

Entre os dias 27 e 29 de novembro, na Alfândega do Porto

17ª FEIRA DO EMPREENDEDOR: OPORTUNIDADES “BORN GLOBAL”

- 110 empresas distribuídas por uma área de exposição de 2.000 m²
- *Oportunidades de networking, formação, coaching, investimento e internacionalização*
- *Mais de 29 iniciativas paralelas complementam a exposição multissetorial*
- *Quatro ações internacionais num evento focado nos negócios sem fronteiras*
- *Pioneers Unplugged integra agenda do certame, numa estreia da plataforma no Porto*
- *Ciclo de 26 conferências práticas centra atenções na identificação, esclarecimento e desenvolvimento de competências de quadros, gestores e empresários*
- Novas modalidades de financiamento e programa Horizonte 2020 em destaque
- Desenvolvimento de competências de intraempreendedorismo promovem reinserção profissional e progressão de carreira
- Sessões Invest procuram capital para projetos de investimento superior a 100 mil euros

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários promove a **17ª edição da Feira do Empreendedor**, entre os dias 27 e 29 de novembro, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Chamando a si a emergência de um movimento empreendedor de vocação internacional, o certame é este ano subordinado ao tema “Born Global” e reúne uma completa agenda de iniciativas dedicadas à promoção de negócios além-fronteiras, desde a fase mais embrionária dos projetos até à expansão de negócios já existentes. Cada vez mais focado no empreendedorismo qualificado, o evento complementa a exposição multissetorial de 110 empresas, distribuídas por 2.000 metros quadrados, com uma completa oferta de formação, *networking*, financiamento e oportunidades de negócio. Entre as 29 iniciativas destacam-se *workshops*, conferências, sessões de investidores e ainda uma ação internacional de um programa global de aceleração que está a conquistar o mundo, o Pioneers Unplugged.

A **Feira do Empreendedor 2014** inclui quatro salões temáticos - “Oportunidades e Franchising”, “Apoio à Criação e Gestão de Empresas”, “Multissetorial”, “High Tech/High Biz” - para agrupar empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedorismo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional. Organizado em formato de cidade empresarial, que divide por ruas e praças as diferentes

soluções, instrumentos, produtos e serviços, o espaço de exposição favorece a disponibilização de uma bem estruturada rede de oportunidades de negócio, com múltiplas potencialidades de transferência de valor para o universo das empresas, nos mais diversos estágios de desenvolvimento (conceção da ideia, criação do negócio, expansão).

“A Feira do Empreendedor prossegue este ano com a aposta que tem vindo a efetuar na iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização, facto que a torna numa mostra de empreendedorismo diferenciador e competitivo”, afirma o coordenador do certame, José Fontes, a propósito daqueles que são os princípios orientadores desta 17ª edição. **“Pioneira no formato de certame dedicado à criação e desenvolvimento de empresas jovens e inovadoras, a Feira do Empreendedor afirma-se também, cada vez mais, enquanto núcleo agregador de um programa alargado de iniciativas, que vai muito além da reunião de mais de uma centena de expositores, mobilizando atuais e potenciais empresários para ações complementares, dinamizadas por consultores, formadores especializados, gurus, investigadores, investidores, entre muitos outros especialistas e representantes institucionais”,** acrescenta o mesmo responsável.

Internacionalização: quatro ações internacionais para negócios de “adn” global

Das 29 iniciativas que integram o programa complementar da **Feira do Empreendedor**, a ANJE destaca 18 ações âncora, incluindo mais de 10 novidades e quatro eventos internacionais. No âmbito temático da internacionalização, inserem-se, por exemplo, o supra-referido *international business show* *Pioneers Unplugged* (28 de novembro), o conjunto de seminários *Think Global* (dias 28 e 29 de novembro), a *International Conference - Coaching for Global Business* (dia 29 de novembro), o seminário *“Born to be a Global Brand”* (29 de novembro) e a *Porto International Franchise Conference* (29 de novembro).

O *Pioneers Unplugged* é um programa global de capacitação para o empreendedorismo, que fará a sua estreia na cidade do Porto na **Feira do Empreendedor**, entre as 18h00 e as 22h00 do segundo dia do certame, com testemunhos nacionais e estrangeiros, num evento onde todos se rendem à língua inglesa. Desdobrado no programa entre sexta e sábado, o *Think Global*, por seu turno, inclui os seminários *Fashion Biz* (dia 28, das 9h35 às 13h20) e *Think Global, Act Global* (dia 29, das 10h15 às 12h30), recorrendo à experiência e à rede de contactos da ANJE para partilhar instrumentos e testemunhos em matéria de internacionalização. Já a *International Conference - Coaching for Global Business* (a decorrer das 15h00 e as 18h30, na terceira jornada do certame), reúne oradores de países tão variados como Espanha, Itália e Angola com o intuito de dar a conhecer o coaching como ferramenta intercultural, que permite potenciar negócios além-fronteiras. Nesse mesmo dia, o seminário dedicado

às marcas globais foca atenções em registos e requisitos legais, enquanto a iniciativa dedicada ao franchising propõe facilitar o acesso a novas marcas estrangeiras.

Renovação empresarial, sessões com investidores e novos financiamentos

Analisando o âmbito temático do empreendedorismo, encontramos ainda no programa da feira o apoio consultivo permanente da Loja do Empreendedor (balcão da ANJE que suporta a criação e gestão de empresas), a apresentação do livro de Fernando Moreira, “Do it! Begin Your Entrepreneurial Journey” (28 de novembro, às 16h30), o jantar de *networking* “Negócios à Mesa” (28 de novembro, às 21h00) e as Sessões Inov e Invest (28 de novembro, às 11h30 e 15h00, respetivamente). Nas sessões Inov, serão promovidos quatro projetos inovadores de base tecnológica: Web2business, Last2ticket, Craft Solutions e 3decide. Apresentados em jeito de *case study*, estes testemunhos assumem a missão de inspirar potenciais empresários, mas também de desmitificar a inovação. Já as sessões Invest, um dos pontos altos desta **Feira do Empreendedor**, destinam-se a projetos de investimento superior a 100 mil euros, que darão provas do seu potencial perante um painel de investidores composto por bancos, instituições de capital de risco e *business angels*.

Mas a ponte entre empreendedores experientes e nascentes não será estabelecida apenas na ótica de angariação de financiamento. A **Feira do Empreendedor** empenhou-se no estímulo à transferência de valor entre gerações, contemplando na agenda do dia 28 de novembro, entre as 14h00 e as 19h00, a apresentação do Programa AEP de Sucessão nas Empresas, na qual se pretende abordar a passagem de testemunho nos projetos familiares, através de um grupo dedicado à partilha de informação e experiências no que concerne a processos sucessórios. Em destaque estarão metodologias concretas como o “scorecard” da sucessão, que possibilita aferir e monitorizar o índice de preparação para a sucessão de cada empresa.

Acresce ainda que, tal como habitualmente, o programa da **Feira do Empreendedor** prevê quatro workshops sobre “como criar um negócio específico” e um ciclo de 26 conferências práticas, transversais aos diferentes targets do certame. Na ótica dos empresários, é de realçar o dia 28 de novembro, com uma primeira parte sobre “Oportunidades de Negócio e Criação de Empresas” e uma segunda parte sobre “Financiamento e Apoios”. Uma jornada que abrange conferências sobre temas tão diversificados como Planos de Negócios, Redes Sociais, Questões Laborais e Fiscais, Crowdfunding, Medidas de Incentivo à Criação do Próprio Emprego, Capital de Risco e Fundos Comunitários (Portugal 2020). As modalidades de financiamento alternativo envolvem testemunhos de profissionais especializados, entre representantes do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, da Portugal Ventures e do IAPMEI.

Na primeira jornada da **Feira do Empreendedor**, dia 27 de novembro, as conferências práticas decorrem sob o título “Orientação Profissional e Emprego” e, no dia 29 de novembro, assumem a denominação “Gestão, Emprego, Recursos Humanos e Internacionalização”. É deste modo que se consubstancia o terceiro campo temático do evento: o apoio formativo e informativo ao nível do desenvolvimento pessoal e profissional. O certame da ANJE expande, assim, a sua abrangência em matéria de públicos, abrindo portas também aos empreendedores por conta de outrem, ao abrigo do conceito de intraempreendedorismo, e sobretudo aos jovens estudantes e à população desempregada, que procura apoios com vista ao ingresso ou reinserção no mercado de trabalho.

Para quem está no mercado, será de realçar a utilidade do “Improve Team”, um programa a implementar no dia 27 de novembro, pelas 11h30, que conta com o *know-how* do Instituto ORASI para identificar desvios de motivação e dar a conhecer metodologias norte-americanas eficazes na performance das equipas de trabalho. Por outro lado, quem, neste momento, procura combater o estigma do desemprego, para além de poder gravar um “vídeo cv” ou um “vídeo pitch” no espaço “Pitch Stop” (permanentemente disponível na feira, para a gravação destes testemunhos), pode ainda beneficiar de iniciativas como a ação “Back to Job”. Tendo o regresso ao mercado como objetivo, a ANJE propõe, no dia 27 de novembro, às 9h30, uma sessão de capacitação de desempregados de longa duração, com vista à construção de um plano estratégico, assente em boas práticas de coaching.

A **Feira do Empreendedor** é uma iniciativa da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, promovida no âmbito do projeto Academia dos Empreendedores e apoiada pelo IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional. A participação é gratuita, mas está este ano sujeita a um donativo solidário, no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar três projetos de cariz social, através de um sistema de bilheteira web (<http://feiradoempreendedor.anje.pt/>), implementado em parceria com o Novo Banco Crowdfunding Social e da Last2ticket.

Gabinete de Imprensa | novembro 2014

Sobre a ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários: A ANJE é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país e, mais recentemente, notabilizou-se no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, investigação e desenvolvimento. De facto, a ANJE tem concentrado esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, a associação disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, a ANJE desenvolve uma atividade de indelével relevância pública. Tem, de resto, o estatuto de membro do Conselho Económico e Social.

Para mais informações, contactar: RAFAEL ALVES ROCHA | t. 919408071 | e. rafaelrocha@anje.pt

ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários | Gabinete de Comunicação, Conteúdos e Marketing
Casa do Farol, Rua Paulo da Gama, 4169-006 Porto | t. 220 108 000 | f. 220 108 010 | w. www.anje.pt