



Prémio
do Jovem
Empreendedor



Galardão da ANJE é entregue dia 27 de novembro, na Alfândega do Porto

CINCO STARTUPS NA FINAL DO PRÉMIO DO JOVEM EMPREENDEDOR

- **Gesto, Expertus, Targetalent, Peekmed e Coolfarm são os projetos finalistas**
- **Uma tecnologia que converte gestos em ações de controlo, uma nova técnica de ensaios de tratamentos tumorais, um kit de diagnóstico precoce de cancro, um *software* para o planeamento 3D da cirurgia ortopédica e um sistema inteligente para monitorizar plantas são as propostas em destaque numa final onde a tecnologia impera**
- **Inovação nos produtos e serviços, planos de negócio viáveis e diferenciação global ditaram a seleção dos candidatos**
- **Vencedor recebe distinção no valor total de 30 mil euros**

A ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários atribui, no próximo dia 27 de novembro, na Alfândega do Porto, o 16º Prémio do Jovem Empreendedor. Numa cerimónia integrada na programação da Feira do Empreendedor 2014, será anunciado o projeto vencedor de entre um conjunto de cinco finalistas já apurados: Gesto, Expertus, Targetalent, Peekmed e Coolfarm. Tendo em comum a componente tecnológica, estes negócios materializam-se nas seguintes propostas: uma tecnologia que converte gestos em ações de controlo, uma nova técnica de ensaios de tratamentos tumorais, um *kit* de diagnóstico precoce de cancro, um *software* para o planeamento 3D da cirurgia ortopédica e um sistema inteligente para monitorizar plantas.

Criado em 1998, aquele que é o mais antigo galardão nacional de empreendedorismo, registou este ano 154 candidaturas. Os planos de negócio apresentados a concurso passam por diferentes fases de triagem, a última das quais foi um *pitch* com o júri nacional da competição, do qual fazem parte o presidente da ANJE, João Rafael Koehler, o CEO da AnubisNetworks, Francisco Fonseca, o fundador da TeaandTea e diretor comercial do grupo BA Vidro, Tiago Moreira da Silva, e o produtor executivo do Shark Tank em Portugal, Paulo Sousa Marques.

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt
ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt



Prémio
do Jovem
Empreendedor



“A inovação tecnológica é um denominador comum entre os candidatos ao Prémio do Jovem Empreendedor, desde a sua génese. Basta recordarmos que Critical Software foi o projeto vencedor da primeira edição. Mas este ano a tendência tecnológica, especialmente aquela que se alia à biologia e à investigação médica, tornou-se mais vincada, deixando-nos surpreendidos com o potencial de negócio demonstrado por jovens ligados à comunidade científica, e cujas formações e percursos profissionais estão completamente desfasados da realidade empresarial”, afirma João Rafael Koehler, presidente da ANJE. **“Das engenharias ao marketing, passando até pela agricultura, o design ou pelo turismo, muitas foram as áreas que tentaram reinventar-se, através de ideias diferenciadoras e planos de negócio com evidente viabilidade”,** acrescenta o mesmo responsável.

O projeto Gesto apresenta um *kit* “dot it yourself”, que permite a construção de um controlador por gestos. A inovação centra-se precisamente neste controlador, uma tecnologia baseada na leitura de sinais musculares, mais concretamente, nos sinais elétricos emitidos pelos grupos musculares. Ora, o sistema da Gesto capta esse sinal elétrico e atribui, a cada gesto, uma ação num dispositivo eletrónico de controlo. Ambicionando, numa fase inicial, focar-se no mercado B2B (com destaque para developers), a startup afirma que o dispositivo eletrónico pode ser, na verdade, aquilo que o utilizador desejar. Isto porque em causa está uma nova realidade de utilização de dispositivos eletrónicos, sem que seja necessário o toque. Na prática, o utilizador final poderá beneficiar desta tecnologia para, por exemplo, controlar os slides de uma apresentação. Uma outra inovadora possibilidade é o controlo do movimento de próteses, através da simples intenção do utilizador de efetuar esse movimento.

Soluções aplicadas ao diagnóstico e tratamento de cancro

A Expertus, por seu turno, desenvolve e realiza ensaios para prever a resposta a tratamentos contra o cancro com base na utilização de ovos de galinha transplantados com amostras de tumores de doentes. Este método de ensaio inovador possibilita, a farmacêuticas e investigadores, não apenas acelerar processos como economizar dinheiro. Em comparação com os testes efetuados em ratos, este processo é três vezes mais rápido e 50% mais barato, além de ter como vantagem o facto de não ser limitado por regulamentos éticos. Inserida também neste âmbito temático, a startup Targetalent foca-se no desenvolvimento de testes de diagnóstico, que utilizam as células como meio biológico, mais concretamente uma tecnologia diferenciada de interface bio-digital, que permite o diagnóstico rápido e em qualquer parte do mundo. A inovadora solução Blue Stain (com patente já registada) é um kit de diagnóstico precoce de cancro, que permite a colheita de células do corpo humano e a sua análise em

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt



Prémio
do Jovem
Empreendedor



apenas alguns minutos. Tudo isto através do referido interface digital, que apresenta o resultado durante o tempo da consulta. A solução direciona-se, sobretudo, para o diagnóstico do cancro oral. Imediata, não invasiva e indolor, diferencia-se também por ser um recurso médico eficiente, sem qualquer implicação logística.

Da antevisão 3D de cirurgias ortopédicas à inteligência artificial nas estufas

A Peekmed, por seu turno, é uma solução tecnológica para o planeamento e antevisão 3D da cirurgia ortopédica, através da qual o ortopedista faz uso de um modelo 3D gerado a partir da tomografia computadorizada do paciente e de representações digitais 3D do material de osteossíntese (por exemplo, parafusos, placas de fixação e próteses completas). Tendo em consideração que o planeamento deste tipo de cirurgias é determinante para o sucesso das mesmas, a Peekmed destaca, entre as vantagens da solução, a redução, para metade, do tempo de planeamento cirúrgico e a consequente redução de riscos de infeções. Este *software* pretende ainda diferenciar-se no mercado por via da economia de custos.

Por fim, e numa área distinta, o Coolfarm é um sistema inteligente para monitorizar plantas através do controlo das variáveis que têm impacto direto no seu crescimento, evitando problemas como pragas e outras doenças. A otimização dos parâmetros de crescimento das plantas está associada também à poupança de recursos, nomeadamente de água e energia. Com a inteligência artificial aplicada e o *machine learning*, o Coolfarm retém todos os dados das culturas na *cloud*, tornando-se uma solução flexível e acessível. Na verdade, o produto Coolfarm divide-se em duas componentes: a CoolFarm Box e a CoolFarm Cloud. A primeira é o *hardware* que permite conectar com a estufa, através de sensores, ao qual se liga um *software*, que recorre a inteligência artificial para se conectar à CoolFarm Cloud, onde o conhecimento das plantas é armazenado.

Prize money e acompanhamento empresarial para o vencedor

Será escolhido para vencedor o projeto que melhor preencha os seguintes requisitos: características empreendedoras/inovadoras; viabilidade económico-financeira; e exequibilidade financeira e operacional. O objetivo é distinguir e valorizar projetos *seed capital* (ideias/protótipos que se podem tornar empresas) ou empresas em estádios iniciais de desenvolvimento (*startup* ou *early-stage*). Contando com o apoio do IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, o certame atribui ao melhor plano de negócios apresentado a concurso um prémio no valor global de 30 mil euros. Prémio esse que contempla um *prize money* no valor de 20 mil euros e um conjunto integrado de apoios no valor de 10 mil euros, incluindo um ano de incubação numa das infraestruturas da Rede de Incubação da ANJE, suporte promocional, oferta



Prémio
do Jovem
Empreendedor



de uma pós-graduação promovida pela área de formação da associação e ainda acesso a instrumentos e programas de incentivo financeiro e de acompanhamento da atividade empresarial.

Na primeira edição, o Prémio do Jovem Empreendedor consagrou a Critical Software, uma empresa da área das TIC sediada em Coimbra mas que, em virtude dos serviços que presta à NASA, tem também escritório em Silicon Valley, na Califórnia, EUA. Ao longo das suas várias edições, o galardão da ANJE distinguiu ainda empresas de base tecnológica tão inovadoras e competitivas como a Critical Software, a Central Casa, a Crioestaminal, a Biosurfit e, mais recentemente, as promissoras Active Space Technologies, Master Blank, CreativeBitBox, Acellera Therapeutics, Bn'ML, Top Research e CALX.

Gabinete de Imprensa | novembro 2014

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e cinco núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt