao nível do financiamento, há a registar a participação de bancos e outras instituições com produtos financeiros adequados ao empreendedorismo (crédito bancário, microcrédito, capital de risco, *crowdfunding*, *smart money*, etc.), sociedades de capital de risco, *business angels* e entidades de apoio ao empreendedorismo.

Ao nível da inovação, estão previstas no *Entrepreneur Showcase* empresas e instituições (nomeadamente do ensino superior) com bens/serviços, infraestruturas e *know-how* no domínio da I&D+i. Vão estar presentes desde fornecedores de soluções tecnológicas a institutos de investigação científica, passado por centros de formação, incubadoras, aceleradores, espaços de *coworking*, parques tecnológicos, centros de prototipagem e laboratórios. Por fim, ao nível das estratégias de negócio, o *Entrepreneur Showcase* reúne empresas expositoras dedicadas ao marketing, à formação, à comunicação, à publicidade, ao design, à gestão, à internacionalização e ao franchising, por exemplo.

No *Entrepreneur Showcase*, há ainda a assinalar a realização de uma mostra dedicada ao apoio ao emprego qualificado e à formação de capital humano. Logo, vai ser possível encontrar, neste espaço expositivo, soluções de formação (especializada, avançada e pós-graduada) para dotar os empreendedores de competências técnico-científicas e de *soft skills* (atitudes e comportamentos) adequadas à atividade empresarial na economia do conhecimento. Está prevista a participação de universidades e politécnicos, centros de formação, consultoras de recursos humanos e agências de recrutamento e gestão de carreira.

Modelo mais dinâmico e interativo



Aliado a esta preocupação com as necessidades e perspetivas das *startups* está uma vontade de escapar à lógica organizativa tradicional dos certames empresariais, adotando um formato expositivo mais dinâmico e interativo. Com este intuito, a Feira do Empreendedor 2015 inclui pela primeira vez os eventos-âncora *New Apps Accelerator*, *New Jobs Accelerator*, *Startup Networking*, *Startup Inov*, *Startup Invest* e *From Founder to CEO*, nos quais se vai tentar replicar o ambiente colaborativo, informal e interativo das empresas mais inovadoras do mundo, como a Google.

O evento *New Apps Accelerator*, que terá lugar na *Startup Village*, promove o desenvolvimento de *apps* em *coworking*. O objetivo é juntar talento e conhecimento avançado, de forma a acelerar o processo de inovação num domínio tecnológico de grande potencial. Para tanto, vão ser convidadas cinco *startups* de base tecnológica, às quais caberá apresentar, em parceria com uma equipa de experientes *coachs*, propostas de *apps* inovadoras.

Por seu turno, o evento *New Jobs Accelerator* tem como objetivo acelerar a entrada de recursos humanos de elevado potencial em empresas de base tecnológica, estabelecendo a interação entre candidatos e empregadores. Pretende-se, por um lado, dotar as empresas portuguesas de capital humano capaz de desenvolver atividades de inovação e, por outro, evitar que recursos humanos de elevado potencial abandonem o país à procura de novas oportunidades.

Também previsto para a *Startup Village*, o evento *Startup Networking* vai aproximar promotores de *startups*, empresários, *players* do ecossistema empreendedor e potenciais investidores num ambiente informal e animado. Com este evento pretende-se agilizar novos contactos, potenciar novos negócios, consolidar novas parcerias. Esta sessão contará com uma equipa de *coachs* e nela será aplicada a metodologia *World Café*, em que os empreendedores circulam por várias mesas partilhando ideias, opiniões e sugestões.

Já com o *Startup Inov*, o intuito é apresentar ao mercado um conjunto de bens e serviços inovadores desenvolvidos por empresas em estádios iniciais de crescimento. Desta forma estar-se-á a acelerar a comercialização interna e externa de novos produtos portugueses, com valor acrescentado e elevada



incorporação nacional. Por outro lado, é dado um forte impulso comercial a empresas ainda em fase de arranque.

O *Startup Invest* promove a captação de financiamento para projetos de elevado potencial, num ambiente reservado e de acesso exclusivo a investidores. A ideia é organizar uma sessão onde serão selecionados dez projetos de elevado potencial que, de seguida, apresentam os seus *pitches* a potenciais investidores.

Por fim, o *From Founder do CEO* é uma iniciativa coorganizada em parceria com a Angry Ventures que estará assente na constituição de dois “peer groups” para refletir os desafios que se colocam hoje aos CEO. A iniciativa tem por missão capacitar os empreendedores para as diferentes fases da vida das novas empresas e, consequentemente, para os várias funções assumidas pelos fundadores, cujo foco é alcançar o estatuto de CEO.

Evento com um dos melhores aceleradores europeus

Um dos pontos altos da Feira do Empreendedor 2015 é a 2.ª edição em Portugal do *Rockstart Answers*, no dia 20, entre as 08h00 e as 10h00. Depois de uma 1.ª edição em junho último, a ANJE volta assim a promover um evento de *feedback* direto com um dos melhores aceleradores europeus, em que promotores de *startups* colocam questões a mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, etc.), gerando-se assim uma dinâmica de partilha de conhecimento, conselhos e ideias.

Durante um pequeno-almoço informal, cada empreendedor tem cerca de três minutos para realizar o seu *pitch* e mais três minutos para colocar questões à plateia especializada, que, por seu turno, dispõe também de três minutos para responder, por escrito, em forma de conselho. Após as apresentações, é possível desenvolver *networking* entre os participantes.

Esta parceria com o *Rockstart Answers* vai ao encontro da vontade da ANJE de se aproximar de ecossistemas internacionais de promoção do empreendedorismo. Com sede em Amesterdão, a Rockstart é uma comunidade global de empresários e



especialistas em empreendedorismo, cujo principal propósito é a partilha de conhecimento em ecossistemas de *startups*.

Nos seus eventos de *feedback* direto, a Rockstart reúne uma vibrante massa crítica de empresários, empreendedores, investidores, investigadores e inventores, proporcionando entre estes uma interação que tem tanto de pedagógica como de proactiva. Pedagógica, porque fornece *know-how* sobre como desenvolver negócios. Proactiva, porque do *networking* pode surgir um apoio efetivo (consultoria, tutoria, financiamento, etc.) aos empreendedores.

Mantém-se as atividades core

A Feira do Empreendedor 2015 não deixará, no entanto, de assegurar as suas atividades *core*: showroom com empresas e instituições dedicadas ao apoio ao empreendedorismo, ao emprego e à qualificação profissional; divulgação de oportunidades de negócio; desenvolvimento de *soft skills* (na ótica do empreendedorismo); promoção de *networking* empresarial.

Destaque, neste âmbito, para as Conferências Práticas sobre temas relacionados com empreendedorismo, inovação, formação, emprego e gestão de carreiras. O interesse destas conferências decorre, em boa medida, da intervenção de especialistas nacionais e internacionais nas áreas referidas. Também merece referência a realização do jantar “Negócios à Mesa”, no qual se procura gerar *networking* entre agentes promotores de empreendedorismo.

Importa ainda referir a realização, no dia 18 de novembro, da Gala de Entrega do Prémio Jovem Empreendedor, uma das principais distinções portuguesas nesta área e um evento emblemático da ANJE, que vai já na sua 17.^a edição. Esta cerimónia anual é também um momento de encontro entre as várias gerações de empreendedores, num acontecimento de grande cobertura mediática e ambiente festivo. Contará, de resto, com a presença de 300 participantes provenientes da área empresarial.

Resta dizer que o espaço de exposição da Feira do Empreendedor vai estar aberto ao público entre as 14h30 e as 20h00, enquanto as Conferências Práticas têm lugar todos os dias entre as 09h30 e as 18h30. A entrada é gratuita, embora sujeita a inscrição ou



convite. São esperados mais de 15.000 visitantes nos três dias, distribuídos por uma área total de 2.500 m² (espaço de exposição + espaço de conferências).

A Feira do Empreendedor conta com o apoio do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional e é uma das iniciativas enquadradas no plano de ação da Academia dos Empreendedores. Pioneira na promoção da iniciativa empresarial no nosso país, a Academia dos Empreendedores celebra em 2015 o seu 18.º aniversário, cujas comemorações decorrem sob o epíteto Maioridade do Empreendedorismo. O Prémio do Jovem Empreendedor, o Road-Show de Empreendedorismo Integrado e o Concurso Nacional de Ideias são algumas das iniciativas também promovidas pela Academia dos Empreendedores.