



PRESSCLIPPING

FORMAÇÃO ANJE

Associação Nacional de Jovens Empresários



Mais de 10 estreias no novo Plano de Formação da ANJE



A entrada no novo ano ainda não está consumada, mas já há muitas oportunidades para aproveitar e competências para reforçar em 2016. A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários acaba de lançar o plano de formação contínua para o primeiro quadrimestre do próximo ano e há duas áreas temáticas em destaque: Estratégia e Gestão Empresarial e Gestão de Pessoas e Competências Pessoais. Gizado com o propósito de responder às necessidades e exigências dos diferentes públicos empresariais, o plano acolhe mais de uma dezena de estreias, envolvendo matérias tão distintas como a gestão da qualidade, a comunicação, a reengenharia de processos e a mudança.

No domínio da Estratégia e Gestão Empresarial, as estreias surgem em diferentes geografias do país, acompanhando a renovação de outras ofertas formativas com a realização de novas edições. No Porto, por exemplo, destaque para a pri-

meira edição do curso de “Planeamento Estratégico”, enquanto no Centro estará em evidência a formação estreante dedicada ao “Desafio da Mudança Organizacional e o Contributo da Reengenharia de Processos”. A “Gestão da Cadeia de Abastecimento e Logística Internacional” será também uma novidade em Lisboa no primeiro quadrimestre, enquanto no Alentejo as atenções estarão concentradas na estreia da ação formativa sobre a “Gestão de Tesouraria”.

A representatividade nacional é extensiva à oferta de cursos afetos à área de Gestão de Pessoas e Competências Pessoais. Exemplo disso são as formações de “Ferramentas de Gestão para PME” (Porto), “Como implementar a norma ISO 9001: 2015?” (Centro), “Liderança e Motivação de Pessoas” (Lisboa), “Gestão do Tempo” (Alentejo) e “Inteligência Emocional - Aprimorando as relações interpessoais no trabalho” (Algarve).

Entre o conjunto de estreias previstas

para os próximos quatro meses destaque ainda para as ações de formação “Apresentações de alto impacto - Como dominar o seu público”, “Gestão do âmbito, tempo e custos dos projetos”, “Compreenda a banca e obtenha mais e melhor crédito”, “Insolvência e Processo Especial de Revitalização” e “Comunicação: Dar e receber com assertividade”.

Globalmente, o novo plano de formação lançado pela ANJE evidencia sete áreas temáticas, a saber: Estratégia e Gestão Empresarial, Gestão de Pessoas e Competências Pessoais, Inovação e Tecnologias da Informação e Comunicação, Marketing, Mercados e Internacionalização, Empreendedorismo, Eventos e Comunicação Empresarial e Gestão de Clientes e Vendas. Para conhecer mais oportunidades integradas no Plano de Formação contínua ANJE para o primeiro quadrimestre agora a Agenda de Formação FOCO em www.anje.pt/portal/cursos.

A FREQUENTAR EM JANEIRO

Compreenda a banca e obtenha mais melhor crédito

(Lisboa)

Data: 12 de janeiro
Local: ANJE – Núcleo de Lisboa e Vale do Tejo (Rua António Luís Gomes, 14 - Algés)
Investimento:
Associados ANJE – 96 €
Público geral – 120 €

Formação Pedagógica Inicial de Formadores

(Porto)

Data: 19 de janeiro a 16 de março
Local: Centro de Formação Empresarial da ANJE (Rua do Passeio Alegre, nº20)
Investimento:
Associados ANJE – 143 €
Público geral – 179 €

Creative Business Model

(Algarve)

Data: 20 e 21 de janeiro
Local: Centro de Formação Empresarial da ANJE (Rua Monsenhor Henrique Ferreira da Silva, 9 - Faro)
Investimento:
Associados ANJE – 40 €
Público geral – 50 €

Marketing Digital

(Centro)

Data: 25 e 26 de janeiro
Local: ANJE - Núcleo do Centro (Rua Coronel Júlio Veiga Simão, Coimbra)
Investimento:
Associados ANJE – 80 €
Público geral – 100 €

Negociação

(Alentejo)

Data: 27 e 28 de janeiro
Local: ANJE - Núcleo do Alentejo (Rua Frei José Maria Évora, 5 - Évora)
Investimento:
Associados ANJE – 64 €
Público geral – 80 €



Sete áreas temáticas dão forma a um programa formativo multidisciplinar

O novo plano de formação lançado pela ANJE abrange sete áreas temáticas distintas, a saber: Estratégia e Gestão Empresarial, Gestão de Pessoas e Competências Pessoais, Inovação e Tecnologias da Informação e Comunicação, Marketing, Mercados e Internacionalização, Empreendedorismo, Eventos e Comunicação Empresarial e Gestão de Clientes e Vendas.

Anje ensina a elaborar um plano de negócios

Tipo Melo: Internet

Data Publicação: 10-01-2016

Melo: Ver Portugal Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=274e4e3a>

De 19-01-2016 até 20-01-2016 Já é um sucesso confirmado na oferta de formação da ANJE e aborda a primeira dor de cabeça de muitos empreendedores. Falamos do curso "Como elaborar um plano de negócios?", a decorrer nos dias 19 e 21 de janeiro, nas instalações da associação em Algés. A formação será lecionada em regime laboral e pretende clarificar as teorias e conceitos em torno desta ferramenta empreendedora. Após a frequência do curso, os empreendedores serão capazes de reconhecer a estrutura e noções básicas de um plano de negócios, prevendo os custos e as receitas associados à criação de uma empresa. O programa de conteúdos da ação formativa não se restringe à vertente teórica e expositiva, permitindo aos inscritos a aplicação dos conceitos abordados, através da realização de trabalhos práticos e simulações. A importância da inovação e da diferenciação, a seleção das fontes de financiamento empresarial e a análise de rubricas de investimento são outras matérias abordadas durante a formação. O formador responsável pelo curso será Luís Liz, doutorando em Ciências Empresariais, mestre em Gestão de Marketing e licenciado em Gestão de Empresas Turísticas. Com mais de 18 anos de experiência no âmbito da consultoria e formação profissional, Luís Liz já foi diretor do IPAM de Lisboa e coordenador da Licenciatura em Gestão de Marketing. Informações e inscrições aqui.

mais de uma dezena de novidades no novo plano de formação

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 30-12-2015

Melo: Ver Portugal Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=a0e53785>

A entrada no novo ano ainda não está consumada, mas já há muitas oportunidades para aproveitar e competências para reforçar em 2016. A ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) acaba de lançar o plano de formação contínua para o primeiro quadrimestre e há duas áreas temáticas em destaque: Estratégia e Gestão Empresarial e Gestão de Pessoas e Competências Pessoais. Desenhado para responder às necessidades dos públicos empresariais o plano acolhe mais de uma dezena de estreias, envolvendo matérias como a gestão da qualidade, a comunicação ou a mudança. No domínio da Estratégia e Gestão Empresarial, as estreias surgem em diferentes geografias do País, acompanhando a renovação de outras ofertas formativas com a realização de novas edições. No Porto, destaque para a primeira edição do curso de "Planeamento Estratégico", enquanto no Centro e no Alentejo estarão em evidência os cursos "Desafio da Mudança Organizacional e o Contributo da Reengenharia de Processos" e "Gestão de Tesouraria". A representatividade nacional é extensiva à área de Gestão de Pessoas e Competências Pessoais. Exemplo disso são as formações de "Ferramentas de Gestão para PME" (Porto), "Como implementar a norma ISO 9001: 2015?" (Centro) e "Liderança e Motivação de Pessoas" (Lisboa). Entre o conjunto de estreias previstas para os próximos quatro meses destaque ainda para as ações de formação "Apresentações de alto impacto - Como dominar o seu público", "Gestão do âmbito, tempo e custos dos projetos", "Compreenda a banca e obtenha mais e melhor crédito", "Insolvência e Processo Especial de Revitalização" e "Comunicação: Dar e receber com assertividade".

30 Dezembro 2015 |por VerPortugal