



Hoje, 6 de março, às 15h30, na Sede Nacional da Associação, no Porto

ANJE PROMOVE CONFERÊNCIA, MOSTRA E BOOTCAMP DEDICADOS AO EMPREENDEDORISMO 2020

- *José Epifânio da Franca (Portugal Ventures), Carlos Brito (Universidade do Porto), Ricardo Luz (IFD), Paulo Andrez (EBAN), Daniel Bessa (COTEC), Margarida Rossi (IBMC), Ana Leite (Explorer Investments) e João Rafael Koehler (ANJE) entre os protagonistas da conferência*
- *Primeiro-ministro encerra trabalhos, depois de visitar mostra de casos de inovação e de conhecer as ideias de negócio trabalhadas num bootcamp empresarial*
 - *Três painéis temáticos dividem reflexões da conferência em torno do Empreendedorismo Feminino, do Financiamento à I&D+i e da Transferência de Conhecimento das universidades para as empresas*
 - *Mostra de Empreendedorismo 3.0 reúne negócios dos vários setores: das hortas urbanas à impressão 3D, passando pelas instalações criativas*
- *Bootcamp Empresarial do Acelerador de Ideias BIP converte trabalhos científicos em projetos de negócio, numa parceria entre a ANJE e a Universidade do Porto*

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários promove hoje, dia 6 de março, entre as 15h30 e as 20h00, na sua Sede Nacional, no Porto, uma jornada dedicada ao futuro da iniciativa empresarial. Um programa tripartido entre a conferência “**O Empreendedorismo 2020: sem Género, Números(s) ou Grau**”, a **Mostra de Empreendedorismo 3.0** e o **Bootcamp Empresarial do BIP - Business Ignition Programme**, acelerador de ideias promovido pela Universidade do Porto em parceria com a ANJE. Contando com a participação de empresários, académicos de referência, investidores e outros representantes associativos e empresariais, o evento da ANJE salienta a reflexão das temáticas do empreendedorismo feminino, das novas lógicas de financiamento e da transferência de conhecimento. O Primeiro-ministro, Pedro Passos Coelho, encerra os trabalhos da conferência, depois de visitar a mostra de casos de inovação e de conhecer as ideias trabalhadas no bootcamp.

José Epifânio da Franca (presidente da Portugal Ventures), Carlos Brito (Pró-Reitor da Universidade do Porto), Ricardo Luz (administrador executivo da IFD – Instituição Financeira de Desenvolvimento), Paulo Andrez (presidente emérito da EBAN), Daniel Bessa (diretor-geral da COTEC), Margarida Rossi (*head of business development* do IBMC – Instituto de Biologia Molecular e Celular), Ana Leite (*partner* da



Para mais informações, contactar: **RAFAEL ALVES ROCHA** | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt
ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt



Explorer Investments) e João Rafael Koehler (presidente da ANJE) são apenas alguns dos protagonistas da conferência, que decorrerá entre as 15h30 e as 20h00, em paralelo com as restantes atividades. Na lógica prática, jovem e disruptiva que caracteriza a ANJE, a conferência visa refletir o estado da arte do empreendedorismo nacional, através de três painéis temáticos: “Género: Empreendedorismo no Feminino”, “Número(s): Financiamento à I&D+i” e “Grau: Transferência de Conhecimento, Universidades e Empresas”.

Conciliando nomes de peso das três áreas com referências das novas gerações de fazedores, a conferência tem como ponto de partida a democratização do empreendedorismo e desafia os participantes a colocarem casos práticos em cima da mesa, de modo a concretizar uma reflexão real. **“É importante sublinhar que fomos arrojados no conteúdo e na forma como desenhamos esta jornada, e esta conferência em particular”,** afirma o presidente da ANJE, João Rafael Koehler. **“A ANJE foi pioneira na introdução do empreendedorismo no léxico nacional, uma palavra que está hoje um pouco desgastada e merece novos epítetos, mas também diferentes perspetivas de análise e planeamento. Por isso, esta sexta-feira, a ANJE chama a si a missão de contribuir para a renovação da palavra que designa a iniciativa empresarial. Como mote, acrescentamos-lhe a meta do momento, o número que nos impõe uma mudança de paradigma e que injeta na economia uma nova esperança de recuperação: 2020”,** acrescenta o mesmo responsável.

Das hortas urbanas aos trabalhos científicos convertidos em negócio

“Convocamos diferentes comunidades – a empreendedora, a científica, a associativa, a financeira e a política – com o propósito de fazer convergir, na nossa sede nacional, um conjunto de ideias e projetos que necessitam de ser fomentados e articulados, para bem do nosso ecossistema empreendedor, do nosso ambiente de negócios”, afirma ainda João Rafael Koehler. As ideias de negócio inovadoras estarão em evidência na Mostra Empreendedorismo 3.0, onde será possível encontrar as hortas urbanas da Noocity, a impressão 3D da Beeverycreative, as instalações criativas da FAHR 021.3, as peças de design da Darono, as roupas fora da caixa da K L A R, os skates fisioterapêuticos e interativos da POWA e até a solução que permite encontrar coisas perdidas, desenvolvida pela Lapa.

Já o Bootcamp Empresarial do BIP toma conta das instalações dos jovens empresários de um modo divergente. Em causa está a inovação na perspetiva da transferência do conhecimento tecnológico. O BIP assume-se como um programa de “iteração” de modelos de negócio para tecnologias desenvolvidas no meio académico. O propósito é promover a criação de novos negócios, daí que o programa seja





materializado numa estreita parceria entre a Universidade do Porto e a ANJE, que surge como parceiro empresarial do projeto. A conversão de valor científico em valor económico processa-se a partir da apresentação e validação de modelos de negócio junto do mercado e do seu posterior desenvolvimento com base nas mais recentes metodologias de criação e gestão de empresas. E serão precisamente essas metodologias que estarão em estudo durante a jornada desta sexta-feira, dia 6 de março.

Gabinete de Imprensa

Março de 2015

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários:

A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e cinco núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.



Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt



NOTA BIOGRÁFICA ORADORES

1º PAINEL – GÉNERO: EMPREENDEDORISMO NO FEMININO

CAROLINA ALMEIDA CRUZ (SAPANA)

Carolina Cruz é a responsável pelo projeto de empreendedorismo social SAPANA.org, criado em 2012, com o propósito de desenvolver competências e capacitar seres humanos e ONG, potenciando a sua transformação. Participa também no HUB de Global Shapers de Lisboa, organismo pertencente ao World Economic Forum que desempenha o papel de “changemaker” ao serviço da organização mundial ASHOKA.

Passou um período de imersão na Índia e no Nepal, onde trabalhou com comunidades privadas de necessidades básicas. Foi uma das 50 jovens YOUNG Challenger na Conferência GSBS – Global Social Business Summit, organizada pela fundação do prémio Nobel da Paz Muhammad Yunus, na Cidade do México.

Ingressou no Mestrado Integrado em Psicologia, que interrompeu. Frequentou entretanto os cursos de “Executive Education: Entrepreneurship, Change and Social Innovation” e de “Financials and Stewardship for Nonprofit Organizations”, efetuados na Universidade das Nações Unidas (UNPEACE) e em Harvard, respetivamente.

MARIANA ANDRADE (DOUROSKINCARE)

Mariana Andrade é fundadora da DouroSkinCare, projeto nascido em fevereiro de 2013, que atua na área da Cosmética Biológica Seletiva, através da criação, desenvolvimento e produção de linhas de produtos que se baseiam em matérias-primas emblemáticas da Região Demarcada do Douro.

Conta com uma vasta experiência profissional em marketing de suplementos alimentares, medicamentos homeopáticos, cosméticos e sem prescrição. No seu currículo, incluem-se passagens pela Omega Pharma, onde desempenhou funções enquanto gestora de produtos, e pela Labialfarma, ocupando o cargo de diretora de serviços.

É Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto.



DANIELA COUTO (CELL2B)

Daniela Couto é CEO e cofundadora da Cell2B, startup de biotecnologia que desenvolve técnicas de terapia celular com o propósito de solucionar os problemas de rejeição de órgãos transplantados. Vencedora da categoria Start do Prémio Mulher Empresária em 2011, a empreendedora foi finalista nos European Academic Enterprise Awards 2012 e também da 12ª edição do Prémio do Jovem Empreendedor da ANJE.

Mestre em Engenharia Biomédica pela Universidade do Minho, Daniela Couto conta ainda com o doutoramento em Bioengenharia, do Instituto Superior Técnico, integrado no programa MIT-Portugal. Neste âmbito, estudo inovação tecnológica no Instituto de Tecnologia de Massachusetts durante dois anos.

SUSANA SEQUEIRA (MSTF PARTNERS)

Susana Sequeira é fundadora (2003) da agência de publicidade de MSTF Partners. Atualmente, a empresária integra o grupo de investidores do programa SharkTank Portugal e possui investimentos em variados setores de atividade (agricultura, alimentação, tecnologia e desporto).

Iniciou a sua carreira na Nova Publicidade, em 1993. Posteriormente, passou por várias agências de publicidade nacionais e internacionais, incluindo no currículo várias experiências profissionais no estrangeiro.

É Formada em Publicidade pelo IADE.

PAINEL 2 – NÚMERO(S): FINANCIAMENTO À I&D+I

EPIFÂNIO DA FRANCA (PORTUGAL VENTURES)

Epifânio da Franca é *chairman* e CEO da Portugal Ventures.

Em 1997, foi um dos fundadores da Chipidea, a primeira empresa portuguesa dedicada ao desenvolvimento de circuitos integrados analógico-digitais, que em poucos anos chegou ao topo mundial no setor de alta tecnologia. Em 2006, foi agraciado com a condecoração nacional de “Grande Oficial da Ordem do Mérito” pelo Presidente da República. Desempenhou ainda funções enquanto presidente e diretor geral da MIPS Technologies Inc. e foi secretário de Estado dos Recursos Educativos do XII Governo Constitucional.

É licenciado e doutorado em Engenharia Eletrotécnica pelo Instituto Superior Técnico (IST) e pelo Imperial College of Science and Technology da Universidade de Londres, respetivamente.

RICARDO LUZ (INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DE DESENVOLVIMENTO)

Ricardo Luz é administrador executivo da Instituição Financeira de Desenvolvimento

Esteve ligado ao Invicta Angels – Associação de Business Angels do Porto, à Federação Nacional de Associações de Business Angels, bem como ao movimento regionalista Norte Sim! e às Gestluz Consultores.

Licenciado em Economia, pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, pós-graduado em Jornalismo Político, pela Universidade Católica, e mestre em Design for Sustainability, pela Cranfield University, UK.





PAULO ANDREZ (EBAN)

Paulo Andrez é presidente emérito da EBAN - European Business Angels Network, estando ainda ligado à Federação Nacional de Associações de Business Angels e à DNA Cascais.

Reconhecido internacionalmente pela experiência nos setores financeiro e industrial, Paulo Andrez é presença habitual em fóruns de discussão de empreendedorismo e investimento em projetos empresariais em fase incipiente.

O presidente emérito da EBAN é licenciado em Engenharia Informática e possui um MBA pela Universidade Nova de Lisboa.

ANA LEITE (EXPLORER INVESTMENTS)

Ana Leite é *partner* na Explorer Investments, entidade da qual é sócia da Área de Negócio de Capital de Expansão.

Anteriormente, fundou uma empresa de produtos alimentares na Internet e desempenhou funções enquanto analista no departamento de planeamento estratégico da Vodafone Portugal.

É licenciada em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa.

PAINEL 3 – GRAU: TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO, UNIVERSIDADES E EMPRESAS

DANIEL BESSA (COTEC)

Daniel Bessa é, desde 2009, o diretor-geral da COTEC Portugal.

Foi Ministro da Economia, Indústria, Comércio e Turismo do XIII Governo Constitucional. No currículo, Daniel Bessa conta com várias experiências profissionais no ensino universitário, tendo lecionado na Faculdade de Economia da Universidade do Porto, no Instituto Superior de Estudos Empresariais da Universidade do Porto, na Escola de Gestão do Porto e na EGP - University of Porto Business School. Em 2006, foi condecorado e feito “Grande-Oficial da Ordem do Infante D. Henrique”, pelo Presidente da República.

Licenciado em Economia, pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Daniel Bessa é doutorado na mesma área, pelo Instituto Superior de Economia e Finanças da Universidade Técnica de Lisboa.

CARLOS BRITO (UNIVERSIDADE DO PORTO)

Carlos Melo Brito é Pró-Reitor da Universidade do Porto para a área do Empreendedorismo e Inovação e Diretor do Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto (UPTEC). Professor associado com agregação da Faculdade de Economia do Porto e da EGP- University of Porto Business School, Carlos Brito coordena ainda trabalhos de investigação e leciona em outras instituições de ensino superior na qualidade de docente visitante.

Os interesses de investigação do Pró-Reitor da Universidade do Porto estão associados ao marketing relacional e ao marketing das cidades e regiões, áreas onde é especialista.

Licenciado em Economia, pela Universidade do Porto, e detentor de um MBA, pela Universidade de Lisboa, Carlos Brito doutorou-se em Marketing na Universidade de Lancaster (Reino Unido).





PAULA DE MELO FERNANDES (TARGETALENT)

Paula de Melo Fernandes é cofundadora da TargeTalent, startup que desenvolveu o Blue Stain, um kit de diagnóstico de cancro oral.

Com este projeto, venceu a 16ª edição do Prémio do Jovem Empreendedor. Este meio de diagnóstico precoce da doença desenvolvido na CESPU, angariou, na sequência de uma sessão de investidores organizada pela ANJE, um investimento de 200 mil euros.

Licenciada em Anatomia Patológica, Paula Melo tem 29 anos e está a terminar o doutoramento em Patologia e Genética Molecular, na Universidade do Porto.

MARGARIDA ROSSI (IBMC - Instituto de Biologia Molecular e Celular)

Margarida Rossi assume, desde 2014, o cargo de Head of Business Development, no Instituto de Biologia Molecular e Celular.

Entre 2011 e 2013, assumiu responsabilidade pela gestão de tecnologia e ciência no Centro de Ciências do Mar do Algarve. Esteve ainda ligada às startups biotecnológicas Anubis e Nutriplus.

É Licenciada e mestre em Microbiologia, pela Universidade Católica Portuguesa.



MOSTRA DE EMPREENDEDORISMO 3.0

LAPA

Lapa é uma solução inovadora para um problema comum do nosso dia-a-dia: a perda ou extravio de objetos. Inspirada nas lapas, que se agarram às rochas da praia, a empresa desenvolveu um dispositivo minúsculo que pode ser colado nos objetos e que permite encontrá-los, com o simples uso do telemóvel. Isto porque ao dispositivo está associada uma aplicação iPhone e Android. Para chegar até aos objetos perdidos, basta seguir o sinal emitido. Uma vez utilizado o modo de segurança, o smartphone lança um alerta sempre que os objetos ficam para trás. É igualmente possível fazer uma localização no mapa para recordar o local em que deixamos os objetos. Adicionalmente, podem ser usadas funções de localização/ajuda comunitária. O dispositivo pode ser útil não apenas para objetos, mas também para ajudar a manter sempre sob controlo crianças ou animais de estimação.

C. João Oliveira // 934 271 060 // jloliveira@lapa-app.com // <http://lapa-app.com/pt/>

NOOCITY

Startup com sede no Porto que ambiciona trazer para Portugal o movimento “Grow Your Own” (cultivo dos próprios alimentos) e revolucionar o conceito de hortas urbanas existente em outros países, com a introdução de uma solução que reduz, ao mínimo, o trabalho e os pré-requisitos de instalação e manutenção. A Noocity conta já com um produto desenvolvido e tem um outro, mais evoluído e diferenciador em período de lançamento. Nesta fase inicial, o produto desenvolvido é uma cama de cultivo (vaso de grandes dimensões) para a produção de alimentos em ambiente urbano, com um sistema de sub-irrigação incorporado. O objetivo é que este seja também o primeiro produto de uma gama capaz de criar pequenos ecossistemas. Ou seja, para além da cama de cultivo (produção), disponibilizar um secador solar de alimentos (processamento) e um vermicompostor (reintegração de nutrientes). Designado Noocity Growbed, o segundo produto, em lançamento e em protótipo, é descrito como um eficiente sistema de horta urbana com sistema de sub-irrigação e auto-rega, ao qual será também anexado um sistema de auto-fertilização. Inovadora na forma e nas funções, a Noocity Growbed foi orientada para a venda online, facto que se materializa num produto leve, fácil de transportar e igualmente simples de montar.

C. José Ruivo // 966 320 033 // zmruivo@gmail.com // <http://noocity.com/>

BEEVERYCREATIVE

A Beeverycreative lançou em 2013 a Beethfirst, que se assume como a primeira impressora 3D completamente desenvolvida e produzida em Portugal. A empresa de Aveiro assegura que a impressora 3D desenvolvida dá resposta a muitos problemas apresentados por equipamentos do mesmo segmento, que na maioria são muito pesados, não portáteis, têm design pouco apelativo e são barulhentos. Esta impressora 3D made in Portugal é simples de usar, leve e tem dimensões reduzidas, pelo que é portátil e silenciosa. Prossegue, pois, o objetivo “click and print”, onde a criação de um objeto 3D está à distância de um clique. Ambiciona a democratização da utilização da impressão 3D, mesmo pelas pessoas menos ligadas às tecnologias.

C. Sérgio Moreira // 936 949 109 // smoreira@beeverycreative.com // Jorge Pinto // jpinto@beeverycreative.com // <https://beeverycreative.com/>





TUIZZI

A TUIZZI.com assume-se como a primeira plataforma web que simplifica e facilita o acesso à compra, venda e gestão de publicidade exterior. Baseada no lema “Publicidade para todos” a TUIZZI.com permite o acesso gratuito a toda a informação sobre diversos meios de publicidade exterior. Outdoors, Monopostes, Empenas, Rotativos, Mupies, Painéis LED, Jornais, Revistas, Máquinas Multibanco, entre muitos outros tipos de meios, estão já presentes na plataforma. Para além da compra e venda on-line de meios de publicidade exterior, a TUIZZI.com é a primeira solução web que disponibiliza gratuitamente aos operadores de publicidade um software de gestão especializado nestes suportes publicitários. Aqui se incluem funcionalidades como calendários de ocupações, tabelas de preço, estatísticas, relatórios, históricos, entre muitas outras. Trabalhando já com diversas empresas anunciantes, entre agências de meios e operadores de publicidade de exterior, a TUIZZI.com está neste momento a preparar-se para a expansão além-fronteiras. Atualmente, está a operar em Portugal e no Reino Unido.

C. Afonso Santos // 968 515 818 // afonsosantos@tuizzi.com // Álvaro Ferreira // 916 241 240 // alvaroferreira@tuizzi.com // <https://www.tuizzi.com/>

DARONO

Como marca de design e Home Fashion Objects Portuguesa, a Darono destaca-se pelas suas peças originais, que apesar de utilizarem vários materiais têm como elemento primordial a sua fibra própria: têxtil técnico composto por poliéster e viscose. Este fio encorpado diferencia a empresa pelos materiais e pela execução, visto que é composto numa trança e todas as peças se desenvolvem e criam através destas técnicas manuais. O material de que falamos tem como principais características ser antibacteriano e eco-friendly, contribuindo para reforçar a preocupação da Darono com questões ambientais. A paleta de cores é alargada, permitindo várias combinações e o desenvolvimento de peças únicas e personalizadas, ajustadas a diversos ambientes – sóbrios, divertidos, calmos, vibrantes, quentes, frios – todos eles distintos. O nó é apenas o início. Darono é o design sem limites, 100% português e com execução manual.

C. Catarina Carvalho // 934 706 537 // info@darono.pt // <http://www.darono.pt/>

FAHR 02

FAHR 021.3 é um projeto empresarial que visa a aplicação da arquitetura em áreas aparentemente improváveis, combinando diferentes linguagens para criar instalações, performances ou “site specifics” de arquitetura comunicativa. Hugo Reis e Filipa Frois Almeida são os arquitetos responsáveis pelo projeto. Para além de instalações diversas, estiveram em destaque no âmbito de Guimarães Capital Europeia da Cultura com uma ação de “hairchitecture” (que nasceu de uma colaboração entre cabeleireiros e arquitetos). Em maio de 2014, a empresa arrecadou uma medalha de bronze e outra de prata no A'Design Awards, concurso internacional que destaca os melhores projetos, conceitos e produtos de design a nível mundial. Distinções associadas à São João Structure Installation (instalação que reinterpreta a tradicional festa da cidade invicta) e ao projeto “hairchitecture”. Recentemente, com a instalação “Metamorfose”, criaram, nas ruínas da Avenida Dom Afonso Henriques (junto à estação de São Bento), um cenário composto por “uma malha metálica desenvolvida digitalmente”, ao abrigo do projeto autárquico “Locomotiva”.

C. Filipa Frois Almeida // 939 983 908 // Hugo Reis // 936 860 451 // info@fahr0213.com // <http://fahr0213.com/>





POWA

O projeto Powa atua no segmento dos artigos técnicos para desportos radicais, sendo os “skates longboard” a sua principal especialização. O equilíbrio entre a estética e a eficácia é a grande preocupação da marca Powa. Todos os skates são personalizados, sendo que o cliente pode escolher os diversos componentes. A mais recente inovação do projeto é a criação de skates com funcionalidades fisioterapêuticas. O primeiro skate de fisioterapia do mundo foi desenvolvido pela empresa em parceria com António Gaspar, fisioterapeuta da seleção nacional, e visa reduzir tempos de reabilitação, aliando esse processo à diversão proporcionada pelo skate. De resto, estes skates poderão também ser utilizados nos ginásios, originando planos de treino diferenciadores. Uma outra inovação do projeto consiste na integração do iPhone com o skate. Com a solução criada, o utilizador pode aplicar o smartphone no skate, sem qualquer risco de queda ou danos, e beneficiar da sua utilização, seja por via tátil, seja através de aplicações para desporto ou, simplesmente, via auriculares.

C. Nuno Pereira // 916534293 // nuno@dapowa.com // Ricardo Lopes // 914280647 // ricardo@dapowa.com // Vasco Mas // 918900616 // vasco@dapowa.com // <http://www.dapowa.com/>





BOOTCAMP EMPRESARIAL BIP - BUSINESS IGNITION PROGRAMME

O Bootcamp Empresarial integrado na jornada “Empreendedorismo 2020 sem Género, Número(s) ou Grau”, a realizar na sede da ANJE, esta sexta-feira, 6 de março, consiste numa sessão de trabalho do BIP - Business Ignition Programme. Promovido no âmbito de uma estreita parceria entre a Universidade do Porto e a ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, que surge como parceiro empresarial, o BIP é um programa de iteração de modelos de negócio para tecnologias desenvolvidas em meio académico. O objetivo é, numa lógica de transferência de conhecimento, validar junto do mercado modelos de negócio para tecnologias idealizadas e trabalhadas no contexto da U.Porto, no sentido de prosseguir com a constituição de spin-offs ou com o licenciamento da tecnologia para usufruto de entidades já estabelecidas no mercado.

No BIP, os projetos são trabalhados em equipa, envolvendo mentores e tutores, responsáveis pela orientação dos cientistas e empreendedores no que toca ao potencial e viabilidade dos modelos de negócio. Estes responsáveis são também facilitadores do processo de validação desses modelos junto do mercado. O Bootcamp Empresarial desta sexta-feira, dia 6, incluirá a participação de todos os agentes do programa, numa sessão de trabalho intensiva em torno do trabalho de planeamento que está a ser efetuado pelas 10 equipas que se encontram em “ignição”.

As tecnologias do BIP incluem patentes da Universidade do Porto, invenções comunicadas que ainda não solicitaram patente, bem como outras tecnologias protegidas apenas por direitos de autor, tais como software. Para converter estas soluções de valor científico em valor empresarial, é utilizada uma metodologia “LeanLaunchPad”, baseada na aplicação de duas grandes referências do universo da iniciativa empresarial: o Business Model Canvas de Alexander Osterwalder e método de “Customer Development” de Steve Blank.

