

CISION®

Press Book

18ª Feira do Empreendedor "Experience the Future"

CISION

1. 18. ^a Feira do Empreendedor, Go Franchising Online, 20-10-2015	1
2. Portugal dos Empreendedores Expresso Emprego, Expresso Online - Emprego Online, 23-10-2015	2
3. Portugal dos Empreendedores - Entrevista a João Rafael Koehler, Expresso - Emprego, 24-10-2015	4
4. ANJE realiza feira ligada à inovação, Diário de Aveiro - Economia, 03-11-2015	7
5. Startup Village recebe mais de 50 startups tecnológicas, Ver Portugal Online, 06-11-2015	8
6. Feira do Empreendedor promove 15 conferências práticas VidaEconómica, Vida Económica Online, 13-11-2015	9
7. Rockstart Answers Porto, Vida Económica, 13-11-2015	10
8. Apps e emprego em ritmo acelerado, Vida Económica, 13-11-2015	11
9. Feira do Empreendedor promove 15 conferências práticas, Vida Económica, 13-11-2015	12
10. Feira do Empreendedor lança startup village, OJE, 13-11-2015	13
11. 50 é o número aproximado de startups tecnológicas..., Expresso - Economia, 14-11-2015	14
12. Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto, Viva!Porto Online, 16-11-2015	15
13. Franchising na 18. ^a Feira do Empreendedor, Go Franchising Online, 16-11-2015	16
14. Startup Village nasce na Feira do Empreendedor, ComputerWorld Online, 16-11-2015	17
15. IN castro marca presença na 18. ^a Feira do Empreendedor no Porto, Diário do Alentejo Online, 16-11-2015	18
16. Centro de Ideias e Negócios de Castro Verde marca presença na 18. ^a Feira do Empreendedor que se realiza no Porto, Local.pt Online, 17-11-2015	19
17. Feira do Empreendedor da ANJE, Porto Canal - Territórios, 17-11-2015	20
18. Incubadora de Empresas na Feira do Empreendedorismo, Região de Águeda, 18-11-2015	21
19. Porto: "Experimentar o Futuro" na Alfândega, JPN Online, 18-11-2015	22
20. 18. ^a Feira do Empreendedor, Empreendedor.com Online, 18-11-2015	24
21. IN Castro presente na Feira do Empreendedor no Porto, Rádio Voz da Planície Online, 19-11-2015	25
22. Empresas da incubadora de Águeda participam em Feira do Empreendedor., Rádio Terra Nova Online, 19-11-2015	26
23. Incubadora na Feira do Empreendedorismo, Jornal da Bairrada, 19-11-2015	27
24. Feira do Empreendedor vai mostrar startups inovadoras e sectores do futuro, i, 19-11-2015	28
25. Incubadora de empresas na Feira do Empreendedor, Diário de Aveiro, 19-11-2015	29

26. Feira do Empreendedor, Antena 1 - Portugal em Direto, 19-11-2015	30
27. Feira do Empreendedor no Porto, Porto Canal - Territórios, 19-11-2015	31
28. Feira do Empreendedor regressa mais startup e interativa VidaEconomica, Vida Económica Online, 20-11-2015	32
29. Entrada gratuita e apoio a projetos de empreendedorismo social, Vida Económica, 20-11-2015	33
30. Porto. "Startup Village" é o maior destaque da 18.ª Feira do Empreendedor, Renascença Online, 20-11-2015	34
31. Feira do Empreendedor, TSF - Negócios em Português, 20-11-2015	35
32. Startup Village reiventou a Feira do Empreendedor, Vida Económica, 27-11-2015	36
33. Imprensa em análise com Rafael Alves Rocha, RTP 3 - Manchetes 3, 19-11-2015	37

18.ª Feira do Empreendedor

Tipo Melo: Internet

Data Publicação: 20-10-2015

Melo: Go Franchising Online

URL: <http://gofranchising.pt/2015/10/18-a-feira-do-empreendedor/>

A 18.ª Feira do Empreendedor, reconhecido evento que leva todos os anos o empreendedorismo à cidade do Porto, está prestes a acontecer. A feira tem este ano data agendada para 19, 20 e 21 de Novembro e vai acolher mais uma vez um espaço dedicado ao franchising. A organização é da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empreendedores e este ano apresenta-se com o tema "Experience the future". O Gofranchising é um dos media partners do evento. Para além do espaço de exposição onde empreendedores poderão contactar directamente com responsáveis de várias empresas, estão já a ser preparadas várias iniciativas como conferências e a gala do Prémio Jovem Empreendedor, que marcará o arranque desta 18.ª edição. À semelhança do que já ocorreu em anos anteriores, a Feira do Empreendedor vai ter novamente um espaço de exposição dedicado ao franchising, onde serão apresentados vários conceitos que pretendem expandir e angariar novos franchisados em Portugal.

Portugal dos Empreendedores | Expresso Emprego

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 23-10-2015

Melo: Expresso Online - Emprego Online

URL: <http://expressoemprego.pt/noticias/portugal-dos-empreendedores/3907>

Lisboa é a Capital Europeia do Empreendedorismo, Portugal conseguiu atrair a atenção dos organizadores do Web Summit e desviar para a capital do país aquela que é uma das maiores conferências mundiais na área das tecnologia (tipicamente realizada em Dublin), empreendedores nacionais estiveram pela primeira vez no TechMatch Global (um dos maiores encontros globais de startups tecnológicas) e somam-se os casos de sucesso de projetos empresariais, em distintas fases de maturidade, que conseguem captar o interesse de investidores internacionais. Não há, para João Rafael Koehler, presidente da Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), quaisquer dúvidas de que "Portugal compete hoje com os melhores ecossistemas de empreendedorismo europeus (Londres, Berlim ou Amesterdão" e de que terá de saber dar resposta aos desafios que hoje se colocam no campo do empreendedorismo, para alavancar a iniciativa empresarial de elevado valor acrescentado em Portugal e o seu potencial de criação de emprego.? "Pelas suas características intrínsecas, o empreendedorismo baseado no conhecimento é mais competitivo, cria mais emprego qualificado e gera mais riqueza, merecendo por isso uma especial atenção da nossa parte", explica o presidente da ANJE que salienta a importância dos atores nacionais conseguirem acompanhar as tendências do empreendedorismo, "de modo a dar uma resposta mais proeficiente às necessidades, problemas e expectativas de quem desenvolve atividade empresarial no país", enfatiza. João Rafael Koehler não nega que, considerando o universo nacional, "os negócios de banda larga são largamente maioritários", mas realça que "não se pode negar que há toda uma vaga de stratups intensivas em conhecimento que existe de facto" e que está em expansão.?Face a este novo contexto de empreendedorismo emergente, a ANJE te vindo a redefinir a sua ligação aos empreendedores. Novos projetos e plataforma têm sido lançados, mas a aposta mais recente da associação nesta aproximação ao "empreendedorismo do futuro" é o novo modelo daquela que foi o certame pioneiro a nível nacional da promoção à iniciativa empresarial. ?A edição 2016 da Feira do Empreendedor - a 18ª do evento -, que decorrerá entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, chega renovada e sob o lema "Experience the Future", numa clara alusão às orientações apontadas como prioritárias pelo líder da ANJE. Sem abdicar das suas atividades core - o apoio às empresas, ao emprego e à qualificação profissional - o evento reforça a sua vocação estratégica para a dinamização e valorização de startups inovadoras, posicionando-se como um verdadeiro ecossistema de empreendedorismo. O presidente dos jovens empresários justifica a mudança com a necessidade de "abranger as novas realidades do empreendedorismo português, decorrentes da sua evolução para um perfil mais inovador, disruptivo, tecnológico, global e intensivo em conhecimento". Inovadores e globais Ao longo dos últimos anos, realça Koehler, "a partir do conhecimento adquirido no ensino superior, muitos jovens criaram startups inovadoras, orientadas para o mercado global e capazes de competir em segmentos de elevado valor acrescentado". O presidente da ANJE confirma que nos centros de incubação da associação se observa já "uma clara predominância de empresas de média/alta intensidade tecnológica" e enfatiza que o país tem "o seu primeiro Unicórnio (Fartetch)", várias startups portuguesas estão a angariar investimento em Silicon Valley e alguns dos aceleradores incorporam as melhores práticas mundiais". É a este público empresarial que a nova versão da Feira do Empreendedor quer dar resposta, introduzindo no conceito do evento, por exemplo, cinco novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, job-matching, captação de financiamento, networking, pitch e lançamento de produtos. Em paralelo, decorrerá também 20 de

novembro, a segunda edição em Portugal do Rockstart Answers, um evento de feedback direto entre promotores de startups e mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores e outros). Apesar destas mudanças e da necessidade de "redefinir o formato da Feira do Empreendedor, de modo a orientar o evento sobretudo para as startups inovadoras e para os sectores do futuro", João Rafael Koehler, assegura que o certame não abandona o seu compromisso com os empreendedores orientados para as vertentes mais tradicionais de negócio. "A Feira do Empreendedor não descrimina qualquer tipo de empreendedorismo e a ANJE tem a perfeita noção da importância económica, e sobretudo social, dos pequenos negócios tradicionais a que, aliás, nunca regateou ou regaterá apoio técnico qualificado". Assumindo a ambição de recriar no recinto da feira uma dinâmica semelhante à de um ecossistema de empreendedorismo, passando o certame a abarcar de forma integrada as vertentes de ensino/formação, I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, mentoring, incubação e aceleração, a 18ª edição da Feira do Empreendedor não deixa de fora as atividades core que na últimas edições caracterizaram o certame. Todas essas atividades estarão concentradas no Entrepreneur Showcase que congregará o habitual showroom com empresas e instituições dedicadas ao apoio ao empreendedorismo, ao emprego e à qualificação profissional; divulgação de oportunidades de negócio; desenvolvimento de soft skills; promoção e networking empresarial. Para o presidente da ANJE trata-se de ampliar a intervenção do evento e o seu impacto junto dos empreendedores através de um modelo que "privilegia a interatividade, assemelhando-se a um ecossistema de empreendedorismo e dando especial atenção à inovação". O que muda na Feira do Empreendedor Interatividade é a palavra-chave do novo conceito da Feira do Empreendedor. Ao entrar na maioridade, o certame volta-se para o futuro e coloca de lado a "lógica demasiado expositiva rígida e pouco interativa dos habituais eventos empresariais" e aposta tudo na inovação e no dinamismo, explica João Rafael Koehler. De resto, a própria área de exposições do evento vai privilegiar o universo das startups inovadoras, com o showroom Startup Village, que ocupará metade do recinto e deverá contar com cerca de 50 empresas participantes. "Nesta área, será possível conhecer um conjunto de novas empresas de base tecnológica, científica e criativa, que se caracterizam pelo seu perfil inovador e muitas vezes disruptivo", explica acrescentando que se tratam de "startups que são exemplos do que melhor Portugal está a desenvolver na competitiva economia do conhecimento. São empresas sofisticadas e escaláveis, que atuam em sectores de grande potencial económico e oferecem serviços de valor acrescentado". Em matéria de inovações, há ainda a destacar cinco novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, job-matching, captação de financiamento, networking, pitch e lançamento de produtos, materializados através dos eventos New Apps Accelerator, New Jobs Accelerator, Startup Inov e Startup Invest. O primeiro - o New Apps Accelerator - que terá lugar na Startup Village, promoverá o desenvolvimento de apps em coworking, juntando talento e conhecimento avançado, de forma a acelerar o processo de inovação num domínio tecnológico de grande potencial. Outra das novidades desta edição é o New Jobs Accelerator que, segundo explica o presidente da ANJE, terá como objetivo "acelerar a entrada de recursos humanos de elevado potencial em empresas de base tecnológica, estabelecendo a interação entre candidatos e empregadores". O mesmo será dizer que esta edição da Feira do Empreendedor, será também palco de um evento de recrutamento pensado para "dotar as empresas portuguesas de capital humano capaz de desenvolver atividades de inovação e, evitar que recursos humanos de elevado potencial abandonem o país à procura de novas oportunidades", explica o responsável colocará a breve prazo em marcha uma call nacional para identificar os talentos que no decorrer da feira se poderão apresentar aos empregadores. A fechar a lista de novidades estão o Startup Networking - que aproximará promotores de startups, empresários, players do ecossistema empreendedor e potenciais investidor num ambiente informal e animado, agilizando novos contactos, potenciando novos negócios e consolidando novas parcerias - e o Startup Inov que apresentará ao mercado um conjunto de bens e serviços inovadores, desenvolvidos por empresas em estádios iniciais de crescimento.



“O empreendedorismo baseado no conhecimento cria mais emprego”

TEXTO CÁTIA MATEUS



RUI DUARTE SILVA

Nos últimos anos, os empresários nacionais consolidaram uma nova vaga de empreendedorismo, orientado para o conhecimento tecnológico, científico e ancorado na inovação. Uma aposta que permitiu ao país destacar-se no panorama internacional e atrair a atenção de investidores estrangeiros para projetos emergentes nacionais e que está a exigir das estruturas nacionais uma adaptação rápida aos mecanismos de apoio disponíveis para os empreendedores portugueses. Na altura em que prepara o arranque de um novo formato da Feira do Empreendedor, João Rafael Koehler, presidente da Associação Nacional de Jovens Empresários, fala do empreendedorismo do futuro e dos desafios nacionais nesta área.

Isso é a Capital Europeia do Empreendedorismo, Portugal conseguiu atrair a atenção dos organizadores do Web Summit e desviar para a capital do país aquela que é uma das maiores

João Rafael Koehler, presidente da ANJE, defende que o empreendedorismo nacional deve ser ancorado no conhecimento e na qualificação

conferências mundiais na área da tecnologia (tipicamente realizada em Dublin), empreendedores nacionais estiveram pela primeira vez no TechMatch Global (um dos maiores encontros globais de *startups* tecnológicas) e somam-se os casos de sucesso de projetos empresariais, em distintas fases de maturidade, que conseguem captar o interesse de investidores internacionais. Não há, para João Rafael Koehler, presidente da Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), quaisquer dúvidas de que “Portugal compete hoje com os melhores ecossistemas de empreendedorismo europeus (Londres, Berlim ou Amesterdão)” e de que terá de saber dar resposta aos desafios que hoje se colocam no campo do empreendedorismo, para alavancar a iniciativa empresarial de elevado valor acrescentado em Portugal e o seu potencial de criação de emprego. “Pelas suas características intrínsecas, o empreendedorismo baseado no conhecimento é mais competitivo, cria mais emprego qualificado e gera mais riqueza, merecendo por isso uma especial atenção da nossa parte”, explica o presidente da ANJE que salienta a importância dos atores nacionais conseguirem acompanhar as tendências do empreendedorismo, “de modo a dar uma resposta mais proeficiente às necessidades, problemas e expectativas de quem desenvolve atividade empresarial no país”, enfatiza. João Rafael Koehler não nega que, considerando o universo nacional, “os negócios de banda larga são largamente maioritários”, mas realça que “não se pode negar que há toda uma vaga de *startups* intensivas

em conhecimento que existe de facto” e que está em expansão. Face a este novo contexto de empreendedorismo emergente, a ANJE te vindo a redefinir a sua ligação aos empreendedores. Novos projetos e plataforma têm sido lançados, mas a aposta mais recente da associação nesta aproximação ao “empreendedorismo do futuro” é o novo modelo daquela que foi o certame pioneiro a nível nacional da promoção à iniciativa empresarial. A edição 2016 da Feira do Empreendedor — a 18.ª do evento —, que decorrerá entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, chega renovada e sob o lema “Experience the Future”, numa clara alusão às orientações apontadas como prioritárias pelo líder da ANJE. Sem abdicar das suas atividades *core* — o apoio às empresas, ao emprego e à qualificação profissional —, o evento reforça a sua vocação estratégica para a dinamização e valorização de *startups* inovadoras, posicionando-se como um verdadeiro ecossistema de empreendedorismo (ver caixa). O presidente dos jovens empresários justifica a mudança com a necessidade de “abranger as novas realidades do empreendedorismo português, decorrentes da sua evolução para um perfil mais inovador, disruptivo, tecnológico, global e intensivo em conhecimento”.

Inovadores e globais

Ao longo dos últimos anos, realça Koehler, “a partir do conhecimento adquirido no ensino superior, muitos jovens criaram *startups* inovadoras, orientadas para o mercado global e capazes de competir em segmentos de elevado valor acrescentado”. O presidente da ANJE confirma

que nos centros de incubação da associação se observa já “uma clara predominância de empresas de média/alta intensidade tecnológica” e enfatiza que o país tem “o seu primeiro Unicórnio (Fartetch), várias *startups* portuguesas estão a angariar investimento em Silicon Valley e alguns dos aceleradores incorporam as melhores práticas mundiais”. É a este público empresarial que a nova versão da Feira do Empreendedor quer dar resposta, introduzindo no conceito do evento, por exemplo, cinco novos eventos-âncora nas áreas do *coworking* de base tecnológica, *job-matching*, captação de financiamento, *networking*, *pitch* e lançamento de produtos. Em paralelo, decorrerá também 20 de novembro a segunda edição em Portugal do Rockstart Answers, um evento de *feedback* direto entre promotores de *startups* e mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores e outros). Apesar destas mudanças e da necessidade de “redefinir o formato da Feira do Empreendedor, de modo a orientar o evento sobretudo para as *startups* inovadoras e para os sectores do futuro”, João Rafael Koehler, assegura que o certame não abandona o seu compromisso com os empreendedores orientados para as vertentes mais tradicionais de negócio. “A Feira do Empreendedor não discrimina qualquer tipo de empreendedorismo e a ANJE tem a perfeita noção da importância económica, e sobretudo social, dos pequenos negócios tradicionais a que, aliás, nunca regateou ou regateará apoio técnico qualificado”. Assumindo a ambição de recriar no recinto da feira uma dinâmica semelhante à de um ecossistema de empreendedorismo, passando o certame a abarcar de forma integrada as vertentes de ensino/formação, I&D+i, transferência de tecnologia, financiamento, *mentoring*, incubação e aceleração, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor não deixa de fora as atividades *core* que nas últimas edições caracterizaram o certame. Todas essas atividades estarão concentradas no Entrepreneur Showcase que congregará o habitual *showroom* com empresas e instituições dedicadas ao apoio ao

O que muda na Feira do Empreendedor

Interatividade é a palavra-chave do novo conceito da Feira do Empreendedor. Ao entrar na maioridade, o certame volta-se para o futuro e coloca de lado a “lógica demasiado expositiva rígida e pouco interativa dos habituais eventos empresariais” e aposta tudo na inovação e no dinamismo, explica João Rafael Koehler. De resto, a própria área de exposições do evento vai privilegiar o universo das *startups* inovadoras, com o *showroom* Startup Village, que ocupará metade do recinto e deverá contar com cerca de 50 empresas participantes. “Nesta área, será possível conhecer um conjunto de novas empresas de base tecnológica, científica e criativa, que se caracterizam pelo seu perfil inovador e muitas vezes disruptivo”, explica, acrescentando que se tratam de “*startups* que são exemplos do que melhor Portugal está a desenvolver na competitiva economia do conhecimento. São empresas sofisticadas e escaláveis, que atuam em sectores de grande potencial económico e oferecem serviços de valor acrescentado”. Em matéria de inovações, há ainda a destacar cinco novos eventos-âncora nas áreas do *coworking* de base tecnológica, *job-matching*, captação de financiamento, *networking*, *pitch* e lançamento de produtos, materializados através dos eventos New Apps Accelerator, New Jobs Accelerator, Startup Inov e Startup Invest. O primeiro – o New Apps Accelerator – que terá lugar na Startup Village, promoverá o desenvolvimento de *apps* em *coworking*, juntando talento e conhecimento avançado, de forma a acelerar o processo de inovação num domínio tecnológico de grande potencial. Outra das novidades desta edição é o New Jobs Accelerator que, segundo explica o presidente da ANJE, terá como objetivo “acelerar a entrada de recursos humanos de elevado potencial em empresas de base tecnológica, estabelecendo a interação entre candidatos e empregadores”. O mesmo será dizer que esta edição da Feira do Empreendedor, será também palco de um evento de recrutamento pensado para “dotar as empresas portuguesas de capital humano capaz de desenvolver atividades de inovação e evitar que recursos humanos de elevado potencial abandonem o país à procura de novas oportunidades”, explica o responsável que colocará a breve prazo em marcha uma *call* nacional para identificar os talentos que no decorrer da feira se poderão apresentar aos empregadores. A fechar a lista de novidades estão o Startup Networking – que aproximará promotores de *startups*, empresários, *players* do ecossistema empreendedor e potenciais investidores num ambiente informal e animado, agilizando novos contactos, potenciando novos negócios e consolidando novas parcerias – e o Startup Inov que apresentará ao mercado um conjunto de bens e serviços inovadores, desenvolvidos por empresas em estádios iniciais de crescimento.

“Portugal hoje compete com os melhores ecossistemas de empreendedorismo europeus”

empreendedorismo, ao emprego e à qualificação profissional; divulgação de oportunidades de negócio; desenvolvimento de *soft skills*; promoção e *networking* empresarial. Para o presidente da ANJE trata-se de ampliar a intervenção do evento e o seu

impacto junto dos empreendedores através de um modelo que “privilegia a interatividade, assemelhando-se a um ecossistema de empreendedorismo e dando especial atenção à inovação”.

cmateus.externo@impresa.pt



Nos últimos anos, Portugal destacou-se pelo seu potencial empreendedor e mudou o foco dos seus negócios. Os empresários nacionais especializaram-se, apostaram no conhecimento e na tecnologia e conquistaram novos mercados e investidores. Para João Rafael Koehler, presidente da ANJE, este é o caminho para criar emprego.

Portugal dos Empreendedores

Página 4



ANJE realiza feira ligada à inovação

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da marca Academia dos Empreendedores e com o apoio do Instituto de Em-

prego e Formação Profissional organiza, entre 19 e 21 de Novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor subordinada ao tema “Experience the Future”.

O certame, direcciona o foco para as startups inova-

doras ao promover a interactividade entre players do empreendedorismo, através de cinco novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, do job-matching, da captação de financiamento, do networking, do pitch e do lançamento de produtos. «



Startup Village recebe mais de 50 startups tecnológicas

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 06-11-2015

Melo: Ver Portugal Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=4a3e9917>

A ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, através da marca Academia dos Empreendedores, organiza entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor, cujo tema é "Experience the Future". Apostado em revelar a dinâmica de um verdadeiro ecossistema empreendedor, o certame reforça a vocação estratégica para a valorização das startups, intenção corporizada na abertura de uma nova mostra de empresas: Startup Village Preparada para o apoio direto a startups de base tecnológica, científica e criativa, a Startup Village contará com mais de 50 empresas que vão revelar o melhor que Portugal está a desenvolver na competitiva economia do conhecimento. Trata-se, por isso, de uma mostra de empresas sofisticadas, escaláveis e competitivas, que operam em setores de grande potencial económico oferecendo bens ou serviços com elevado valor acrescentado. Entre as startups com presença confirmada constam nomes como: Lapa, Facestore, ICLIO, Glexyz, Seatwish, HypeLabs, Inygon, Findhit, Sciencetris e Mapscrime. A completar a renovada distribuição dos showrooms da Feira do Empreendedor está o Entrepreneur Showcase, espaço desenhado para acolher as entidades de apoio à criação de empresas e pequenos negócios e projetos de empreendedorismo com menor grau de qualificação .

06 Novembro 2015 |por VerPortugal/ANJE

Feira do Empreendedor promove 15 conferências práticas | VidaEconómica

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 13-11-2015

Melo: Vida Económica Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=5c6e4d83>

A ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, através da sua marca Academia dos Empreendedores, organiza entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfandega do Porto, a ...

, 13/11/2015



Rockstart Answers Porto

Um dos pontos altos da Feira do Empreendedor 2015 é a 2.ª edição em Portugal do Rockstart Answers, no dia 20, entre as 08h00 e as 10h00. Depois de uma 1.ª edição em junho último, a ANJE volta assim a promover um evento de feedback direto com um dos melhores aceleradores eu-

ropeus, em que promotores de startups colocam questões a mentores.



Apps e emprego em ritmo acelerado

Duas das novidades da Feira do Empreendedor 2015 são as iniciativas New Apps Accelerator e New Jobs Accelerator, através das quais o certame da ANJE promoverá a aceleração de inovações tecnológicas, bem como o cruzamento acelerado de oportunidades de emprego.

O evento New Apps Accelerator, levado a cabo em parceria com a empresa B10, terá lugar no showroom Startup Village e promoverá o desenvolvimento de apps em ambiente coworking. O objetivo é juntar talento e conhecimento avançado, de forma a acelerar o processo de inovação num domínio tecnológico de grande potencial. Para tanto, vão ser convidadas cinco startups de base tecnológica, às quais caberá apresentar, em parceria com uma equipa de experientes coaches, propostas de apps

Cinco startups apresentam propostas de apps inovadoras na iniciativa New Apps Accelerator

inovadoras.

Por seu turno, a iniciativa New Jobs Accelerator tem como objetivo acelerar a entrada de recursos humanos de elevado potencial em empresas de base tecnológica, estabelecendo a interação entre candidatos e empregadores. Pretende-se, por um lado, dotar as empresas portuguesas de capital humano capaz de desenvolver atividades de inovação e, por outro, evitar que recursos humanos de elevado potencial abandonem o país à procura de novas oportunidades.

A Feira do Empreendedor conta com o apoio do IEF – Instituto de Emprego e Formação Profissional e é uma das iniciativas enquadradas no plano de ação da Academia dos Empreendedores. Pioneira na promoção da iniciativa empresarial no nosso país, a Academia dos Empreendedores celebra em 2015 o seu 18.º aniversário, cujas comemorações decorrem sob o epíteto Maioridade do Empreendedorismo. O Prémio do Jovem Empreendedor, o Road-Show de Empreendedorismo Integrado e o Concurso Nacional de Ideias são algumas das iniciativas também promovidas pela Academia dos Empreendedores.



Feira do Empreendedor promove 15 conferências práticas

CERTAME DA ANJE ACONTECE DE 19 A 21 DE NOVEMBRO NA ALFÂNDEGA DO PORTO



A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da sua marca Academia dos Empreendedores, organiza entre 19 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor, cujo tema é “Experience the Future”. O certame que este ano conta com dois showrooms de expositores – Startup Village e Entrepreneur Showcase – inclui um programa complementar de apoio ao desenvolvimento de soft skills (na ótica do empreendedor), no quadro do qual se destacam 15 Conferências Práticas.

As Conferências Práticas incidem sobre temas relacionados com empreendedorismo, inovação, formação, emprego e gestão de carreiras. O interesse destas iniciativas decorre, em boa medida, da intervenção de especialistas nas áreas referidas, sendo que as três jornadas de conferências seguem uma lógica temática tripartida. O primeiro dia, 19 de novembro, é dedicado ao “Apoio à Potenciação de Recursos Humanos e à Criação do Próprio Emprego”. São cinco as conferências aqui incluídas: “Como Melhorar as suas soft e hard skills” (Fernanda Correia, FEUP), “Superar limites, abordar o improvável,

fazer acontecer” (João Abreu, Academia das Emoções), “Como usar eficazmente o LinkedIn – pensar, fazer, vender” (Pedro Caramez), “Desejar, sonhar, fazer – principais passos para motivar, idealizar e inovar (Sónia Brochado – B Trust)” e “Como criar o seu negócio com o apoio do IEFP”, (Adelaide Peixoto, IEFP).

Já na quinta-feira, dia 20 de novembro, haverá seis sessões enquadradas no tema “Apoio à Criação e Expansão de Empresas”. O objetivo é capacitar atuais e potenciais empreendedores para desafios concretos do universo dos negócios, numa lógica prática e interativa. De manhã, os subtemas vão do franchising ao financiamento, passando ainda pelos planos de negócio: “Como criar um negócio em franchising (Ana Correia, Grupo One Biz); “Como elaborar um plano de negócio de sucesso (Ana Pereira, B10) e “Como aproveitar os instrumentos financeiros do Portugal 2020”. À tarde, as questões legais, a proteção da inovação e o financiamento alternativo ocupam a agenda dos conferencistas: “Principais erros legais a evitar no lançamento de uma startups (Mónica Veloso, ANJE), “Patentes de Software” (Mário Marques, J Pereira da Cruz) e “Crowdfun-

ding – Financiamento alternativo para apoiar startups (Sandra Correia, I.F. Inovação Financeira).

Por fim, no sábado, dia 21 de novembro, as Conferências Práticas vão abordar o “Apoio a Todos os Empreendedores por Conta Própria e por Conta de Outrem”. A internacionalização, a gestão de crise e o coaching estarão em destaque numa jornada que se materializa em quatro conferências. “Como exportar os meus produtos a baixo custo” (Pedro Ortigão Correia, AICEP), “A arte de transformar o teu negócio numa marca global” (Alberto Liberal) e “Como transformar a performance da minha equipa em plana crise (Pedro Pinheiro, Centro de Comércio On-line) são as primeiras sessões do último

dia do certame. O encerramento fica a cargo da ICU – International Coaching University que introduz no programa da Feira do Empreendedor um painel de conceituados coaches, convidados a levar a cabo a 3.ª Conferência International Coaching, cujo tema é “Create the Future”.

O espaço de exposição da Feira do Empreendedor vai estar aberto ao público entre as 14h30 e as 20h00, enquanto as Conferências Práticas têm lugar todos os dias entre as 09h30 e as 18h30. A entrada é gratuita, embora sujeita a inscrição ou convite. São esperados mais de 15.000 visitantes nos três dias, distribuídos por uma área total de 2.500 m2 (espaço de exposição e espaço de conferências).

Das soft skills aos desafios empreendedores

São três as áreas temáticas das 15 Conferências Práticas: “Apoio à Potenciação de Recursos Humanos e Criação do Próprio Emprego (quinta-feira, 19 de novembro); “Apoio à Criação e Expansão de Empresas” (sexta-feira, 20 de novembro); e “Apoio a Todos os Empreendedores por Conta Própria e por Conta de Outrem” (sábado, 21 de novembro). As inscrições são gratuitas, mas os conferencistas e visitantes da feira são convidados a contribuir para dois projetos de empreendedorismo social. Informações na página feiradoempreendedor.anje.pt.



Feira do Empreendedor LANÇA STARTUP VILLAGE

A grande novidade da 18.^a edição da Feira do Empreendedor 2015, iniciativa da ANJE, que se realiza de 19 a 21 deste mês, no Edifício da Alfândega do Porto, é a Startup Village, que ocupará metade da área expositiva. Este espaço, destinado a promover a interatividade entre players do empreendedorismo através de seis novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, do job-matching, de fund raising, do networking, do pitch e do lançamento de produtos, reunirá cerca de 50 startups tecnológicas, entre as quais a Facestore, ICLIO, Glexyz, Lapa, Seatwish, HypeLabs, Inygon, Findhit, Sciencetris, Mapscrime, Movvo, Wizdee e Leafxpro.



50

é o número aproximado de *startups* tecnológicas portuguesas que estarão entre 19 e 21 de novembro na Feira do Empreendedor, no Edifício da Alfândega do Porto.

Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 16-11-2015

Melo: Viva!Porto Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=ce55ee4e>

Segunda, 16 Novembro 2015 10:25 A 18.^a edição da Feira do Empreendedor acontece entre a próxima quinta-feira e sábado, na Alfândega do Porto, desta vez com mais inovação e uma versão renovada. Segundo a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), que promove a iniciativa através da marca Academia dos Empreendedores, o certame gratuito, dedicado ao tema "Experience the Future", espera receber mais de 15 mil visitantes. A "Startup Village" é uma das novidades desta edição, onde vão estar mais de cinquenta entidades tecnológicas nacionais. "Estas empresas são exemplos do que de melhor Portugal está desenvolver na competitiva economia do conhecimento. Trata-se, no fundo, de uma mostra de empresas sofisticadas e escaláveis, que atuam em setores de grande potencial económico e oferecem bens/serviços de elevado valor acrescentado", refere a ANJE. A associação apresenta ainda seis novos eventos âncora nas áreas do 'coworking' de base tecnológica, do 'job-matching' (oferta/procura de empregos), de angariação de fundos, do 'networking', do 'pitch' (apresentação relâmpago) e do lançamento de produtos. A restante metade da área de exposição será dedicada a um outro showroom temático, o "Entrepreneur Showcase", que é dedicado aos apoios à criação de empresas, numa lógica mais ampla em que cabem também pequenos negócios e projetos de empreendedorismo menos qualificados. "Queremos que a Feira seja um micro ecossistema de empreendedorismo, onde, além de uma mostra de 'startups' com potencial, os promotores das ideias de negócio possam ter acesso a 'mentoring', conhecimento, financiamento, incubação, aceleração", refere o presidente da ANJE, João Rafael Koehler.

Franchising na 18.ª Feira do Empreendedor

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 16-11-2015

Melo: Go Franchising Online

URL: <http://gofranchising.pt/2015/11/franchising-na-18-a-feira-do-empreendedor/>

O franchising vai estar mais uma vez representado na Feira do Empreendedor, no Porto. A 18.ª edição deste evento contará com a presença de várias marcas que procuram novos franchisados em Portugal. A organização da Feira do Empreendedor criou para esta edição um espaço denominado "Entrepreneur Showcase", que tem como objectivo levar "à criação e expansão de empresas e, ainda, ao suporte ao emprego qualificado e formação de recursos humanos de elevado potencial." É neste espaço que os visitantes poderão encontrar várias marcas que operam em franchising, entre elas as que pertencem aos grupos portugueses N Brand e Onebiz, a marca de cuidados domiciliários Comfort Keepers, a líder mundial em serviços de envios, comunicação e design gráfico e ainda a MBA Brinde. A, consultora portuguesa de franchising, marcará também presença no espaço de exposição para apresentar não só os seus serviços de formatação e expansão, como também o portal Gofranchising.pt, de que é proprietária, e ainda algumas marcas clientes. A Associação Portuguesa de Franchising será outra das entidades presentes no "Entrepreneur Showcase". A 18.ª Feira do Empreendedor realiza-se nos dias 19, 20 e 21 de Novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. O espaço de exposição está aberto entre as 14h30 e 20h00.

Startup Village nasce na Feira do Empreendedor

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 16-11-2015

Melo: ComputerWorld Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=65af0494>

16 de Novembro de 2015

A área deve ocupar metade do espaço de exposição e deverá contar com cerca 50 empresas participantes.

A Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) organiza entre 19 e 21 de Novembro, no Porto, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor, a qual incluirá a Startup Village, novo espaço dedicado a startups. A organização prevê a presença de cerca de 50 empresas, entre as quais: Cuckuu, Facestore, ICLIO, Glexyz, Lapa, Seatwish, HypeLabs, Inygon, Findhit, Sciencetris, Mapscrime, Movvo, Wizdee, Leafxpro, CoolFarm, SleekLab, Wexcedo.

Este ano, a associação procura reinventar o certame, com essa iniciativa e promovendo "a interactividade entre players do empreendedorismo, através de seis novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, do 'job-matching', da captação de financiamento, do 'networking', do pitch e do lançamento de produtos".

No dia 20, da realiza-se a segunda edição em Portugal do Rockstart Answers, um evento de feedback directo entre promotores de startups e mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores, etc.).

"Houve necessidade de redefinir o formato da Feira do Empreendedor, de modo a orientar o evento sobretudo para as startups inovadoras e para os sectores do futuro. Queremos que a Feira seja um micro-ecossistema de empreendedorismo, onde, para além de uma mostra de startups com potencial, os promotores das ideias de negócio possam ter acesso a mentoring, conhecimento, financiamento, incubação, aceleração.", o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, O mesmo responsável acrescenta que, "com este modelo inovador, a Feira do Empreendedor foge à lógica demasiado 'expositiva', rígida e pouco interactiva dos habituais certames empresariais".

? Por Comunicado de imprensa

Comunicado de imprensa

IN castro marca presença na 18.ª Feira do Empreendedor no Porto

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 16-11-2015

Melo: Diário do Alentejo Online

URL: <http://da.ambaal.pt/noticias/?id=8656>

16-11-2015 16:34:16

O IN castro - Centro de Ideias e Negócios de castro Verde irá marcar presença entre quinta-feira, 19, e sábado, 21, na 18.ª edição da Feira do Empreendedor que decorrerá no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, subordinada ao tema "Experience the future ?". De acordo com a Câmara de castro Verde, a participação do IN castro "representa uma oportunidade de divulgação desta infraestrutura enquanto centro de acolhimento de projetos empresariais que contribuam para a diversificação da base económica local, assim como para um aumento da abertura da economia local ao exterior ?". A Feira do Empreendedor "é a mais antiga, maior e prestigiada feira de apoio a empreendedores, inovação, empresas e autoemprego existente em Portugal desde 1997 ?", lembra a autarquia, adiantando que a participação do IN castro no evento "é, por isso, uma oportunidade única de promoção e angariação de potenciais utilizadores, abrangendo os aspetos diretamente relacionados com a divulgação da oferta junto de públicos-alvo relevantes, e de estabelecimento de novos contactos ?".

Centro de Ideias e Negócios de Castro Verde marca presença na 18ª Feira do Empreendedor que se realiza no Porto

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	17-11-2015
Melo:	Local.pt Online	Autores:	Frederico Ribeiro

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=f73d423c>

PORTO - O IN Castro - Centro de Ideias e Negócios de Castro Verde vai estar presente na 18ª edição da Feira do Empreendedor que se realiza nos dias 19, 20 e 21 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, subordinada ao tema "Experience the Future". A participação do IN Castro representa uma oportunidade de divulgação desta infraestrutura enquanto centro de acolhimento de projetos empresariais que contribuam para a diversificação da base económica local, assim como para um aumento da abertura da economia local ao exterior. A Feira do Empreendedor é a mais antiga, maior e prestigiada feira de apoio a empreendedores, inovação, empresas e autoemprego existente em Portugal desde 1997. A participação do IN Castro no evento é, por isso, uma oportunidade única de promoção e angariação de potenciais utilizadores, abrangendo os aspetos diretamente relacionados com a divulgação da oferta junto de públicos-alvo relevantes, e de estabelecimento de novos contactos naquele que vai ser, por estes dias, um centro privilegiado de encontros e contactos comerciais.

Frederico Ribeiro



Feira do Empreendedor da ANJE

<http://www.pt.cision.com/s/?l=71d3a897>

A 18ª edição da Feira do Empreendedor promovida pela Associação Nacional de Jovens Empresários acontece a partir desta quinta-feira no edifício da Alfândega, na cidade do Porto. Comentários de Rafael Alves Rocha, diretor de comunicação da ANJE.

Repetições: Porto Canal - Territórios , 2015-11-18 14:10



Incubadora de Empresas na Feira do Empreendedorismo

DE 19 A 21 de novembro, a Incubadora de Empresas de Águeda, em conjunto com 13 projetos incubados, irá participar na 18ª edição da Feira do Empreendedor 2015, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

A feira reúne, num só espaço físico, empresas e entidades com intervenção direta no apoio ao empreendedorismo, atividade empresarial e emprego, recebendo anualmente milhares de visitantes. Este certame é da organização da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da Academia dos Empreendedores, com o apoio do IEFP, sendo que este ano, na sua 18.ª edição, é subordinada ao tema “Experience the Future”.

A Incubadora de Empresas de Águeda marcará presença, acompanhando vários dos seus projetos incubados: Agitours, ARPdesign, Barro, Brinannie, Comunicar, Cork Tailor, E4S, EIPC, MESCLA – Eixo Criativo, OutCredit, T&T, Tenor e X-Domus.

Porto: "Experimentar o Futuro" na Alfândega

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 18-11-2015

Melo: JPN Online

URL: <http://jpn.up.pt/2015/11/18/porto-experimentar-futuro-na-alfandega/>

Realizada pela Associação Nacional de Jovens Empreendedores, a 18.ª edição da Feira do Empreendedor irá realizar-se na Alfândega do Porto entre os dias 19 a 21 de novembro Apps for Europe/Flickr Porto: "Experimentar o Futuro" na Alfândega Por Julien Verge Publicado: 18.11.2015 | 14:35 (GMT) Na próxima quinta-feira, dia 19 de novembro, começa a 18.ª edição da Feira do Empreendedor da ANJE. A decorrer na Alfândega do Porto até sábado dia 21 de novembro, com o tema "Experience the Future", o evento irá contar com exposições e atividades para jovens empreendedores, assim como várias conferências práticas. A 18.ª edição da Feira do Empreendedor, a cargo da Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), irá decorrer no fim desta semana no edifício da Alfândega do Porto. Entre os dias 19, 20 e 21 de novembro, de quinta-feira a sábado, a Alfândega irá encher-se de jovens empreendedores com vários eventos, atividades e novidades para dinamizarem-se no mundo profissional. O tema para esta edição é "Experience the Future" e a ideia para o evento é criar uma espécie de "ecossistema de empreendedorismo". Durante os dias em que se irá realizar a feira, estará disponível para o público tanto o espaço do centro de congressos, onde estarão as exposições, como várias conferências práticas a decorrerem no auditório da Alfândega, embora submetidos a inscrição prévia (ver caixa) . A grande novidade para esta edição 2015 da feira é o "Startup Village", que irá ocupar metade do espaço alocado do centro de congressos. Nesse espaço, estarão representadas mais de 50 startups tecnológicas inovadoras numa espécie de mostra, elaborada para que estas mesmas empresas inovadoras se possam exibir e atrair pessoas. No seu centro, estará o Startup On Stage, onde irão decorrer um conjunto de iniciativas direcionadas para um público bastante qualificado assim como ações de networking. Entrada O espaço de exposição da Feira do Empreendedor estará aberto ao público diariamente entre as 14h30 e as 20h00. No caso das conferências práticas, essas terão lugar todos os dias entre as 09h30 e as 18h30. A entrada para ambos pontos da feira será gratuita mas sujeita a inscrição. Também será possível efetuar a inscrição com um donativo, de custo mínimo de 2 euros, que será entregue a um de dois projetos à escolha da pessoa que se inscreve, estando ambos descritos na página aquando da inscrição. A outra metade do espaço de exibição dará lugar ao que é apelidado de "Entrepreneur Showcase". Aí, será possível ver os apoios à formação de empresas, com vista específica em aceder a empreendedores menos qualificados e pequenos negócios. Para tal estarão presentes entidades, produtos, serviços e soluções com interesse para os potenciais empreendedores. Também será neste espaço que será disponibilizado apoio ao emprego e à formação de pessoal. Essa formação será variada, com a presença de ações formação tanto de competências profissionais técnico-científicas assim como das chamadas "soft-skills", que na realidade referem-se às relações interpessoais, essenciais na área empresarial. Além disso, a "aldeia" também irá receber a visita de vários especialistas internacionais destacados para discursarem sobre assuntos relativos à iniciação e desenvolvimento de startups. Desses, destacam-se por exemplo Edial Dekker da Eventbrite para falar de "Product Roadmapping", Sonja van Eeghen da Sticky Presentations para abordar o "Pitching" ou de Nicholas Zylberglajt, co-fundador do European Young Innovators Forum para explicar em pormenor o programa Horizon 2020 para startups. Convém referir que estas conferências são do destaque principal da feira e não das "conferências práticas", a decorrerem no auditório. Estas últimas serão dadas à parte das internacionais referidas anteriormente e serão orientadas por pessoas do universo empresarial e tecnológico nacional. Outra das novidades para esta 18.ª edição é a inclusão de vários diferentes

"eventos-âncora", cada um com intuítos diferentes: o New Apps Accelerator, o New Jobs Accelerator, o Startup Networking, o Startup Inov, e o Startup Invest. O primeiro desses eventos irá tratar do desenvolvimento de aplicações em co-working nos três dias. O segundo desta lista, o New Jobs Accelerator, pretende acelerar a entrada de jovens qualificados em empresas de base tecnológica ao estabelecer a ligação direta entre os mesmos e os empregadores no dia 19. No caso do evento Startup Networking, o mesmo vai aproximar promotores de startups, empresários, membros do ecossistema empreendedor assim como potenciais investidores no último dia, num ambiente que pretende ser informal e animado. Já o Startup Inov, a ocorrer em todos os dias da feira, será um espaço para jovens empresas em fases iniciais de crescimento irão apresentar ao público bens e serviços inovadores. Por fim, no caso do Startup Invest, no último dia, o mesmo servirá para promover a captação de financiamento para projetos de elevado potencial, em espaço de acesso exclusivo a investidores. A Feira do Empreendedor também será a oportunidade para a realização, no dia 20 da 2.^a edição em Portugal do "Rockstart Answers". O evento é um de feedback direto entre promotores de startups e mentores, onde se irão incluir empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores, entre outros. Neste "pequeno almoço informal", os tais promotores de startups irão dirigir-se aos mentores, onde cada empreendedor terá cerca de três minutos para realizar o seu pitch e outros três minutos para colocar as suas questões à plateia especializada, que por sua vez também terá três minutos para responder com o seu conselho, por escrito. O congresso anual da Federação Nacional de Associações de Business Angels (FNABA) irá realizar-se no âmbito da Feira do Empreendedor, na sexta-feira 20 de Novembro. O programa geral do evento principal da 18.^a edição da Feira do Empreendedor está disponível aqui. Aos interessados, o programa para as conferências práticas que irão decorrer no auditório da Alfândega está disponível aqui, lembrando que as mesmas estão sujeitas a inscrição separada da necessária para aceder à feira.

Por Publicado: 18.11.2015 | 14:35 (GMT)

18ª Feira do Empreendedor

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 18-11-2015

Melo: Empreendedor.com Online

URL: http://www.empreendedor.com/index.php?page_id=5065&item_id=1595

A ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, organiza entre 19 e 21 de novembro de 2015, a 18ª edição da Feira do Empreendedor. O tema deste ano é: "Experience the Future". A 18ª Feira do Empreendedor "Experience the Future" é uma oportunidade para conhecer a dinâmica do ecossistema de empreendedorismo em Portugal e desenvolver competências através de 15 conferências práticas. A feira decorre durante três dias no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. De 19 a 21 de novembro apresenta-se um conjunto de sessões coordenadas por oradores com vasta experiência no mercado. No primeiro dia o tema é a "Qualificação de Recursos Humanos e Criação do Próprio Emprego" e abre com uma sessão de Fernanda Correia, da FEUP, dedicada à melhoria das hard e soft skills, concentrando ainda atenções em matérias como a motivação e a inovação com João Abreu, da Academia das Emoções. A criação do próprio emprego assume particular relevância na conferência do consultor Pedro Caraméz "Como utilizar eficazmente o LinkedIn: pensar, fazer, vender" e Sónia Brochado da B Trust vai ensinar a passar dos sonhos à inovação. Na segunda jornada da Feira do Empreendedor, o "Apoio à criação e expansão de empresas" será o enfoque temático das seis conferências previstas. Ana Correia, do Grupo Onebiz, e Ana Pereira, do B10, vão apontar os passos no lançamento de novos projetos e a criação de um negócio em franchising. Mónica Veloso, da ANJE, Mário Marques, da JPC, e Sandra Correia, da Inovação Financeira vão partilhar competências sobre conceitos associados ao nascimento de empresas, o seu financiamento ou as exigências legais. Privilegiando o "Apoio a Empreendedores por conta própria e por conta de outrem", o último dia concentra atenções em matérias como a exportação, internacionalização e gestão de equipas. Os visitantes terão oportunidade de aprender com Pedro Ortigão Correia, da AICEP, "Como exportar os meus produtos a baixo custo", enquanto Pedro Pinheiro, do Centro de Comércio on-line vai explicar "Como melhorar a performance da minha equipa em plena crise". A criação de marcas globais e a influência do coaching na liderança eficaz são outros tópicos com abordagem prevista. A feira é destinada a startups que pretendam fazer testes de mercado, lançar novos produtos e novos serviços, ou internacionalizar e ampliar a sua rede de parcerias estratégicas e clientes. Também os empreendedores por conta própria que pretendam iniciar, atualizar, e promover os seus negócios de "banda larga", encontrarão na feira a oportunidade de aceder a todo um conjunto de potenciais parceiros. A Feira do Empreendedor é organizada pela ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, através da marca Academia dos Empreendedores e com o apoio do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP).

Novembro 18, 2015 por Empreendedor.com

IN Castro presente na Feira do Empreendedor no Porto

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	19-11-2015
Melo:	Rádio Voz da Planície Online	Autores:	Inês Patola

URL: <http://www.vozdaplanicie.pt/index.php?go=noticias&id=7427>

- 19/11/2015 - 00:00 -

O IN Castro-Centro de Ideias e Negócios de Castro Verde marca presença, a partir de hoje e até sábado, na 18ª edição da Feira do Empreendedor que decorre no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

A participação do IN Castro representa uma oportunidade de divulgação desta infraestrutura enquanto centro de acolhimento de projectos empresariais que contribuam para a diversificação da base económica local, assim como para um aumento da abertura da economia local ao exterior.

Em nota de imprensa, a autarquia castrense recorda que a Feira do Empreendedor é a mais antiga, maior e prestigiada feira de apoio a empreendedores, inovação, empresas e auto-emprego existente em Portugal.

A participação do IN Castro no certame é, por isso, uma oportunidade única de promoção e angariação de potenciais utilizadores, abrangendo os aspectos directamente relacionados com a divulgação da oferta junto de públicos-alvo relevantes, e de estabelecimento de novos contactos naquele que vai ser, por estes dias, um centro privilegiado de encontros e contactos comerciais.

Inês Patola

Empresas da incubadora de Águeda participam em Feira do Empreendedor.

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 19-11-2015

Melo: Rádio Terra Nova Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=ce964c4a>

A Incubadora de Empresas de Águeda, em conjunto com 13 projetos incubados, participa na 18.^a edição da Feira do Empreendedor no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Durante três dias a Feira do Empreendedor reúne num só espaço físico empresas e entidades com intervenção direta no apoio ao empreendedorismo, atividade empresarial e emprego. O objetivo é a criação de um ecossistema de empreendedorismo, promovendo a interatividade entre os vários players da área. Este certame é da organização da Associação Nacional de Jovens Empresários, através da Academia dos Empreendedores, com o apoio do IEFP, sendo que este ano, na sua 18.^a edição, é subordinada ao tema "Experience the Future".

2015-11-19 08:51

**ÁGUEDA**

Incubadora na Feira do Empreendedorismo

De 19 a 21 de novembro, a Incubadora de Empresas de Águeda, em conjunto com 13 projetos incubados, irá participar na 18.ª edição da Feira do Empreendedor 2015, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto – feiradoempreendedor.anje.pt.

Esta Feira reúne num só es-

paço empresas e entidades com intervenção direta no apoio ao empreendedorismo, atividade empresarial e emprego, recebendo anualmente milhares de visitantes. A organização é da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da Academia dos Empreendedores,

com o apoio do IEFP.

A Incubadora de Empresas de Águeda marcará presença, acompanhando vários dos seus projetos incubados: Agitours, ARPdesign, Barro, Brinannie, Comunicar, Cork Tailor, E4S, EIPC, MESCLA – Eixo Criativo, OutCredit, T&T, Tenor e X-Domus.



19-11-2015

Tiragem: 16000

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Informação Geral

Pág: 23

Cores: Cor

Área: 14,17 x 17,76 cm²

Corte: 1 de 1



Feira do Empreendedor vai mostrar startups inovadoras e sectores do futuro

Esta edição vai contar com um novo espaço, Startup Village, que pretende funcionar com ecossistema do empreendedorismo

Conhecer as mais variadas empresas de base tecnológica, científica e criativa é um dos grandes objectivos da 18.ª Feira do Empreendedor 2015, organizada pela Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE).

Ao contrário das edições anteriores, este evento, sob o tema "Experience the Future", pretende direccionar o foco para as startups inovadoras, daí ter criado um novo espaço, a Startup Village. Ao mesmo tempo, pretende promover a interactividade entre os vários players do empreendedorismo através de seis novos eventos-âncora nas áreas do coworking de base tecnológica, job-matching, captação de financiamento, networking, pitch e lançamento de produtos.

A ideia, de acordo com a organização do evento, é simples: reforçar a sua vocação estratégica para a dinamização e valorização de startups, funcionando como um verdadeiro ecossistema de empreendedorismo.

De acordo com o presidente da ANJE, e também investidor no Shark Tank Portugal, João Rafael Koehler, "houve neces-

sidade de redefinir o formato da Feira do Empreendedor, de modo a orientar o evento sobretudo para as startups inovadoras e para os sectores do futuro. Queremos que a feira seja um microecossistema de empreendedorismo onde, além de uma mostra de startups com potencial, os promotores das ideias de negócio possam ter acesso a mentoring, conhecimento, financiamento, incubação, aceleração".

Koehler diz ainda que este evento acaba por fugir "à lógica demasiado expositiva, rígida e pouco interactiva dos habituais certames empresariais, que muitas vezes não passam de uma sucessão pouco atractiva de stands".



Presidente da ANJE

A Feira do Empreendedor vai contar também com a segunda edição do "Rockstart Answers", que pretende promover um evento de feedback directo com um dos melhores aceleradores europeus, em que promotores de startups colocam questões a mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, etc.), gerando-se assim uma dinâmica de partilha de conhecimento, conselhos e ideias.

O evento vai abordar ainda o apoio ao emprego qualificado e à formação de capital humano. "Vai ser possível encontrar soluções de formação (especializada, avançada e pós-graduada) para dotar os empreendedores de competências técnico-científicas, atitudes e comportamentos adequados à actividade empresarial na economia do conhecimento", refere.

A Feira do Empreendedor começa hoje e termina no próximo sábado, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. De acordo com as contas da ANJE, deverão participar cerca de 50 startups tecnológicas nacionais e esperam-se 15 mil visitantes nos três dias. S. P. P.



Incubadora de empresas na Feira do Empreendedor



Feira do Empreendedor começa hoje no Porto

ÁGUEDA Entre hoje e sábado, a Incubadora de Empresas de Águeda, em conjunto com 13 projectos incubados, participará na 18.ª edição da “Feira do Empreendedor”, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto (feiradoempreendedor.anje.pt).

A “Feira do Empreendedor” tem recebido, todos os anos, milhares de visitantes

A “Feira do Empreendedor” reúne, num só espaço físico, empresas e entidades com intervenção directa no apoio ao empreendedorismo, actividade empresarial e emprego, recebendo, anualmente, milhares de visitantes.

O objectivo é a criação de um

ecossistema de empreendedorismo, promovendo a interactividade entre os vários players da área. Este certame é da organização da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, através da Academia dos Empreendedores, com o apoio do Instituto do Emprego e Formação Profissional, sendo, este ano, subordinada ao tema “Experience the Future”.

Empresas aguedenses presentes na feira

A Incubadora de Empresas de Águeda marcará presença, acompanhando vários dos seus projectos incubados: “Agitours”, “ARPdesign”, “Barro”, “Brinannie”, “Comunicar”, “Cork Tailor”, “E4S”, “EIPC”, “MESCLA – Eixo Criativo”, “OutCredit”, “T&T”, “Tenor” e “X-Domus”. ◀

Feira do Empreendedor<http://www.pt.cision.com/s/?l=c2028221>

Começa hoje no Porto a 18.^a edição da Feira do Empreendedor. Declarações de Rafael Rocha da ANJE.



Feira do Empreendedor no Porto

<http://www.pt.cision.com/s/?l=23339dd6>

Até sábado, na Alfândega do Porto, acontece a Feira do Empreendedor, promovida pela ANJE. Uma das grandes novidades deste ano é a Startup Village, onde mais de 50 empresas mostram o empreendedorismo português. Comentários de João Jesus, Cuckuu; Alberto Pereira, Mopiqueue; Teresa Lima, Leafxpro; Rafael Rocha, ANJE; Paulo Portela, Catarina Resende - estudantes universitários.

Repetições: Porto Canal - Territórios , 2015-11-20 07:07

Porto Canal - Territórios , 2015-11-20 14:07

Feira do Empreendedor regressa mais startup e interativa | VidaEconómica

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 20-11-2015

Melo: Vida Económica Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=5e593ba7>

A ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, através da sua marca Academia dos Empreendedores, promove até amanhã, sábado (dia 21 de novembro), no Centro de Congressos da Alfandega ... CERTAME DA ANJE DESCORRE ATÉ SÁBADO NA ALFÂNDEGA DO PORTO

, 20/11/2015

**Entrada gratuita e apoio a projetos de empreendedorismo social**

A entrada na Feira do Empreendedor é gratuita, mas está sujeita a inscrição ou convite. No processo de registo, os visitantes têm oportunidade de apoiar dois projetos de cariz social. Trata-se de uma iniciativa operacionalizada pela Feira do Empreendedor, em parceria com o Novo Banco Crowdfunding Social e a Last2ticket. Os visitantes terão, assim, oportunidade de contribuir com 2 euros para uma das causas disponíveis no endereço: www.feiradoempreendedor.anje.pt.

Porto. "Startup Village" é o maior destaque da 18.ª Feira do Empreendedor

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20-11-2015

Melo: Renascença Online

URL:

http://rr.sapo.pt/noticia/39992/porto_startup_village_e_o_maior_destaque_da_18%C2%AA_feira_do_empreendedor

Na Alfândega, até sábado, está montado um "ecossistema" de empreendedorismo, de modo a que empresas se dêem a conhecer e conheçam outras. A "Startup Village" é a principal novidade da 18.ª Feira do Empreendedor, que está, até sábado, na Alfândega do Porto. "Contamos com 50 Startups nacionais, tecnológicas, disruptivas, ousadas e que pensam o mundo de forma global", diz à Renascença Rafael Rocha, da Associação Nacional de Jovens Empresários. A Feira do Empreendedor pretende ser um espaço de apoio à criação e expansão de empresas e os organizadores definem o objectivo de promover um verdadeiro ecossistema de empreendedorismo. "As empresas estão cá para se darem a conhecer e para se conhecerem. Queremos que se complementem, de forma a tornar o tecido empresarial nacional mais competitivo e mais capaz", explica Rafael Rocha. Nesta feira, pode-se encontrar inúmeros projectos, sobretudo de base tecnológica. O "We Go" é um deles. Luís de Matos, o criador, movimenta-se numa cadeira de rodas. A pensar nesta sua limitação, teve a ideia de criar um carrinho de compras, totalmente autónomo, para pessoas com mobilidade reduzida. De acordo com Luís de Matos, "este tipo de iniciativas são fundamentais para qualquer startup, já aí que pode haver uma complementaridade em termos de skills", acrescentado que também podem ser "muito importantes para se conhecer quem serão os clientes do produto". E foi com a curiosidade de encontrar ajuda para a criação de uma empresa que Miguel Moura decidiu aparecer. "Há várias plataformas, várias empresas, várias marcas que se estão agora a iniciar. Estes eventos são também muito importantes porque existem pessoas que nos podem ajudar numa criação de negócio, por exemplo", sustenta. A Feira do Empreendedor, que este ano tem como tema "Experience the Future", é organizada pela Associação Nacional de Jovens Empresários e conta com o apoio do Instituto de Emprego e Formação Profissional.

20 Nov, 2015 - 11:04

Feira do Empreendedor

<http://www.pt.cision.com/s/?l=3654881>

A Feira do Empreendedor este ano reúne especialistas, alguns vindos de Silicon Valley para mostrar exemplos de sucesso, partilha de experiências e ferramentas de angariação de fundos e investimento para ideias de negócios criativas mas a novidade deste ano é mesmo o novo espaço que reúne mais de 50 StartUps revela Rafael Alves Rocha o Diretor de Comunicação da ANJE.



Startup Village reiventou a Feira do Empreendedor

CERTAME DA ANJE ACOLHEU MAIS DE 50 STARTUPS TECNOLÓGICAS NUM ESPAÇO DE SHOWROOM E MENTORING

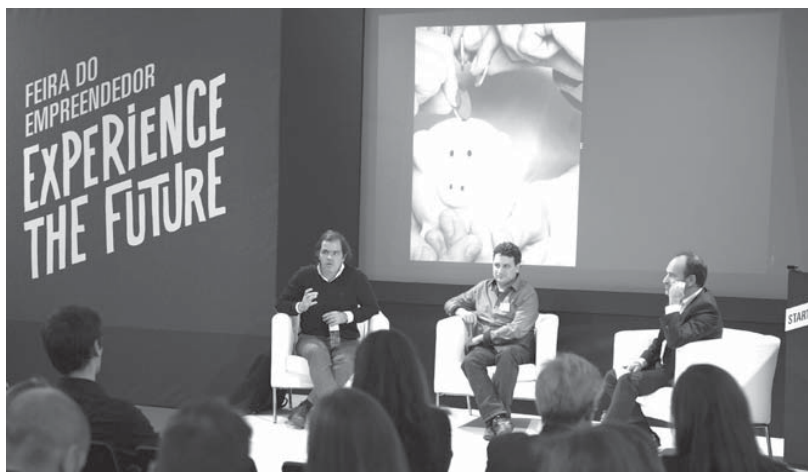
A Startup Village foi a grande novidade da Feira do Empreendedor 2015, levada a cabo pela ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários. Mais de 50 startups tecnológicas marcaram presença neste novo espaço do certame, que além de ser um showroom funcionou como ponto de encontro entre empreendedores, mentores e investidores. A renovação foi uma aposta ganha: a Feira do Empreendedor contou com mais 13 mil visitantes e conquistou um público mais qualificado.

Lapa, Magnifinance, Cuckuu, Xhockware, Facestore, Coolfarm e iClio são algumas das promotoras startups expostas no Startup Village. Negócios para quem a Feira do Empreendedor "Experience the Future" representou um acelerador de negócios com oportunidades de pitching, networking, coaching, mentoring e captação de investimento. Destaque, por exemplo, para o facto de, no epicentro da Startup Village, terem acontecido workshops exclusivos para estas startups, nomeadamente sobre fund raising, pitching ou product roadmapping. Para estas matérias contribuíram oradores internacionais como Edial Dekker (Senior Product Manager da Eventbrite), Sonja van Eeghen (Owner da Sticky Presentations) ou Greg Putnam (Cofundador e CEO da Bespoke e especialista na captação de financiamento que já levantou mais de 40 milhões de dólares em oito rondas de investimento).

De evidenciar também, em matéria de ações complementares, a realização, no dia 20, da 2.ª edição em Portugal do Rockstart Answers, um evento de feedback direto entre promotores de startups e mentores (empresários experientes, especialistas em economia, investidores, investigadores, inventores, etc.).

Sem abdicar das suas atividades core (apoio às empresas, ao emprego e à qualificação profissional), o certame reforçou, deste modo, a sua vocação estratégica para a dinamização e valorização de startups, funcionando como um verdadeiro ecossistema de empreendedorismo. Ecossistema esse que viveu, durante os três dias, da complementaridade entre o showroom Startup Village e o showroom temático Entrepreneur Showcase. Este último reuniu uma vasta panóplia de entidades, produtos, serviços e soluções com interesse para empreendedores que queiram lançar ou desenvolver todo o tipo de negócios.

A Feira do Empreendedor, promovida entre os dias 19 e 21 de novembro, na Alfândega do Porto, conta com o apoio do IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional e é uma das iniciativas enquadradas no plano de ação da Academia dos Empreendedores. Pioneira na promoção da iniciativa empresarial no nosso país, a Academia dos Empreendedores celebra em 2015 o seu 18.º aniversário, cujas comemorações decorrem sob o epíteto Maioridade do Empreendedorismo.



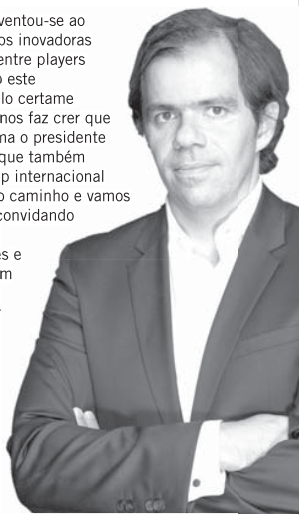
Workshop de "Fund Raising" com João Rafael Koehler (presidente da ANJE) e Greg Putnam (mentor da Nomadic Mentors que já levantou mais de 40 milhões de dólares em oito rondas de financiamento), com moderação de Nuno Arroiteia (Invicta Angels)



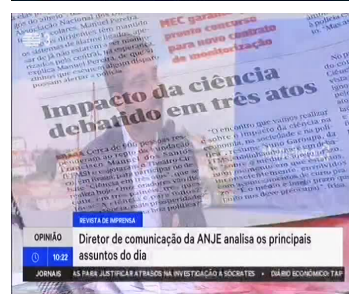
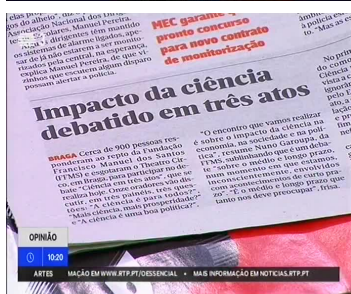
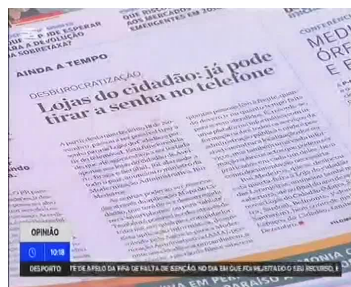
Certame criou a dinâmica de um ecossistema de empreendedorismo através de dois showrooms: Startup Village e Entrepreneur Showcase

"Vamos convidar mais startups, mentores internacionais e investidores"

"A Feira do Empreendedor reinventou-se ao direcionar o foco para as startups inovadoras e ao promover a interatividade entre players do empreendedorismo. Operado este reposicionamento, passaram pelo certame mais de 13 mil pessoas, o que nos faz crer que esta é uma aposta ganha", afirma o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, que também foi um dos oradores do workshop internacional sobre "Fund Raising". "Este é o caminho e vamos acentuá-lo na próxima edição, convidando mais startups, mais mentores internacionais, mais investidores e todos aqueles players que podem ajudar ao crescimento do nosso ecossistema. Isto sem esquecer o intitulado empreendedorismo mais abrangente materializado no salão Entrepreneur Showcase onde reunimos empresas, instituições e organizações que contribuam para um cabal apoio aos empreendedores portugueses", complementa o mesmo responsável.



Cerca de 100 empresas, incluindo 50 startups tecnológicas, e mais de 13 mil visitantes compõem os números da Feira do Empreendedor 2015



Imprensa em análise com Rafael Alves Rocha

<http://www.pt.cision.com/s/?l=625b30e8>

Imprensa em análise com Rafael Alves Rocha, diretor de Comunicação ANJE:

- Desburocratização das Lojas do Cidadão.
- Impacto da ciência debatido em três atos.
- Tratamento inovador de feridas crónicas vence 17º Prémio do Jovem Empreendedor.
- Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto.