



PRESSCLIPPING

EMPREENDEDORISMO - Dezembro

Associação Nacional de Jovens Empresários



EMPREENDEDORES BOLSA DE OPORTUNIDADES

VISIONSPACE TECHNOLOGIES

Especialização: Verificação, teste e validação de sistemas críticos terrestres na indústria aeroespacial.

Desenvolvimento de Software; apoio no desenvolvimento de soluções de engenharia aeroespacial (sistemas de controlo de missão, engenharia de operações e estações terrestres, arquivo e processamento de dados, aplicações genéricas); verificação e garantia de qualidade de sistemas.

Fatores Diferenciadores: O rigor e qualidade exigidos na indústria aeroespacial é visível nas aplicações da VisionSpace. O espírito empreendedor da empresa permite o desenvolvimento de soluções de elevada performance indo de encontro às expectativas dos clientes, utilizando ideias e métodos de desenvolvimento inovadores.

Pessoa a contactar: Liliana Quintas

Telemóvel: +351 937 029 107

E-mail: liliana.quintas@visionspace.com

Link Website: <http://www.visionspace.com>

CARREIRA & AGRIPINO

Especialização: Consultoria Financeira e Pedagógica

Fatores Diferenciadores: Mais do que consultores que apenas executam os serviços e são onerados por isso, os colaboradores desta empresa assumem-se como parceiros que transmitem know-how e ferramentas para que empresas e empreendedores cresçam e proliferem autonomamente após a sua intervenção.

Pessoa a contactar: Marcelo Gama

Telef: +351 214134678 **Telemóvel:** +351 962947908

E-mail: marcelo.gama@ca-consultores.com

Link Website: www.ca-consultores.com

DR. MORAIS E CRUZ - CLINICAS DE REABILITAÇÃO

Especialização: Medicina Física e Reabilitação Fisiatria, Fisioterapia, Ortopedia, Psicologia

Fatores Diferenciadores: A primeira consulta de fisiatria é gratuita. Recuperação dos doentes em cerca de metade do tempo da concorrência (porque o médico faz ecografias durante a consulta, permitindo um diagnóstico mais preciso, e porque cada fisioterapeuta trata apenas um doente de cada vez). O médico faz infiltrações e mesoterapia, conseguindo um alívio precoce da dor e a redução do número de sessões necessárias à recuperação. Equipa altamente especializada. Equipamento de tecnologia avançada. Cumprimento de elevados padrões de higiene.

Pessoa a contactar: João Trindade

Telef: +351 225401408 **Telemóvel:** +351 938010313

E-mail: gestao@moraiscruz.pt

Link Website: www.moraiscruz.pt

R2C CONSULTING

Especialização: Consultoria e Formação Profissional Consultoria para PME; formação profissional e formação-ação; consultoria especializada a entidades formadoras; apoio direto ao empreendedorismo e criação de empresas; serviços de comunicação e marketing.

Fatores Diferenciadores: Empresa jovem e com vontade de vencer. Recursos humanos experientes e dedicados ao seu sucesso e dos próprios clientes.

Pessoa a contactar: Ricardo Carvalho

Telemóvel: +351 962637583

E-mail: ricardo@r2c.pt **Link Website:** www.r2c.pt



EMPREENDEDORES BOLSA DE OPORTUNIDADES

BECORP - CONSULTORIA E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Especialização: Projetos de Investimento, Aconselhamento Financeiro
Empresa de Consultoria de Gestão para as PME e particulares, que apoia a definição de estratégias de negócio. A Becorp ajuda os clientes a reforçarem a capacidade competitiva nos mercados onde estão e a obter financiamento para desenvolver os seus projetos.
Fatores Diferenciadores: Trabalha em proximidade com o cliente e preocupa-se com a operacionalidade dos projetos. Esse fator é descurado por imensas empresas, construindo somente modelos financeiros sem aplicação prática.
Pessoa a contactar: Dário Gonçalves
Telef: +351 289898012 **Telemóvel:** +351 916850423
E-mail: dgoncalves@becorporate.pt
Link Website: www.becorporate.pt

VALOR TRIPLA

Especialização: Gestão, Manutenção e Reabilitação
Consultoria na área do património imobiliário. Reabilitação, requalificação, manutenção e reparação de imóveis. Atividades e serviços de arquitetura e afins. Elaboração de projetos de arquitetura e consultoria técnica nas áreas supracitadas. Gestão, coordenação e fiscalização de obras. Construção civil e engenharia civil. Alvará de construção nº 73032.
Fatores Diferenciadores: A Valor Triplo partiu da experiência da promoção imobiliária, fiscalização e acompanhamento de obra para a construção / manutenção / reabilitação, o que trás uma visão mais abrangente de todo o processo construtivo. Oferece um serviço que se pretende altamente rigoroso na aplicação de recursos e controle de custos. Pode também oferecer um serviço chave-na-mão, desde o projeto à finalização da obra construída.
Pessoa a contactar: Germano de Castro Pinheiro
Telef: +351 226097203 **Telemóvel:** +351 963901202
E-mail: gcp@valor3.com
Link Website: http://www.valor3.com/

LOW-COST.COME PORTUGAL (RESULTADOS COM CANELA)

Especialização: Franchising na área da Restauração
Franchising na área de restauração, padaria e pastelaria. Detentora da marca Low-Cost.Come, Prestação de serviços de consultoria.
Fatores Diferenciadores: A marca Low-Cost.Come diferencia-se pela venda de produtos de qualidade na restauração, padaria e pastelaria a baixo custo, com fabrico próprio.
Pessoa a contactar: Paulo Costa
Telemóvel: +351 963323731
E-mail: paulo.costa@low-cost.com.pt
Link Website: www.low-cost.com.pt

MANAGEMENT DRAWER - CONSULTORIA DE GESTÃO

Especialização: Sistemas de Gestão Qualidade, Ambiente, IDI, Segurança de informação
Implementação, formação, gestão e auditorias a sistemas de gestão (ISO 9001, ISO 14001, NP 4457, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000-1, OHSAS 18001/NP 4397).
Fatores Diferenciadores: Consultores de gestão seniores com elevada experiência, obcecados por serem eficazes, eficientes e focados na criação de valor para o cliente no menor espaço de tempo.
Pessoa a contactar: Renato Cardoso
Telef: +351 224634049 **Telemóvel:** +351 933013632
E-mail: email@mdr.pt **Link Website:** www.mdr.pt



Prémio global de 30 mil euros

O certame da ANJE beneficia do apoio do IIEFP e atribui ao melhor plano de negócios apresentado um prémio no valor global de 30 mil euros, incluindo um prize money no valor de 20 mil euros e um conjunto integrado de apoios no valor de 10 mil euros (um ano de incubação numa das infraestruturas da Rede de Incubação da ANJE, suporte promocional, oferta de uma pós-graduação promovida pela área de formação da Associação e ainda acesso a instrumentos e programas de incentivo financeiro e de acompanhamento da atividade empresarial).



Seis finalistas disputaram galardão

Nesta 17.ª edição, aquele que é o mais antigo prémio nacional de empreendedorismo recebeu mais de 150 candidaturas. Destas candidaturas foram apurados seis finalistas: para além da Exogenous Therapeutics e da DoctorGummy, a short list incluía a Glexyz (plataforma virtual de teste de produtos), a Linehealth (solução inteligente para medicação e controlo de doentes crónicos), a Matter (peças de design criadas a partir de resíduos) e a Stuk.io (plataforma online que ensina a programar e criar apps).

Biotechológica Exogenous Therapeutics vence o 17º Prémio do Jovem Empreendedor da ANJE

A startup de biotecnologia Exogenous Therapeutics, responsável por uma inovadora terapia celular aplicada à medicina regenerativa, foi a grande vencedora do 17.º Prémio do Jovem Empreendedor, distinção anual atribuída pela ANJE, com apoio do IIEFP (Instituto do Emprego e Formação Profissional), ao melhor plano de negócios apresentado a concurso. Foi ainda distinguida com Menção Honrosa a DoctorGummy, startup que desenvolve medicamentos para crianças com base em guloseimas 100% naturais.

Refira-se que os dois vencedores saíram de uma short list de seis projetos finalistas, apurados de entre as mais de 150 candidaturas ao prémio. Por esta vitória, a Exogenous Therapeutics recebe 20 mil euros em dinheiro, mais um conjunto integrado de apoios no valor de 10 mil euros. O 17.º Prémio do Jovem Empreendedor foi anunciado ontem, quarta-feira, 18 de novembro, na Alfândega do Porto, durante o jantar de gala da Feira do Empreendedor 2015.

Fundada por Joana Simões Correia (investigadora), Ricardo Neves (investigador) e Luísa Marques (gestora e marketer), em 2015, a Exogenous Therapeutics é uma biotechológica incubada no Biocant Park – Centro de Inovação em Biotecnologia, em Cantanhede (Bairrada). Com capital semente da Caixa Capital, a Exogenous Therapeutics dedica-se ao desenvolvimento, pré-clínico e clínico, de terapias celulares aplicadas à medicina regenerativa, especialmente ao tratamento de lesões cutâneas.

O primeiro produto da startup vencedora, o Exo-Wound, está em fase final de desenvolvimento e consiste num inovador tratamento de feridas crónicas, derivado de sangue do cordão umbilical. O agente ativo utilizado por esta terapia revela-se mais eficiente do que os tratamentos convencionais, pelo facto de utilizar células que não são vivas e que não induzem respostas imunitárias. O crescimento da pele é estimulado e a cura acelerada, com a segurança de um tratamento que não provoca rejeições e que, após 10 dias de aplicação, é 50% mais eficaz do que as terapias concorrentes.

Com as suas terapias celulares, a Exogenous Therapeutics pretende revolucionar o tratamento de feridas crónicas (diabetes, pressão, úlceras venosas, etc.) e mudar a vida de milhões de doentes em todo o mundo. Refira-se que esta startup é a valorização económica do conhecimento produzido num projeto de investigação desenvolvido em colaboração com a empresa Crioestaminal (também vencedora do Prémio do Jovem Empreendedor), o Biocant Park e o CNC – Centro de Neurociências e Biologia Celular da Universidade de Coimbra. O projeto de negócio que levou à criação da empresa, designado Nanoinspire, integrou o programa COHI-



TEC 2014, ação de formação em comercialização de tecnologias.

Para o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, «a intensidade de inovação, a capacidade tecnológica e o potencial económico das startups vencedoras, bem como de muitos outros candidatos ao 17.º Prémio do Jovem Empreendedor, são reveladores, por um lado, da vaga de empreendedorismo baseado no conhecimento que está a ocorrer no país e, por outro, da capacidade da ANJE de atrair talento enquanto ecossistema empreendedor».

Com efeito, «o Prémio do Jovem Empreendedor está a reunir projetos com cada vez mais qualificados e com potencial, o que é um sintoma da crescente sofisticação quer do empreendedorismo português, quer da própria ANJE como polo dinamizador de startups tecnológicas. Numa altura em que celebramos os 18 anos da Academia dos Empreendedores da ANJE, não há dúvida de que o empreendedorismo atingiu a maioria de no nosso país», conclui João Rafael Koehler.

ANJE atribui prémio Carreira 2015 a Isabel Jonet



O Prémio Carreira da ANJE 2015 foi atribuído a Isabel Jonet, presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome, do Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa e do Conselho de Administração da Federação Europeia dos Bancos Alimentares. A decisão é justificada, segundo o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, «pela notável trabalho de Isabel Jonet na ajuda aos mais carenciados, mobilizando milhares de portugueses a contribuírem para a melhoria do bem-estar dos seus concidadãos em situação de vulnerabilidade social».

Para João Rafael Koehler, «ao distinguir Isabel Jonet, a ANJE afasta-se do perfil habitual dos distinguidos com o Prémio Carreira. Mas é também por isso que decidimos atribuir-lhe o prémio, mostrando assim que um bom gestor pode igualmente sê-lo na área da solidariedade social e que o chamado empreendedorismo social merece ser valorizado enquanto instrumento inovador de combate aos problemas da nossa sociedade. Estamos convictos de que, com a atribuição deste Prémio Carreira, o notável percurso de Isabel Jonet será melhor conhecido pela nova geração de empreendedores, enquanto exemplo de espírito de iniciativa, capacidade de liderança e competência de gestão em projetos de solidariedade social».

Refira-se que o Prémio Carreira da ANJE é entregue anualmente no âmbito do Prémio do Jovem Empreendedor, o mais antigo galardão nacional de empreendedorismo. Com o Prémio Carreira, a ANJE distingue o percurso de excelência de um empresário ou gestor português. Foram já laureados com este prémio personalidades tão ilustres como Belmiro de Azevedo, Salvador Caetano, Fernando Guedes, Ludgero Marques, Rui Nabeiro, Artur Santos Silva, Francisco Balsemão, Jardim Gonçalves, Américo Amorim, Diogo Vasconcelos (a título póstumo) e António Mota. Trata-se, no fundo, de uma homenagem da nova geração de empreendedores aos históricos empresários/gestores portugueses, cuja capacidade de iniciativa e competência de gestão a ANJE muito valoriza.

DoctorGummy vence Menção Honrosa

Inovadora é também a empresa premiada com Menção Honrosa. Criada em 2014 pelo engenheiro químico Nuno Santos, seu CEO, a DoctorGummy está a entrar no mercado com um processo inovador de administração de medicamentos a crianças, com base em guloseimas 100% naturais. Sem adição de açúcar, glúten, lactose, corantes ou conservantes artificiais, as gomas desenvolvidas pela DoctorGummy incorporam o princípio ativo dos medicamentos e funcionam como excipiente. Além de facilitarem a administração medicamentosa, as gomas desta startup têm a vantagem de promover a redução do potencial de geração de cáries, agravadas pelos medicamentos.





“Showrooms,” encontros e redes de contacto

Tal como tem vindo a fazer em outras capitais, como Paris e Londres, a ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários desenhou esta ação de modo a conciliar as apresentações em desfile com estratégias de acompanhamento mais abrangentes, envolvendo a estruturação profissional da atividade dos designers. Em Moçambique, as três coleções serão igualmente promovidas em demonstrações num “showroom” comercial, assim como junto de canais internacionais de vendas, por intermédio de redes de contacto especializadas. Desenhadas ao abrigo do projeto NEXT STEP, estas iniciativas incluem encontros com agentes de compras, não só moçambicanos mas também de outros mercados africanos e não só, concentrados por estes dias na semana de moda de Maputo.

O projeto NEXT STEP tem como pressuposto a exiguidade do mercado interno e aposta na marca “made in Portugal” através de um plano de ação que combina o fomento da internacionalização e das exportações com o acréscimo de valor. É um projeto de proximidade, assente nas necessidades das empresas envolvidas (empresas essas que estão associadas a cada criador e marca) e na capacidade de resposta das mesmas para uma presença ativa no mercado global. Trata-se de um suporte à competitividade, que contempla apoio consultivo especializado com vista à formação de competências (de gestão, de networking, de expansão e internacionalização, de prospeção e força de vendas) e à conquista de recursos humanos, tecnológicos e até financeiros.

O NEXT STEP é um projeto da responsabilidade da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020. O Portugal Fashion, por seu turno, é um projeto da responsabilidade da ANJE, desenvolvido em parceria com a ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal com o apoio do Compete 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, no quadro do Portugal 2020.

Pitch vencedor do Rockstart Answers Porto

João Jesus foi o protagonista do melhor pitch do Rockstart Answers Porto. A Cuckuu conseguiu assim distinguir-se entre as demais quatro startups que tiveram oportunidade de formular questões ao grupo de mentores que assistiu à segunda edição do evento promovido pela ANJE, em parceria com o acelerador holandês Rockstart. A iniciativa aconteceu na Alfândega do Porto, aquando da Feira do Empreendedor, realizada em novembro, e foi transmitida em direto para a comunidade global do Rockstart.

Tiragem: 12900**País:** Portugal**Period.:** Semanal**Âmbito:** Economia, Negócios e**Pág:** 20**Cores:** Cor**Área:** 10,14 x 3,79 cm²**Corte:** 1 de 1



Cuckuu: a startup que desperta novo conceito de alarmes

APP PERMITE PERSONALIZAR ALARMES SOCIAIS E AMBICIONA SER UM ESSENCIAL EM TODOS OS SMARTPHONES

À semelhança de um verdadeiro cuco, esta startup de Oeiras partiu da exploração de um conceito simples para o despontar de um projeto de negócio que pretende deixar marca através da experiência. A possibilidade de criar alarmes para acordar, ir ao ginásio ou simplesmente participar num evento é a base da aplicação. A interação social e a incorporação de elementos multimédia complementam a proposta de valor de uma app que ambiciona despertar paixões e tornar-se essencial em qualquer smartphone.

“O Cuckuu é um app completamente gratuito para iOS e android que tem como objetivo tornar algo que se usa todos os dias, um alarme, em algo social, divertido e motivador”, esclarece João Jesus, CEO da empresa. Tudo isto, complementa o empresário, através da “interação social entre os utilizadores” e da possibilidade concedida a esses mesmos

utilizadores de, à hora pretendida, “partilhar conteúdos como vídeos e fotos”.

João Jesus garante que, além de simples, a ideia é “completamente original” e não tem qualquer concorrente à altura. “Nunca ninguém tinha pegado em alarmes”, afirma o empreendedor. Tal como em muitas outras histórias de inovação, o Cuckuu surgiu, em 2013, numa tentativa de resolução de necessidades pessoais da equipa de fundadores. Depois de um período de desenvolvimento, a versão beta surgiu em abril de 2015.

“O objetivo do Cuckuu é substituir todos os alarmes de todos os smartphones pelo mundo fora, pensamos ter um projeto com um potencial incrível e com utilizações em várias vertentes”, admite o ex-fotógrafo e atual CEO da startup. Ainda assim, por ora, o target do projeto são os utilizadores dos 16 aos 24 anos. Um público que se evidencia por consumir “muito conteúdo” e gostar de “fazer parte de comunidades”.

500 mil alarmes para acordar, ir ao ginásio ou participar num evento

Criar despertadores mais interativos e até originais é a utilização mais comum do Cuckuu. Mas esta aplicação gratuita, disponível para iOS e Android, já conquistou 11.500 fãs, motivados pela aplicação diversa de alarmes a outros contextos da sua agenda diária. O ginásio parece ser a segunda opção mais comum entre os 500 mil “cuckuus” efetuados de abril até hoje, mas João Jesus salienta uma outra área com grande potencial: a dos eventos. Alertar os participantes de um festival para o início de um concerto é apenas uma das possíveis parcerias a explorar pelo projeto empreendedor.



Equipa da Cuckuu na Startup Village da Feira do Empreendedor

João Jesus afirma que “o acordar continua a ser talvez um dos exemplos de utilização mais universal” da aplicação. “Temos pessoas a acordar com os amigos, nem que seja só com um toque ou então, por exemplo, a usarem vídeos para interagirem com eles logo de manhã”, conta o empresário. Mas há também muitos utilizadores a

aplicarem as funcionalidades deste alarme para obter motivação para o ginásio.

Perante a gratuitidade da solução, há uma questão obrigatória: qual o modelo de negócio inerente a esta aplicação? O empreendedor explica que, atualmente, o modelo desenhado não está ainda a ser executado. Primeiro, a startup

pretende “crescer em número de utilizadores”. De abril até ao dia de hoje, a solução já conquistou 11.500 utilizadores e despoletou 500.000 “cuckuus”. Atingido o nível seguinte, a empresa prevê angariar receitas através de “vários caminhos”, que incluem “ferramentas premium, publicidade, in app purchases e também eventos”.

Da fotografia ao negócio que começa com 900 mil euros

A startup lançou a versão beta da sua aplicação em abril, mas conta já com um investimento global de cerca de 900 mil euros. Agora, afirma o CEO, além de “smart money”, a Cuckuu procura parcerias. O objetivo: “abrir as portas certas”, em Portugal e além-fronteiras.

“Já tivemos o investimento de dois angels no início do projeto e tivemos recentemente mais um investimento”, refere João Jesus. Este suporte tem sido essencial para o desenvolvimento da componente tecnológica. A expansão que o empreendedor quer agora trabalhar numa lógica de atuação em rede, alicerçada por parceiros

e mentores, começou pelo Reino Unido.

Este mercado já tem merecido uma atenção especial por parte da Cuckuu, mas João Jesus admite que, em janeiro de 2016, a empresa vai “entrar com mais força no Reino Unido com pilotos em escolas e parcerias com marcas e criadores de conteúdos”.

Além de ser um mercado estratégico para a solução tecnológica desenvolvida, este país diferencia-se nas opções do jovem CEO por fazer parte do seu percurso pessoal. Nascido em Londres, João Jesus iniciou a sua carreira como fotógrafo de moda aos 16 anos, em Portugal. Aos 22 anos, de-

pois de trabalhar com as melhores agências portuguesas, mudou-se para Inglaterra para trabalhar na mesma área. Dois anos depois, acabaria por regressar a Portugal para criar o próprio estudo de fotografia. Antes de se dedicar ao empreendedorismo tecnológico, foi ainda responsável por diversos cursos nessa área. A multidisciplinaridade do seu percurso, dividido entre Portugal e o Reino Unido, é complementada pelo seu vasto currículo desportivo: “fui também atleta de alta competição de artes marciais e obtive vários títulos nacionais, ibéricos, europeus e mundiais”, conta João Jesus.





Projeto procura parceiros e smart money

Depois de ter sido este ano selecionada pela ANJE para o grupo de 15 startups portuguesas com maior potencial para participar num encontro global entre empreendedores e investidores (o TechMatch Global, que aconteceu em Bratislava), a Cuckuu reconhece que continua em busca de smart money. O projeto já beneficiou do apoio de dois “business angels” e de um outro investimento, mas continua a sublinhar a importância da fórmula do dinheiro inteligente para ver abertas novas portas.



EMPREENDEDORES PERFIL



Solução tecnológica assegura antevisão de cirurgias ortopédicas

Idade, obesidade, osteoporose e acidentes de viação são algumas das causas, cada vez mais frequentes, das cirurgias ortopédicas. Cirurgias essas que podem hoje ser planeadas e optimizadas ao detalhe com a solução tecnológica da PeekMed. O potencial da startup nortenha acaba de ser reconhecido pela Portugal Ventures, que anunciou o investimento na empresa. A versão beta do projeto que venceu uma menção honrosa no 16º Prémio do Jovem Empreendedor da ANJE conta já com mais de 100 de utilizadores, espalhados pelo mundo.

Especialização: A equipa composta por João Ribeiro, Sara Silva e Jaime Campos (foto) desenvolveu uma solução tecnológica para o planeamento e antevisão 3D da cirurgia ortopédica, através da qual o ortopedista faz uso de um modelo 3D gerado a partir da tomografia computadorizada do paciente e de representações digitais 3D do material de osteossíntese (por exemplo, parafusos, placas de fixação e próteses completas). A redução do tempo de planeamento cirúrgico, da duração da cirurgia e dos riscos de infeções são as grandes vantagens da tecnologia que já conquistou a parceria da farmacêutica líder do mercado de materiais de osteossíntese.

Pessoa a contactar: João Pedro Ribeiro

Telemóvel: 935 147 151

E-mail: joao.ribeiro@peekmed.com

Link Website: www.peekmed.com



As hortas que estão a conquistar a cidade

Há uma startup que ambiciona trazer para Portugal o movimento "Grow Your Own" (cultivo dos próprios alimentos) e revolucionar o conceito de hortas urbanas com a introdução de uma solução que reduz, ao mínimo, o trabalho e os pré-requisitos de instalação e manutenção. Já imaginou uma pequena caixa onde as plantas crescem com um sistema de auto-rega e auto-nutrição? A Noocity - Urban Ecology imaginou e já surpreendeu: em setembro, foi premiada pelo IDB Bank (Banco Ibero Americano para o Desenvolvimento) como uma das 12 startups (entre mais de 200) mais disruptivas para a melhoria da qualidade de vida nas cidades.

Especialização: "Queremos oferecer aos cidadãos urbanos a alternativa de criarem os próprios sistemas sustentáveis, mais parecidos com os processos cíclicos naturais, através de equipamentos eficientes e acessíveis, que permitem produzir alimentos na cidade, de forma simples e ecológica", explica José Ruivo(foto), cofundador do projeto. A estrela Michelin foi rapidamente conquistada: há uma horta Noocity no restaurante do chefe Pedro Lemos.

Pessoa a contactar: José Ruivo

Telemóvel: 966320033

E-mail: info@noocity.com

Link Website: www.noocity.com



EMPREENDEDORES PERFIL



JiTT: a app que está a conquistar o turismo mundial

Descrever a combinação de turismo com 'storytelling' basta para apresentar a 'app' Just in Time Tourist (JiTT). A solução 'mobile' esteve este ano em destaque num encontro da Organização Mundial do Turismo dedicado às tecnologias móveis, fez recentemente parte do grupo de 'startups' seleccionadas para a Startup Village da Feira do Empreendedor e traz consigo a validação de um certame de referência global: em 2014, foi considerada uma das 17 empresas mais promissoras de Portugal pelo Web Summit.

Especialização Descrever a combinação de turismo com 'storytelling' basta para apresentar a app Just in Time Tourist (JiTT). A solução mobile esteve este ano em destaque num encontro da Organização Mundial do Turismo dedicado às tecnologias móveis, fez recentemente parte do grupo de startups seleccionadas para a Startup Village da Feira do Empreendedor e traz consigo a validação de um certame de referência global: em 2014, foi considerada uma das 17 empresas mais promissoras de Portugal pelo Web Summit.

Pessoa a contactar: Rui Valido

Telemóvel: 915 173 942

E-mail: ruicastro@iclio.net

Link Website: www.iclio.net | www.jitt.travel



MOVELIFE apresenta solução nutricional pioneira no canal Horeca

Depois dos supermercados, é chegada a hora de restaurantes, cafés e afins darem a conhecer informações nutricionais detalhadas sobre os seus menus. A MOVELIFE tem a solução para que essa revolução aconteça, permitindo que os estabelecimentos do sector alimentar façam face eficazmente às exigências do regulamento obrigatório em todos os países da União Europeia. Criada depois de vencer o Concurso Nacional de Ideias da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, a 'startup' foi este ano premiada pelo Food & Nutrition Award 2015 na categoria de melhor serviço inovação.

Especialização A MOVELIFE desenvolveu uma solução tecnológica, com validação científica, "que identifica automaticamente os 14 alergénios obrigatórios, efectua a avaliação nutricional de cada receita, gera ementas/rótulos com a informação analisada e permite uma gestão de custos das receitas, disponibilizando fichas técnicas", sintetiza Cláudia Torres, nutricionista cofundadora da 'startup'. O projecto criado com conjunto com Ricardo Baptista (na foto) conta também com participação social da Coreluso.

Pessoa a contactar: Cláudia Torres

Telemóvel: 915 279 182

E-mail: info@movelife.net

Link Website: www.movelife.net

Sonae Sierra oferece espaço em centros comerciais a cinco empreendedores

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 28-10-2015

Melo: Ver Portugal Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=6760f6f3>

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolver o seu negócio num dos treze Centros Comerciais da Empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira. As candidaturas decorrem entre 1 de novembro e 31 de dezembro, os vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até nove meses após o anúncio dos vencedores. Este projeto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de Criação de Valor Partilhado, em que a Empresa evidencia o compromisso de assumir um papel ativo na colaboração com lojistas atuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes, permitindo que empreendedores individuais, pequenas empresas, startups ou projetos de retalho de âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas. Segundo Manuela Calhau, Diretora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra, "o programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projetos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio". E acrescenta, "estamos muito entusiasmados com este programa e certos que será uma experiência muito positiva para os clientes que nos visitam, para os empreendedores com projetos interessantes na área do retalho e para a própria Sonae Sierra". Regulamento do Concurso Os candidatos ao Rising Store podem apresentar-se de forma individual ou coletiva. As candidaturas deverão ser submetidas eletronicamente através do preenchimento do formulário disponível no site www.risingstore.pt entre 1 de novembro e 31 de dezembro. Em caso de empate será dada preferência a licenciados há menos de três anos, ou com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego. O júri analisará as candidaturas recebidas com base no caráter inovador e originalidade da ideia, na sua relevância estratégica para integrar a oferta comercial dos Centros da Sonae Sierra, na aplicabilidade do projeto, no seu potencial de negócio e qualidade da apresentação. Em fevereiro, serão anunciados os cinco vencedores, seguindo-se a fase de incubação dos projetos com vista à abertura das lojas ou espaços comerciais a partir de Março de 2016. O Centro Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Centro Comercial Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaiShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os Centros disponíveis para acolher os projetos vencedores. O júri do concurso é composto por representantes da Sonae Sierra das áreas de Gestão de Ativos, Gestão e Comercialização de Centros Comerciais e da área de Marketing e Inovação, um representante da Young & Rubicam, do INV, da ANJE e o Produtor Executivo do Programa Shark Tank.

28 Outubro 2015 | por VerPortugal

Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho "Rising Store"

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28-10-2015

Melo: Shopping Spirit Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=c9118436>

Empreendedores terão a possibilidade de testar as suas iniciativas de negócio num dos 13 Centros Comerciais aderentes. Os 5 vencedores receberão apoio à incubação da ideia e direito à utilização de um espaço sem custos mensais durante seis meses. Projeto no âmbito da Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra. A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio num dos treze Centros Comerciais da Empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante 6 meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira. Por ShoppingSpirit em 28 de October de 2015

Porem 28 de October de 2015

Tem um negócio em mente? Há um concurso que o pode ajudar

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 28-10-2015

Melo: Notícias ao Minuto Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=c59c7ca5>

A empresa Sonae Sierra juntou-se a alguns parceiros e irá beneficiar alguns empreendedores. Com o objetivo de promover o empreendedorismo em Portugal, a Sonae Sierra juntou-se à Associação Nacional de Jovens Empreendedores (ANJE), à Young & Rubicam, ao Instituto de Negociação e Vendas (INV) e ao produtor executivo do Shark Tank, programa da SIC, para o lançamento do concurso de ideias para retalho. PUB Chama-se o 'Rising Store' e testará as iniciativas de negócio dos empreendedores num centro comercial, sendo que os cinco vencedores "receberão apoio à incubação da ideia e direito à utilização de um espaço sem custos mensais durante seis meses". Desta forma, a Sonae pretende "dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio" e dar benefícios específicos a pessoas com ideias inovadoras. As candidaturas terão início no próximo dia 1 de novembro e terminarão no dia 31 de dezembro. Os empreendedores irão ser avaliados e os cinco vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016. "A abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até 9 meses após o anúncio dos vencedores", acrescenta o comunicado enviado às redações.

Há 10 mins

Sonae Sierra oferece espaço em centro comercial

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 28-10-2015

Melo: Marketeer Online

URL: <http://marketeer.pt/2015/10/28/sonae-sierra-oferece-espaco-em-centro-comercial/>

28/10/2015 Notícias A 1 de Novembro, abrem as candidaturas para o "Rising Store", concurso de empreendedorismo promovido pela Sonae Sierra em conjunto com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE). Até 31 de Dezembro, podem ser submetidos projectos, a título individual ou colectivo, que apresentem potencial de negócio para integrar a oferta comercial de um dos centros geridos pela Sonae Sierra. Os cinco vencedores serão conhecidos em Fevereiro, sendo que o júri é composto por representantes da Sonae Sierra, por um representante da Young & Rubicam, da ANJE e do Instituto de Negociação e Vendas e ainda pelo produtor executivo do programa Shark Tank. Em caso de empate, a Sonae Sierra esclarece que será dada preferência a licenciados há menos de três anos, com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego. Dado que o objectivo é promover o empreendedorismo em Portugal, o prémio do concurso será a oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses, sem custos mensais, num dos 13 centros comerciais da Sonae Sierra. Deste modo, os cinco vencedores terão a hipótese de testar os seus negócios com o apoio à incubação das entidades promotoras. O concurso "Rising Store" faz parte da política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de criação de valor partilhado. Recomendar

Sonae Sierra empresta lojas a empreendedores através de concurso

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	28-10-2015
Meio:	Meios & Publicidade Online	Autores:	Pedro Durães

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=19ffdc9>

A oferta de um espaço, loja ou quiosque, durante seis meses sem custos mensais a empreendedores que queiram desenvolver o seu negócio num dos 13 centros comerciais da empresa é a proposta do concurso Rising Store lançado pela Sonae Sierra. A iniciativa, que conta com o apoio institucional da ANJE, tem como objectivo seleccionar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque, sendo que as candidaturas decorrem entre os dias 1 de Novembro e 31 de Dezembro e os vencedores serão anunciados em Fevereiro de 2016. A abertura das lojas ou espaços comerciais está prevista para até nove meses após o anúncio dos vencedores. "O programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projectos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio", explica Manuela Calhau, directora de marketing e inovação da Sonae Sierra, que para este projecto conta ainda com o apoio da agência de publicidade Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri. O centro comercial Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaiShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os centros disponíveis para acolher os projectos vencedores.

Wed, 28 Oct 2015 17:58:42 +0100

Pedro Durães

Sonae Sierra incentiva empreendedorismo no setor do retalho - Distribuição Hoje

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	28-10-2015
Melo:	Distribuição Hoje Online	Autores:	Ana Rita Costa

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=e96cc880>

A Sonae Sierra anunciou esta semana o lançamento do concurso 'Rising Store', uma iniciativa que pretende estimular o desenvolvimento de ideias de negócio inovadoras para o setor do retalho por parte de empreendedores portugueses que pretendem instalar o seu negócio num dos 13 centros comerciais gerido pela empresa. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e irá apurar cinco ideias vencedoras que poderão testar o seu negócio numa loja ou quiosque num dos centros comerciais da Sonae Sierra. As candidaturas decorrem entre 1 de novembro e 31 de dezembro e os vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016. A abertura das lojas, por outro lado, deverá ocorrer até nove meses após o anúncio dos vencedores. Segundo Manuela Calhau, Diretora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra, "o programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projetos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio." O Centro Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Centro Comercial Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaiShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os centros comerciais disponíveis para acolher os projetos vencedores. O júri do concurso, por outro lado, é composto por representantes da Sonae Sierra das áreas de Gestão de Ativos, Gestão e Comercialização de Centros Comerciais e da área de Marketing e Inovação, um representante da Young & Rubicam, do INV, da ANJE e o Produtor Executivo do Programa Shark Tank.

28 Outubro, 2015

por Ana Rita Costa

Sonae Sierra promove empreendedorismo com concurso de ideias para retalho

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 28-10-2015

Melo: Construir.pt Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=f035ce1f>

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio num dos treze Centros Comerciais da Empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante 6 meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objectivo é apurar cinco projectos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para seleccionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projecto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira. As candidaturas decorrem entre 1 de Novembro e 31 de Dezembro, os vencedores serão anunciados em Fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até 9 meses após o anúncio dos vencedores. Este projecto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de Criação de Valor Partilhado, em que a empresa evidencia o compromisso de assumir um papel activo na colaboração com lojistas actuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes, permitindo que empreendedores individuais, pequenas empresas, start-ups ou projectos de retalho de âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas. Segundo Manuela Calhau, directora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra, "o programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projectos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio." E acrescenta, "estamos muito entusiasmados com este programa e certos que será uma experiência muito positiva para os clientes que nos visitam, para os empreendedores com projectos interessantes na área do retalho e para a própria Sonae Sierra". Regulamento do Concurso Os candidatos ao "Rising Store" podem apresentar-se de forma individual ou coletiva. As candidaturas deverão ser submetidas electronicamente através do preenchimento do formulário disponível no site www.risingstore.pt entre 1 de Novembro e 31 de Dezembro. Em caso de empate será dada preferência a licenciados há menos de 3 anos, ou com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego. O júri analisará as candidaturas recebidas com base no carácter inovador e originalidade da ideia, na sua relevância estratégica para integrar a oferta comercial dos Centros da Sonae Sierra, na aplicabilidade do projeto, no seu potencial de negócio e qualidade da apresentação. Em Fevereiro, serão anunciados os cinco vencedores, seguindo-se a fase de incubação dos projetos com vista à abertura das lojas ou espaços comerciais a partir de Março de 2016. O Centro Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Centro Comercial Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaiShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os Centros disponíveis para acolher os projectos vencedores. O júri do concurso é composto por representantes da Sonae Sierra das áreas de Gestão de Activos, Gestão e Comercialização de Centros Comerciais e da área de Marketing e Inovação, um representante da Young & Rubicam, do INV, da ANJE e o Produtor

Centros comerciais palco de promoção do empreendedorismo nacional

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 29-10-2015

Melo: Store Magazine Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=73d6723c>

Detalhes 29-10-2015 A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso Rising Store, o qual permite aos empreendedores portugueses desenvolverem o seu negócio num dos 13 centros comerciais da empresa abrangidos por esta iniciativa e beneficiar de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses sem custos mensais. A iniciativa, que conta com o apoio institucional da ANJE, permitirá apurar cinco projetos que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e com a experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira. As candidaturas decorrem entre 1 de novembro e 31 de dezembro, os vencedores serão anunciados em fevereiro e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até nove meses após o anúncio dos vencedores. Fonte: Llorentte&Cuenca

29-10-2015

Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho "Rising Store"

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	29-10-2015
Melo:	Local.pt Online	Autores:	Gerson Ingrês

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=396f0369>

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio num dos treze Centros Comerciais da Empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante 6 meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira.

Gerson Ingrês



Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho "Rising Store". Projetos vencedores serão testados em loja.

ARTE

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolver o seu negócio num dos 13 centros comerciais da empresa abrangidos nesta iniciativa

e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses sem custos mensais.

A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e

Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de marketing, comercial e financeira. As candidaturas decorrem entre 1 de novembro e 31 de dezembro, os ven-

cedores serão anunciados em fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até 9 meses após o anúncio dos vencedores. Este projeto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de criação de valor.

Queres ter a tua loja? Inscreve-te no Rising Store

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 30-10-2015

Melo: Público Online - P3 Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=b77f6602>

O objectivo da proposta lançada pela Sonae Sierra é promover ideias de jovens empreendedores e dar oportunidade de criarem a sua loja. Promover o empreendedorismo em Portugal é a proposta lançada pela Sonae Sierra no concurso de ideias para retalho "Rising Store". O programa da Sonae Sierra pretende testar as iniciativas de negócio dos empreendedores concretizando-as num dos 13 centros comerciais aderentes. O objectivo é apoiar pessoas com carácter empreendedor, com o intuito de as ajudar a desenvolver a sua empresa e transformar a suas ideias em projectos únicos. Os cinco projectos vencedores vão ser postos em prática numa loja ou num quiosque dos espaços do grupo internacional especialista em centros comerciais. Os cinco vencedores irão receber apoio à "incubação" do seu projecto e o direito à utilização de um espaço sem qualquer tipo de custos mensais durante um período de seis meses. "Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projectos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio" referiu Manuela Calhau, directora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra. O programa surgiu no âmbito da política de responsabilidade da Sonae Sierra e da sua estratégia de Criação de Valor Partilhado em que a empresa evidencia o compromisso de assumir um papel activo na colaboração com lojistas actuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes de forma a permitir que empreendedores individuais, pequenas empresas, start-ups ou projectos de retalho no âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas. As melhores ideias do concurso "Rising Store" vão ter o apoio no desenvolvimento do Plano de Negócios do projecto, de forma a terem um acompanhamento nas áreas comercial, financeira e marketing. Serão aprovados pelo júri do concurso com base no carácter inovador e na originalidade as ideias apresentadas, tendo em conta a sua relevância estratégica, a sua aplicabilidade e qualidade da apresentação do projecto. As candidaturas podem ser apresentadas de forma individual ou colectiva e deverão ser submetidas em formato electrónico através do preenchimento de um formulário disponível no site do concurso entre o dia 1 de Novembro e 31 de Dezembro. O concurso conta com o apoio da ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários), e terá como júris membros da agência Youth & Rubicam, do INV Instituto de Negociação e vendas) e do produtor executivo do programa Shark Tank. Para obter mais informações os concorrentes podem consultar o regulamento no site do concurso.

PROCURAS APOIO PARA ABRIR A TUA PRIMEIRA LOJA?

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	02-11-2015
Melo:	Canal Superior TV - Canal Superior Online	Autores:	Angélica Prieto

URL: <http://informacao.canalsuperior.pt/faz-te-a-vida/20238>

O concurso Rising Store está à procura de cinco empreendedores que queiram abrir o primeiro negócio num dos centros comerciais da Sonae Sierra, em Portugal.

Se procuras apoio para abrir o teu próprio negócio, o Rising Store pode ser uma ferramenta útil. O concurso, promovido pela Sonae Sierra, está à procura de ideias de negócio no setor do retalho.

Os cinco candidatos selecionados vão abrir a sua primeira loja ou quiosque, num dos 13 centros comerciais associados à iniciativa. A ideia é que o possas fazer sem custos mensais, durante seis meses, e com condições especiais, nos seis meses seguintes.

Os vencedores do Rising Store têm acesso ainda a um workshop de aceleração de ideias para que tenham o que é necessário antes de abrir o próprio negócio.

O Rising Store tem o intuito de colaborar com lojistas atuais e/ou potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes, permitindo que empreendedores individuais, empresas pequenas, locais e sustentáveis, se desenvolvem em circunstâncias exclusivas, lê- no portal do concurso.

As candidaturas decorrem até 31 de dezembro, no portal do Rising Store. Os vencedores vão ser conhecidos em fevereiro do próximo ano.

Para concorrer, deves enviar o resumo da tua ideia de negócio, descrever a tua estratégia comercial e de marketing, o conceito da loja que pretendes abrir e referir quais as projeções de volume de vendas, investimento e financiamento do negócio.

O concurso Rising Store conta com o apoio da Associação Nacional de Jovens Empresários, do Instituto de Negociação e Vendas e do grupo de publicidade Young & Rubicam.

POR

02/11/2015 16:54

ANGÉLICA PRIETO

Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho "Rising Store"

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 03-11-2015

Melo: Universia Online - Universia News Portugal Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=69020b65>

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso "Rising Store" que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio num dos treze Centros Comerciais da Empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante 6 meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do Plano de Negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira. As candidaturas decorrem entre 1 de novembro e 31 de dezembro, os vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até 9 meses após o anúncio dos vencedores. Este projeto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de Criação de Valor Partilhado, em que a Empresa evidencia o compromisso de assumir um papel ativo na colaboração com lojistas atuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes, permitindo que empreendedores individuais, pequenas empresas, start-ups ou projetos de retalho de âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas. Segundo Manuela Calhau, Diretora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra, "O programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projetos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio." E acrescenta, "estamos muito entusiasmados com este programa e certos que será uma experiência muito positiva para os clientes que nos visitam, para os empreendedores com projetos interessantes na área do retalho e para a própria Sonae Sierra. " Regulamento do Concurso Os candidatos ao "Rising Store" podem apresentar-se de forma individual ou coletiva. As candidaturas deverão ser submetidas eletronicamente através do preenchimento do formulário disponível no site www.risingstore.pt entre 1 de novembro e 31 de dezembro. Em caso de empate será dada preferência a licenciados há menos de 3 anos, ou com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego. O júri analisará as candidaturas recebidas com base no caráter inovador e originalidade da ideia, na sua relevância estratégica para integrar a oferta comercial dos Centros da Sonae Sierra, na aplicabilidade do projeto, no seu potencial de negócio e qualidade da apresentação. Em Fevereiro, serão anunciados os cinco vencedores, seguindo-se a fase de incubação dos projetos com vista à abertura das lojas ou espaços comerciais a partir de Março de 2016. O Centro Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Centro Comercial Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaiShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os Centros disponíveis para acolher os projetos vencedores. O júri do concurso é composto por representantes da Sonae Sierra das áreas de Gestão de Ativos, Gestão e Comercialização de Centros Comerciais e da área de Marketing e Inovação, um representante da Young & Rubicam, do INV, da ANJE e o Produtor Executivo do Programa Shark Tank.

Sonae Sierra apoia empreendedorismo no retalho

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 09-11-2015

Melo: i Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=f04728bd>

Vencedores terão um espaço gratuito para testar projectos nos centros comerciais da empresa. e A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, lançou um concurso "Rising Store" que vai permitir a todos os empreendedores portugueses que desenvolvam o seu negócio num dos treze centros comerciais da empresa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses sem custos mensais. A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objectivo é apurar cinco projectos vencedores que irão ser testados nos centros comerciais. A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para seleccionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do plano de negócio do projecto, nomeadamente, nas áreas de marketing, comercial e financeira. As candidaturas decorrem entre até 31 de Dezembro e os vencedores serão anunciados em Fevereiro do próximo ano. A abertura das lojas ou espaços comerciais ocorrerá até nove meses depois dos vencedores serem anunciados. Este projecto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da política de responsabilidade corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de criação de valor partilhado, em que a empresa pretende cada vez mais assumir um papel activo na colaboração com lojistas actuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes e permitindo também que empreendedores individuais, pequenas empresas, start-ups ou projectos de retalho de âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas. Os candidatos ao "Rising Store" podem apresentar-se de forma individual ou colectiva, devendo as candidaturas ser submetidas electronicamente através do preenchimento do formulário disponível no site www.risingstore.pt. Em caso de empate, será dada preferência a licenciados há menos de três anos, ou com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego.

Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 24-11-2015

Melo: RH Online

URL: http://www.rhonline.pt/noticias/noticia.php?news_id=3244

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar o concurso Rising Store que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolver o seu negócio num dos 13 centros comerciais da empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante 6 meses sem custos mensais.

A iniciativa conta com o apoio institucional da ANJE e o objetivo é apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque.

A Sonae Sierra conta ainda com o apoio da agência Young & Rubicam, do INV-Instituto de Negociação e Vendas e da larga experiência do produtor executivo do Shark Tank, entre outros representantes que integram o júri, para selecionar as melhores ideias e dar apoio no desenvolvimento do plano de negócio do projeto, nomeadamente, nas áreas de Marketing, Comercial e Financeira.

As candidaturas decorrem entre 01 de novembro e 31 de dezembro, os vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até 9 meses após o anúncio dos vencedores.

Este projeto de apoio ao empreendedorismo e à inovação em Portugal surge no âmbito da Política de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra e da sua estratégia de criação de valor partilhado, em que a empresa evidencia o compromisso de assumir um papel ativo na colaboração com lojistas atuais e potenciais para tornar os seus negócios mais resilientes, permitindo que empreendedores individuais, pequenas empresas, start-ups ou projetos de retalho de âmbito local, se desenvolvam em circunstâncias exclusivas.

Segundo Manuela Calhau, diretora de Marketing e Inovação da Sonae Sierra, "O programa Rising Store constitui um desafio e um incentivo especial dirigido aos empreendedores portugueses. Acreditamos que uma boa iniciativa merece ser testada, por isso, decidimos disponibilizar a nossa experiência e conhecimento ao serviço do desenvolvimento das ideias de negócio dos vencedores. Estamos totalmente empenhados em ajudar a concretizar projetos que acrescentem valor aos centros comerciais sob a nossa gestão e que permitam aos empreendedores portugueses desenvolver o seu próprio negócio." E acrescenta, "estamos muito entusiasmados com este programa e certos que será uma experiência muito positiva para os clientes que nos visitam, para os empreendedores com projetos interessantes na área do retalho e para a própria Sonae Sierra."

Para consultar o regulamento do concurso visite o site.



Sonae Sierra lança concurso de ideias para retalho "Rising Store"



A Sonae Sierra lançou o concurso "Rising Store", que visa dar a oportunidade a todos os empreendedores portugueses interessados em desenvolverem o seu negócio num dos treze centros comerciais da empresa abrangidos nesta iniciativa e beneficiar da oferta de um espaço (loja ou quiosque) durante seis meses sem custos mensais. Este pretende apurar cinco projetos vencedores que irão ser testados numa loja ou num quiosque.

As candidaturas decorrem até 31 de dezembro, sendo que os vencedores serão anunciados em fevereiro de 2016 e a abertura das lojas ou espaços comerciais deverá ocorrer até nove meses após o anúncio dos vencedores.

Os candidatos ao "Rising Store" podem apresentar-se de forma individual ou coletiva. As candidaturas deverão ser submetidas eletronicamente através do preenchimento do formulário disponível no portal risingstore.pt. Em caso de empate será dada preferência a licenciados há menos de três anos, ou com idade inferior a 35 anos ou em situação de desemprego.

O júri analisará as candidaturas recebidas com base no caráter inovador e originalidade

da ideia, na sua relevância estratégica para integrar a oferta comercial dos centros da Sonae Sierra, na aplicabilidade do projeto, no seu potencial de negócio e qualidade da apresentação.

Em Fevereiro, serão anunciados os cinco vencedores, seguindo-se a fase de incubação dos projetos com vista à abertura das lojas ou espaços comerciais a partir de Março de 2016.

O Centro Colombo, MaiaShopping, 8.ª Avenida, Centro Comercial Continente de Portimão, ArrábidaShopping, LoureShopping, LeiriaShopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, CoimbraShopping, AlbufeiraShopping, CascaisShopping, AlbufeiraShopping e NorteShopping, serão os centros disponíveis para acolher os projetos vencedores.

O júri do concurso é composto por representantes da Sonae Sierra das áreas de Gestão de Ativos, Gestão e Comercialização de Centros Comerciais e da área de Marketing e Inovação, um representante da Young & Rubicam, do INV, da ANJE e o Produtor Executivo do Programa Shark Tank.



Destaque da semana



JOSE CARLOS CARVALHO

A Sonae está à procura de ideias na área do retalho

SONAE SIERRA PROCURA EMPREENDEDORES

A Sonae Sierra tem a decorrer até ao final deste mês o prazo de candidaturas para o concurso de ideias “Rising Store”. O objetivo da empresa é identificar boas ideias de negócio entre os participantes e impulsionar as ideias de empreendedores interessados em desenvolver um projeto próprio numa das várias unidades comerciais da Sonae Sierra em território nacional. Os projetos selecionados poderão beneficiar de seis meses de “incubação” numa loja ou quiosque num dos centros comerciais da empresa. À competição podem candidatar-se empreendedores individuais ou em equipa e entre os critérios de análise do júri – que integra elementos da Sonae Sierra e representantes da agência Young & Rubicam, da ANJE e o produtor executivo do programa Shark Tank – estão fatores como a originalidade do projeto, a sua relevância estratégica no contexto da oferta comercial dos centros da Sonae, o potencial de negócio e aplicação prática.