



# PRESSCLIPPING

**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2013**

**PRÉMIO DO JOVEM EMPREENDEDOR 2013**

Associação Nacional de Jovens Empresários

specialized  
resources

www.professionals.randstad.pt

randstad  
professionals

Vídeos

Notícias

Entrevistas

Livros

Pessoas RH

Artigos



human no facebook

U page it ler on-line

Home

Revista human

Agenda

Acções de Formação

Links

Contactos

Directórios

&gt; Assessment

&gt; Assessoria

Jurídico-laboral

&gt; Coaching

&gt; Consultoria

&gt; e-Learning

&gt; Executive Search

&gt; Formação

&gt; Instituições de Ensino

&gt; Outplacement

&gt; Outsourcing

&gt; Recrutamento

&amp; Selecção

&gt; Saúde e Segurança

no Trabalho

&gt; Seguros e

Fundos de Pensões

&gt; Softwares de Gestão

&gt; Trabalho Temporário



## Notícias

**ANOS ANTERIORES** - **2010** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2011** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2012** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2013** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV

### «Freshbiz» em destaque na «Feira do Empreendedor da ANJE»



Numa parceria entre a Associação Nacional de Jovens Empresário (ANJE) e a Wilson Learning Portugal, vai decorrer a 21 de novembro a décima sexta edição da «Feira do Empreendedor da ANJE». Será entre as nove e as 13 horas, no Centro de

Congressos da Alfândega do Porto, com uma sessão de apresentação de uma ferramenta de desenvolvimento do empreendedorismo denominada «Freshbiz».

A «Feira do Empreendedor da ANJE», este ano subordinada ao tema «dream BIG», é um dos maiores eventos de promoção de empreendedorismo e do autoemprego em Portugal realizado por portugueses para portugueses. O jogo «Freshbiz» é uma novidade na área do empreendedorismo, estando a ter repercussão viral em todas as áreas de negócio. Trata-se de «uma excelente oportunidade para apoiar todos os empreendedores neste momento difícil, ao facultar-lhes ferramentas práticas, inovadoras e de aplicação direta com os seus projetos» lê-se num comunicado. No documento pode ler-se ainda: «O pensamento empreendedor é a capacidade de transformar as ideias em realidade. 'Freshbiz' é um 'workshop' inovador, baseado num jogo de tabuleiro, que promove o espírito empresarial e a inovação nos seus participantes. Já 'jogado' em grandes empresas internacionais como a Google, a HP e a IBM e por empresários e universidades em todo o mundo, o estilo experimental e lúdico da metodologia 'Freshbiz' é uma maneira divertida e poderosa para afinar ferramentas empreendedoras e estimular a inspiração criativa».

Mais... «A necessidade de recorrer a métodos criativos na solução de problemas, na colaboração e na obtenção de recursos faz com que os participantes avancem no jogo, desenvolvendo o pensamento multidimensional, as capacidades de proatividade, inovação e identificação de novas oportunidades e a adotarem novas abordagens que podem alterar o rumo dos seus negócios.»

A Wilson Learning é representada oficialmente em Portugal pela Blended Training Systems, que detém os direitos exclusivos da marca. As suas ofertas integradas incluem consultoria estratégica de alinhamento, serviços de avaliação, processos e conteúdos de competências de nível mundial e soluções tecnológicas de desenvolvimento de competências. A Wilson Learning Worldwide é uma empresa global de soluções de melhoria da performance humana. Com delegações em mais de 45 países, incluindo Japão e Estados Unidos, incorporando mais de 25 idiomas, a empresa cria sinergias entre as pessoas e a estratégia de negócios através de uma extensa gama de soluções com foco em liderança, vendas e eficácia individual. Mais informações sobre a Blended Training Systems [aqui](#).

A Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) é uma associação de direito privado e utilidade pública que, desde 1986, representa institucionalmente os jovens empresários portugueses e os apoia na sua atividade empresarial. Foi pioneira na promoção do empreendedorismo jovem no nosso país, tendo-se mais recentemente notabilizado no incentivo à adoção de modelos empresariais baseados na inovação, na investigação e no desenvolvimento, concentrando esforços no chamado empreendedorismo qualificado, de forma a criar condições para que os jovens convertam o seu conhecimento em valor empresarial. Para tanto, disponibiliza incubadoras para empresas de base tecnológica e fornece acompanhamento especializado em processos de formação, gestão, financiamento e inovação empresariais. Com mais de cinco mil associados, mais de meia centena de colaboradores, uma dezena de áreas operacionais e vários núcleos regionais, desenvolve uma atividade de indelmentável relevância pública, tendo de resto o estatuto de parceiro social.

15/11/13

&lt;&lt; Retroceder

**ANOS ANTERIORES**- **2010** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2011** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2012** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV - DEZ - **2013** - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT - NOV



INICIATIVA DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JOVENS EMPRESÁRIOS

# FEIRA PROMOVE EMPREENDEDORISMO



Feira do Empreendedor apoia o desenvolvimento de negócios

DIREITOS RESERVADOS

\* Empreendedores em início de carreira e empresários de sucesso partilham conhecimentos

● SANDRA RODRIGUES DOS SANTOS

**A** Feira do Empreendedor está de regresso ao Porto entre os próximos dias 21 e 23 de novembro, com o mote 'Dream Big', e apresenta uma edição repleta de novidades para atuais e futuros empreendedores.

Organizado pela Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), o certame tem nesta 16ª edição mais de 40 iniciativas, que vão desde os stands de ex-

## Participação

### Solidária

**A 16.ª Feira do Empreendedor decorre no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, entre 21 e 23 de novembro. A participação no evento é gratuita, mas está este ano sujeita a um donativo solidário, no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar um projeto de cariz social.**

posição até atividades dedicadas ao networking e diferentes formas de aprendizagem, consultoria e apoio.

A iniciativa inclui também quatro mostras temáticas, subordinadas aos temas Oportunidades e Franchising, Criação e Gestão de Empresas, Futuro e High Tech/High Biz, que agrupam empresas de áreas específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedoris-

mo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional", explica a associação em comunicado.

Durante os três dias em que decorre esta feira, os consultores da Loja do Empreendedor da ANJE estarão disponíveis para aconselhar quem procure este "espaço de apoio integrado ao empreendedorismo, suportado por um conjunto de instrumentos de consultoria a atuais e potenciais empresários, bem como a empreendedores por conta de outrem". ■





## Fábrica de empreendedores

15.11.2013 | Por Cátia Mateus

Dream Big é o mote da 16ª edição da Feira do Empreendedor que regressa já este mês ao Centro de Congressos da Alfândega do Porto. O evento, organizado anualmente pela Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), já ajudou a lançar inúmeros projetos empresariais com uma receita que combina conferências, mostra de oportunidades, workshops e networking.

Soma 16 anos e quer nesta edição demonstrar que é cada vez mais uma iniciativa voltada para o futuro, para o melhor do empreendedorismo e das novas tendências mundiais. A 16ª edição da Feira do Empreendedor materializa a postura que está na génese das ações da promotora do evento, a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), ao serviço do apoio e promoção do empreendedorismo nacional: Dream Big. A associação sonhou alto quando há 16 anos deu o pontapé de partida para o movimento nacional do empreendedorismo e quer continuar a fazê-lo divulgando novas práticas, novas tendências e novas oportunidades de levar as marcas made in Portugal à conquista do mundo.

De 21 a 23 de novembro, o Centro de Congressos da Alfândega do Porto volta a receber a Feira do Empreendedor que, nesta edição soma novidades. Assumindo-se em contracido com o pessimismo, próprio da conjuntura, mas que tem vindo a travar a iniciativa nacional e o mundo global dos negócios, o certame propõe várias novidades a atuais e futuros empreendedores. Segundo a organização do evento, "a habitual exposição multisectorial mantém-se focada nas oportunidades de negócio", mas o programa complementar "é o mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas". Sessões com investidores, formação avançada em coaching e empreendedorismo ou uma iniciativa que a ANJE qualifica de inédita e que reunirá os mais relevantes agentes dinamizadores do empreendedorismo em Portugal, figuram na lista de destaques da edição 2013 da Feira do Empreendedor.

### Empreendedorismo diferenciador

Orientado para uma aposta clara numa iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização como focos de competitividade, o evento combinará quatro salões temáticos, pensados para orientar os potenciais empreendedores: Oportunidades de Franchising; Criação e Gestão de Empresas; Futuro e High Tech/ High Biz. Cada um destes salões agrupará empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas e privadas relevantes para a promoção do empreendedorismo, exercício da atividade empresarial, qualificação profissional ou apoio ao emprego.

A 16ª edição da feira inclui ainda cinco iniciativas inéditas: o Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, promovido em parceria com a International Coaching University; o jogo "Freshbiz - Play Out of the Box"; as Sessões Invest do programa New Business Accelerator; o lançamento do livro "a Alma do Negócio" e o Encontro Nacional de Agentes Dinamizadores de Empreendedorismo.

No campo do financiamento, merecem destaque as Sessões Invest. "Serão três sessões, focadas em públicos distintos", explica a ANJE. As duas primeiras, intituladas "Pay to See", visam selecionar projetos de elevado potencial e baixo investimento (inferior a 100 mil euros) que serão apresentados a potenciais financiadores e plataformas de crowdfunding. A terceira sessão, designada de "Show me the Money", terá como target promotores de projetos com investimentos superiores a 100 mil euros, quer serão promovidos perante um painel de investidores composto por bancos, instituições de capital de risco e business angels.

O programa da Feira do Empreendedor inclui ainda três workshops sobre criação de negócios e um ciclo de 24 conferências práticas versando temáticas como a orientação profissional e o emprego, oportunidades de criação de empresas, gestão, recursos humanos e internacionalização. Destaque merecerá também a terceira edição da Sessão Women Inov, reservada à iniciativa empreendedora feminina. O networking está inerente a todas as atividades do certame cuja participação é gratuita, mas que este ano estará sujeita a um donativo simbólico no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar um projeto de cariz solidário. A Feira do Empreendedor é promovida anualmente no âmbito do projeto da ANJE Academia de Empreendedores e conta com o apoio do Instituto do Emprego e Formação Profissional.

## PROCURA EMPREGO NO ESTRANGEIRO?

Temos milhares de ofertas à sua espera.

REINO UNIDO  
mais de  
5.000

ALEMANHA  
mais de  
2.000

SUIÇA  
mais de  
300



Ver todas as ofertas

Anúncios IMPRESA

### Deixe o seu comentário



Adicionar um comentário...

Comentar através de...

Plugin social do Facebook

### Perfumes Genéricos

Genéricos de qualidade comprovada. Seja Revendedor na Ccperfumes. [www.ccperfumes.pt](http://www.ccperfumes.pt)

### MEO EM TODOS OS ECRÃS

Adira ao MEO GO! e veja MEO no PC, Tablet e Smartphone. [www.meo.pt](http://www.meo.pt)

Anúncios IMPRESA

PUB



Siga-nos:



8+1

PUB



### Em Destaque...

- Gestor de Projecto**  
Hays
- Junior Software Engineer**  
Hays
- Analista de Dados**  
Hays
- Chefe de Vendas**  
Caetano Retail
- Account Manager**  
Mercuri Urval
- Técnico de Manutenção Electromecânico**  
Hays

PUB

### Perfumes Genéricos

Genéricos de qualidade comprovada. Seja Revendedor na Ccperfumes. [www.ccperfumes.pt](http://www.ccperfumes.pt)

### MEO EM TODOS OS ECRÃS

Adira ao MEO GO! e veja MEO no PC, Tablet e Smartphone. [www.meo.pt](http://www.meo.pt)

### SITES DO GRUPO IMPRESA

Activa  
Assine Já  
Blitz  
Caras  
SIC Mulher  
SIC Notícias  
SIC Kapa  
SIC Radical  
Visão  
Escape  
Jornal de Letras  
Olhares  
SIC  
Expresso  
Expresso Emprego  
Exame Informática  
TV Mais

### UTILITÁRIOS / SERVIÇOS

Bilheteira  
Bolsa  
Cartaz Cinema  
Cartaz Música  
Casas  
Emprego  
Farmácias de Serviço  
Guia de Hotéis  
Guia de Restaurantes  
Horóscopo  
Mapas  
Metereologia  
Oficinas  
Praias  
Programação TV  
Receita do dia  
Trânsito  
Vouchers



Grupo Impresa

ACAP MEMBER

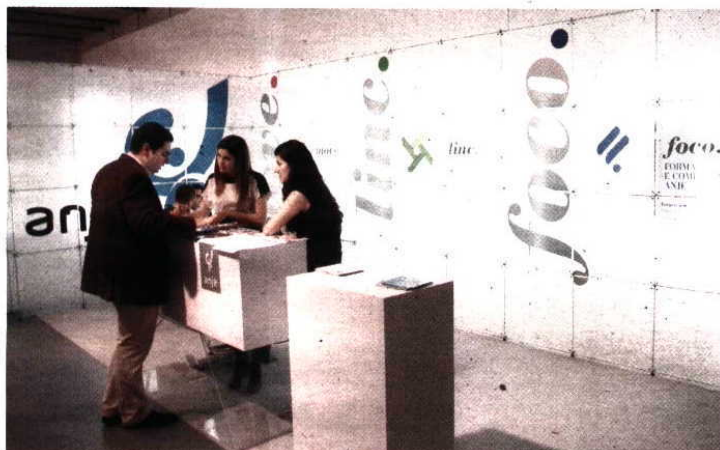
0.00% 0.91€





# Fábrica de empreendedores

TEXTO CÁTIA MATEUS



A 16.ª edição da Feira do Empreendedor regressa ao Porto já no dia 21

**Dream Big é o mote da 16.ª edição da Feira do Empreendedor que regressa já este mês ao Centro de Congressos da Alfândega do Porto. O evento, organizado anualmente pela Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), já ajudou a lançar inúmeros projetos empresariais com uma receita que combina conferências, mostra de oportunidades, workshops e networking.**

Soma 16 anos e quer nesta edição demonstrar que é, cada vez mais, uma iniciativa voltada para o futuro, para o melhor do empreendedorismo e das novas tendências mundiais. A 16.ª edição da Feira do Empreendedor materializa a postura que está na génese das ações da promotora do evento, a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), ao serviço do apoio e promoção do empreendedorismo nacional: Dream Big. A associação sonhou alto quando há 16 anos deu o pontapé de partida para o movimento nacional do empreendedorismo e quer continuar a fazê-lo, divulgando novas práticas, novas tendências e novas oportunidades de levar as marcas *made in Portugal* à conquista do mundo. De 21 a 23 de novembro, o Centro de Congressos da Alfândega do Porto volta a receber a Feira do Empreendedor

que, nesta edição soma novidades. Assumindo-se em contraciclo com o pessimismo, próprio da conjuntura, mas que tem vindo a travar a iniciativa nacional e o mundo global dos negócios, o certame propõe várias novidades a atuais e futuros empreendedores. Segundo a organização do evento, "a habitual exposição multisectorial mantém-se focada nas oportunidades de negócio", mas o programa complementar "é o mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas". Sessões com investidores, formação avançada em *coaching* e empreendedorismo ou uma iniciativa que a ANJE qualifica de inédita e que reunirá os mais relevantes agentes dinamizadores do empreendedorismo em Portugal, figuram na lista de destaques da edição 2013 da Feira do Empreendedor.

## Empreendedorismo diferenciador

Orientado para uma aposta clara numa iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização como focos de competitividade, o evento combinará quatro salões temáticos, pensados para orientar os potenciais empreendedores: Oportunidades de Franchising; Criação e Gestão de Empresas; Futuro e High Tech/High Biz. Cada um destes salões agrupará empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas

e privadas relevantes para a promoção do empreendedorismo, exercício da atividade empresarial, qualificação profissional ou apoio ao emprego. A 16.ª edição da feira inclui ainda cinco iniciativas inéditas: o Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, promovido em parceria com a International Coaching University; o jogo "Freshbiz - Play Out of the Box"; as Sessões Invest do programa New Business Accelerator; o lançamento do livro "a Alma do Negócio" e o Encontro Nacional de Agentes Dinamizadores de Empreendedorismo. No campo do financiamento, merecem destaque as Sessões Invest. "Serão três sessões, focadas em públicos distintos", explica a ANJE. As duas primeiras, intituladas "Pay to See", visam selecionar projetos de elevado potencial e baixo investimento (inferior a 100 mil euros) que serão apresentados a potenciais financiadores e plataformas de *crowdfunding*. A terceira sessão, designada de "Show me the Money", terá como *target* promotores de projetos com investimentos superiores

a 100 mil euros, que serão promovidos perante um painel de investidores composto por bancos, instituições de capital de risco e *business angels*. O programa da Feira do Empreendedor inclui ainda três *workshops* sobre criação de negócios e um ciclo de 24 conferências práticas versando temáticas como a orientação profissional e o emprego, oportunidades de criação de empresas, gestão, recursos humanos e internacionalização. Destaque merecerá também a terceira edição da Sessão Women Inov, reservada à iniciativa empreendedora feminina. O *networking* está inerente a todas as atividades do certame cuja participação é gratuita, mas que este ano estará sujeita a um donativo simbólico no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar um projeto de cariz solidário. A Feira do Empreendedor é promovida anualmente no âmbito do projeto da ANJE Academia de Empreendedores e conta com o apoio do Instituto do Emprego e Formação Profissional.

[cmateus.externo@impresa.pt](mailto:cmateus.externo@impresa.pt)

Breves

Gestão RH Univ

Fazer Carreira

Emprego da semana

Opinião

Subscrever  
newsletter

## Feira do Empreendedor aposta no apoio à criação de empresas

19/11/13, 00:04  
OJE

A ANJE promove, desde quinta-feira até sábado próximo, na Alfândega do Porto, o seu clássico empreendimento, que se enquadra numa semana toda ela dedicada à livre iniciativa em Portugal e no mundo: a Semana Global do Empreendedorismo.

A 16.ª edição da clássica iniciativa da Associação Nacional dos Jovens

Empresários (ANJE) juntará para cima de uma centena de empresas na vertente exposição, 24 conferências práticas, várias ações do programa New Business Accelerator, workshops sobre como criar um negócio e sessões com investidores.

A ANJE conta atrair à iniciativa "milhares de empreendedores à procura de novas oportunidades de negócio para vingar no competitivo universo empresarial".

Esta edição da Feira é subordinada ao tema "Dream big" e propõe um extenso rol de novidades para atuais e futuros empresários. A exposição multissetorial mantém-se focada nas oportunidades de negócio e o programa complementar é o mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas. Entre os destaques, a ANJE aponta um conjunto de "inovadoras sessões com investidores, uma completa oferta de formação avançada em coaching e empreendedorismo e uma inédita iniciativa com vista à reunião dos mais importantes agentes dinamizadores do empreendedorismo em Portugal".

O certame da ANJE prossegue este ano com a aposta que tem vindo a efetuar na "iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização. Os quatro salões temáticos Oportunidades e Franchising, Criação e Gestão de Empresas, Futuro e High Tech/High Biz agrupam empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedorismo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional.

O plano de atividades paralelas à exposição inclui iniciativas como o master internacional em coaching e empreendedorismo, jogo Freshbiz - Play Out of the Box e o encontro nacional de agentes dinamizadores de empreendedorismo.

O programa da Feira do Empreendedor inclui ainda três workshops sobre Como criar um negócio específico e um ciclo de 24 conferências práticas, versando temáticas como: Orientação profissional e emprego; Oportunidades, criação de empresas, financiamentos, Gestão, emprego, RH e internacionalização.



A sessão Women Inov é um espaço reservado à iniciativa empreendedora feminina, onde jovens empresárias de elevado potencial têm a possibilidade de partilhar testemunhos, com a plateia.

### Semana Global do Empreendedorismo

Desde ontem e até à próxima sexta-feira, assinala-se em todo o mundo a Semana Global do Empreendedorismo, lançada pela Kauffman Foundation, que, em Portugal, é organizada pela Associação para o Desenvolvimento Económico e Social - SEDES e pela APBA - Associação Portuguesa de Business Angels. A iniciativa é subordinada ao tema da agricultura e da economia do mar, tem como embaixadores duas figuras emblemáticas do mar e da terra: Garrett McNamara, surfista de ondas gigantes e António Silvestre Ferreira, produtor de uva de mesa da Herdade Vale da Rosa e inclui um vasto conjunto de iniciativas e atividades, que visam despertar e fortalecer o espírito empreendedor individual e da sociedade como um todo.

☆☆☆☆ 0 votos

Página 1 de 1

 Imprimir ☆☆☆☆☆ Votar  Envia a um amigo  Estatísticas RSS  Digg  DeLicio.us  Yahoo

## NOTÍCIAS

ÚLTIMAS

+ LIDAS

DESTAQUES

**Airbus e Boeing recebem encomendas milionárias no Dubai Air Show**

19/11/13, 01:04

**Aberdeen com gestora de fundos do Lloyds**

19/11/13, 01:03

**Apple compra PrimeSense por 256 milhões**

19/11/13, 01:02

**Leighton e John Holland ganham em Singapura**

19/11/13, 01:01

**NovaCâmbios leva cotação da moeda angolana a quatro países**


18/11/13, 20:06

**EDF investe 610 milhões nos Camarões**

18/11/13, 20:04

**Club Med sai de Hammamet, na Tunísia**

18/11/13, 20:01

 Ver Todas





# Feira do Empreendedor aposta no apoio à criação de empresas

A ANJE promove, desde quinta-feira até sábado próximo, na Alfândega do Porto, o seu clássico empreendimento, que se enquadra numa semana toda ela dedicada à livre iniciativa em Portugal e no mundo: a Semana Global do Empreendedorismo

## ▶ INICIATIVA

A 16.ª EDIÇÃO da clássica iniciativa da Associação Nacional dos Jovens Empresários (ANJE) juntará para cima de uma centena de empresas na vertente exposição, 24 conferências práticas, várias ações do programa New Business Accelerator, workshops sobre como criar um negócio e sessões com investidores.

A ANJE conta atrair à iniciativa “milhares de empreendedores à procura de novas oportunidades de negócio para vingar no competitivo universo empresarial”.

Esta edição da Feira é subordinada ao tema “Dream big” e propõe um extenso rol de novidades para atuais e futuros empresários. A exposição

## ENTRADA GRÁTIS

A Feira do Empreendedor é uma iniciativa da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, promovida no âmbito do projeto Academia dos Empreendedores e apoiada pelo IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional. A participação é gratuita, mas está este ano sujeita a um donativo solidário, no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar um projeto de cariz social.

**“Dream big” é o lema da edição 2013 da Feira do Empreendedor, que envolve para cima de 40 iniciativas, entre conferências, workshops e sessões com investidores**

multissetorial mantém-se focada nas oportunidades de negócio e o programa complementar é o mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas. Entre os destaques, a ANJE aponta um conjunto de “inovadoras sessões com investidores, uma completa oferta de formação avançada em coaching e empreendedorismo e uma inédita iniciativa com vista à reunião dos mais importantes agentes dinamizadores do empreendedorismo em Portugal”.

O certame da ANJE prossegue este ano com a aposta que tem vindo a efetuar na “iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização.



A Feira do Empreendedor é uma porta aberta para o mundo do empreendedorismo

Os quatro salões temáticos Oportunidades e Franchising, Criação e Gestão de Empresas, Futuro e High Tech/High Biz agrupam empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedorismo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional.

O plano de atividades paralelas à exposição inclui iniciativas como o master internacional em coaching e empreendedorismo, jogo Freshbiz - Play Out of the Box e o encontro nacional de agentes dinamizadores de empreendedorismo.

O programa da Feira do Empreendedor inclui ainda três workshops sobre Como criar um negócio especí-

fico e um ciclo de 24 conferências práticas, versando temáticas como: Orientação profissional e emprego; Oportunidades, criação de empresas, financiamentos, Gestão, emprego, RH e internacionalização.

A sessão Women Inov é um espaço reservado à iniciativa empreendedora feminina, onde jovens empresárias de elevado potencial têm a possibilidade de partilhar testemunhos, com a plateia.

## SEMANA GLOBAL

Desde ontem e até à próxima sexta-feira, assinala-se em todo o mundo a Semana Global do Empreendedorismo, lançada pela Kauffman Foundation, que, em Portugal, é organizada pela Associação para o Desenvolvimento Económico e Social - SEDES e pela APBA - Associação Portuguesa de Business Angels. A iniciativa é subordinada ao tema da agricultura e da economia do mar, tem como embaixadores duas figuras emblemáticas do mar e da terra: Garrett McNamara, surfista de ondas gigantes e António Silvestre Ferreira, produtor de uva de mesa da Herdade Vale da Rosa e inclui um vasto conjunto de iniciativas e atividades, que visam despertar e fortalecer o espírito empreendedor individual e da sociedade como um todo.

Emprego e Formação  
Feira do  
Empreendedor  
dá apoios

Tiragem: 17350

País: Portugal

Period.: Diária

Âmbito: Economia, Negócios e

Pág: 1

Cores: Cor

Área: 3,86 x 2,04 cm<sup>2</sup>

Corte: 2 de 2





## Entradas apoiam projecto social

A Feira do Empreendedor é uma iniciativa da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, promovida no âmbito do projecto

Academia dos Empreendedores e apoiada pelo IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. A participação é gratuita, mas está este ano sujeita a um donativo solidário, no valor mínimo de dois euros, destinados a apoiar um projecto de cariz social.



# Empreendedores assumem grandes sonhos

**Feira** “Dream Big” é o tema da 16.ª Feira do Empreendedor, a ter lugar no Porto, que propõe um extenso rol de novidades para actuais e futuros empresários

“Sonhem alto” ou em inglês (que fica sempre bem) “Dream Big”. É este o desafio que a ANJE lança aos empreendedores portugueses.

A Associação Nacional de Jovens Empresários propõe três dias dedicados ao apoio à criação de empresas, na 16.ª Feira do Empreendedor, que vai decorrer, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, entre os dias 21 e 23 próximos.

Assumindo-se em contraciclo com o pessimismo nacional e global dos negócios, o certame, subordinado este ano ao tema “Dream Big”, propõe um extenso rol de novidades para actuais e futuros empresários. A exposição multisectorial mantém-se focada nas

**Certame aposta na maior e mais completa agenda de apoio ao empreendedorismo e ao desenvolvimento de negócios já existentes**

oportunidades de negócio e o programa complementar é o “mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas”, declara a organização.

Um conjunto de “inovadoras sessões com investidores, uma completa oferta de formação avançada em ‘coaching’ e empreendedorismo e uma inédita iniciativa com vista à reunião dos mais importantes agentes dinamizadores do empreendedorismo em Portugal” incluem-se entre os destaques da Feira do Empreendedor deste ano.



Iniciativa da ANJE vai decorrer no edifício da Alfândega do Porto

O certame da ANJE prossegue este ano com a aposta que tem vindo a efetuar na iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização. Os quatro salões temáticos “Oportunidades e Franchising”, “Criação e Gestão de Empresas”, “Futuro” e “High Tech/High Biz” agrupam empresas de áreas de actividade específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreen-

dedorismo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional. No total, mais de uma centena de entidades permitirão, uma vez mais, que a Feira do Empreendedor proporcione “uma bem estruturada rede de oportunidades de negócio e uma alargada oferta de produtos e serviços de apoio à criação, gestão ou expansão de empresas”.

### Plano de actividades

O plano de actividades paralelas aos salões de exposição da 16.ª Feira do Empreendedor conjuga a abrangência,

competência e know-how habituais com a introdução de novas modalidades de suporte à criação e desenvolvimento de empresas, entre as quais se incluem cinco iniciativas inéditas: o Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo (dia 23), jogo “Freshbiz - Play Out of the Box” (dia 21), as Sessões Invest do programa New Business Accelerator (dias 22 e 23), o lançamento do livro “A Alma do Negócio” (dia 22) e o Encontro Nacional de Agentes Dinamizadores de Empreendedorismo (nos três dias).



## Empreendedores testam sonhos em feira no Porto

Página 8





Atualize o seu PC para o rápido e fluido novo Windows 8.1 >



NEGÓCIOS TECNOLOGIAS GESTÃO PESSOAS WHITE PAPERS PARTNER ZONES EMPREGO VÍDEOS

NEWSLETTER CONTACTOS

## EMPREGO



### CENTROS DE CONHECIMENTO

Aplicações de Negócios  
Armazenamento  
Desenvolvimento de Aplicações  
eBusiness  
eGovernment  
Green computing  
Infra-estrutura  
IT Management  
Knowledge Management  
Lifestyle  
Mercado de TIC  
Networking  
Opinião  
Press release  
Segurança  
Wireless

### EVENTOS

Advanced Hot Topics  
Executive Summits

## Já conhece o Escritório do Futuro?

Um espaço de Coworking à sua medida. A partir de **160 Eur/mês + IVA.**



## Inovação tecnológica domina concurso da ANJE

20 de Novembro de 2013 às 17:30:57 por Comunicado de Imprensa

*Quatro startups constituem as entidades finalistas do 14º Prémio do Jovem Empreendedor da associação: SensorialFIT, Shipperline, Top Research e Track Student. Há 30 mil euros para a vencedora, cujo nome será revelado a 22 de Novembro.*



A inovação tecnológica é o ponto comum entre as quatro startups que estão na corrida ao 14º Prémio do Jovem Empreendedor da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários: SensorialFIT, Shipperline, Top Research e Track Student. A cerimónia de entrega é no próximo dia 22 de Novembro na Alfândega do Porto.

“O projecto que mais se distinguir pela sua viabilidade e diferenciação será reconhecido com um prémio global no valor de 30 mil euros”, diz um comunicado da associação.

### Os quatros finalistas:

**SensorialFIT** – inserido na emergente área do vestuário tecnológico, o projecto visa a criação de vestuário funcional, interactivo e terapêutico. Através de acessórios interactivos visam estimular o desenvolvimento sensório-motor das crianças com

necessidades especiais.

Um composto de design e tecnologia, proposto pela criadora de moda Ângela Pires. Entre os processos e materiais envolvidos destaque para o recurso a têxteis inteligentes e acabamentos funcionais (como a tecnologia de microencapsulação, que inclui aromáticos, termo-cromáticos e anti-UV) ou ainda para a integração de mecanismos tecnologicamente mais avançados, como o sistema de localização por GPS ou jogos interactivos de causa-efeito, com sons e LED's.

**Shipperline** – Apresenta ao mercado uma solução de gestão do transporte de mercadorias. Trata-se de uma solução em modelo de SaaS (Software as a Service) para gestão logística em ambiente Web e de mobilidade. Entre as principais propostas de valor destacam-se o automatismo inerente a todo o workflow, com significativas poupanças de tempo de trabalho e redução do número de erros, bem como para a flexibilidade proporcionada por uma solução de cloud computing, com acesso facilitado a partir de qualquer ponto do mundo.

“O sistema diferencia-se ainda pelas suas potencialidades em matéria de gestão da informação, não apenas na perspectiva da monitorização em tempo real, mas também na análise histórica e de longo prazo”, diz o comunicado

**TOP Research** – A startup tem por missão criar ferramentas capazes de impulsionar a criatividade e a produtividade de estudantes, investigadores e demais profissionais que trabalham de forma dinâmica e em vários locais. Para tal, desenvolvem aplicações que permitem trabalhar em plenas condições, a partir de dispositivos móveis.

TOP Suite é o nome dado ao conjunto de três apps: a Top Files, usada para gerir informação; a TOP Writer (escrever um texto académico com todas as funcionalidades exigidas); e a TOP Presenter (que ambiciona ser a primeira app a criar uma apresentação digital de forma automática). A TOP Files foi a app de estreia da empresa portuguesa, distinguindo-se, em pouco tempo, como a mais descarregada num total de 40 países, diz um comunicado.

Inicialmente vocacionada para o meio universitário e científico, a Top Research reconhece que também o contexto empresarial pode beneficiar da tecnologia que se encontra a desenvolver.

**Track Student** – Dedicada ao desenvolvimento de uma plataforma online cujo principal objectivo é aproximar empresas e estudantes durante o processo académico. A intenção é criar uma ligação directa entre o mundo universitário e o mundo empresarial, de modo a fomentar as oportunidades de interacção e comunicação entre ambas as partes.

“Será escolhido para vencedor o projecto que melhor preencha os seguintes requisitos: características empreendedoras/inovadoras; viabilidade económico-financeira; e exequibilidade financeira e operacional”, estabelece o comunicado.

Etiquetas: ANJE, empreendedorismo, startup

Pode acompanhar os comentários a este artigo via RSS 2.0.

[+](#) Partilhar | [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

## Notícias Relacionadas

- ITU lança concurso de inovação
- IBM inaugura Centro de Inovação Tecnológica de Tomar
- Inovação requer estabilidade da infra-estrutura tecnológica
- Diversão domina uso móvel
- App portuguesa para Espanha nomeada em concurso nos EUA

Insira um comentário, ou crie um [trackback](#) no seu próprio site.

### Deixe o seu Comentário

Nome (obrigatório)

E-Mail (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar

### PESQUISA

Pesquisar

## Mais de 500 núcleos por enclosure!

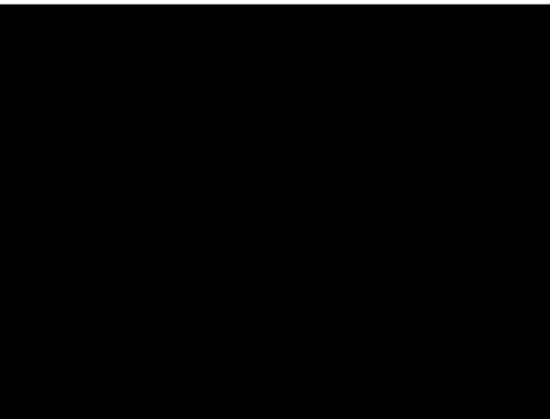
\*Para mais informação



HP Bladesystem com servidores HP ProLiant BL465c Gen8 com processadores AMD Opteron™ da série 6300



### COMPUTERWORLD TV



### SIGA O COMPUTERWORLD



### NEWSLETTER

Receba diariamente as principais notícias sobre tecnologia

**COMPUTERWORLD NEWSLETTER**

Assine já!



### INFOCLIPZ



#### Virtualização de Armazenamento em 3 minutos

Saiba como a virtualização de ficheiros e blocos

transcende a abordagem clássica de SAN ao armazenamento.



#### Gestão de Risco em 3 minutos

Uma estratégia de gestão de risco coerente fornece um quadro abrangente para a regulamentação, segurança de dados e continuidade do negócio.



#### Virtualização de servidores em 3 minutos

Três tipos de virtualização de servidores e os seus benefícios.



#### Green IT em 3 minutos

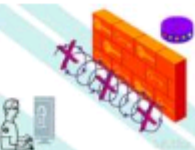
Custos energéticos elevados, espaço limitado do centro de dados e a pressão das questões ambientais,

estão a fazer com que muitas empresas acelerem a implementação de iniciativas de Green IT.



#### Comunicações unificadas em 3 minutos

O conceito de presença e a proliferação de novas aplicações de dados e voz estão a mudar as comunicações empresariais.



#### Protecção de Dados Empresariais em 3 minutos

O essencial para proteger os dados, sistemas e comunicações do seu negócio.



#### Cloud Computing em 3 minutos

A Cloud Computing – ou computação na nuvem – tornou-se numa tecnologia

indispensável. Promete menores custos para as empresas, maior flexibilidade na gestão das soluções informáticas, garante melhorias na eficiência e uma escalabilidade à medida.







EMPRESAS

MERCADOS

ECONOMIA

EMPREGO

FAZ

BUZZ

Guru

Últimas

Telecom

Construção

Energia

Internacional

Opinião

EDITORIAL

A revista da federação de futebol pediu-me um texto para o último número. Decidi escrever...

LEIA TUDO

ANNA: Greve no SEF poderá causar atrasos nos aeroportos

Exportar ajuda à economia. Mas exportações portuguesas têm cada vez menos...

Mota-Engil quer colocar a subholding Mota-Engil África em bolsa

Lucros da Mota-Engil aumentam 50% para os 38 milhões até setembro

O que é que o The Yeatman tem? Três anos sempre a subir

Shot

Experimentámos o novo BMW 100%...

Página Inicial » Faz » Estes são os finalistas do Prémio Jovem Empreendedor. Vencedor é conhecido amanhã

T+ T-

IMPRIMIR

AVALIAR

GUARDAR

Por Ana Paula Lima

PUB

NÃO PERCA ISTO

Dupla portuguesa de produção discográfica na...  
Da Silva & Lino já produziram discos para mais...

Estação de metro das Olaíais está entre as mais...  
Estação é reconhecida por ser "colorida e...

Os 5 hotéis mais insólitos do mundo  
Farto de hotéis convencionais? Um Boeing 747...

Telemóvel da Porsche? A BlackBerry tem, mas...  
Porsche Design P9982 será lançado amanhã nas...

Toys 'R' Us abre no Chiado... mas só até 15 de...  
Com o Natal à porta, cadeia de lojas de...

Os novos hotéis de Lisboa e Óbidos  
Avenida da Liberdade e Baixa Pombalina são as...

Português Yeatman é Best Wine Tourism  
Hotel vinico do Porto foi escolhido entre 350...

Para acabar de vez com 5 mitos da felicidade  
Será que o poder do pensamento positivo é...

Estas 50 startups portuguesas estão nas bocas...  
Empreendedores querem projetar o que de melhor...

Velas feitas do seu óleo de cozinha  
Numa lata estão todos os ingredientes para...

VER TODOS

Mais antigo galardão português para o empreendedorismo é entregue amanhã à noite no Porto e vencedor ganha prémio no valor de 30 mil euros

## Estes são os finalistas do Prémio Jovem Empreendedor. Vencedor é conhecido amanhã



ANJE distingue mais um empreendedor  
Global Imagens

21/11/2013 | 16:55 | Dinheiro Vivo

**Os projetos SensorialFIT, Shipperline, Top Research e Track Student são os finalistas do 14º Prémio do Jovem Empreendedor, organizado pela ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, o mais antigo galardão de empreendedorismo do nosso país.**

O vencedor ganha um prémio avaliado em 30 mil euros e é conhecido amanhã numa gala no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, que será transmitida no Porto Canal e é apresentada por Fernanda Freitas e animada pelo humorista Herman José.

A gala é um dos momentos altos da **16.ª Feira do Empreendedor**, que decorre até sábado na Alfândega do Porto. Durante a feira além da oportunidade de conhecer mais de 100 expositores entre empresas e entidades de apoio ao empreendedorismo, decorrem 40 iniciativas paralelas com a finalidade de fomentar a criação de novos negócios.

Um dos finalistas do Prémio Jovem Empreendedor é o projeto SensorialFIT que se insere na área do vestuário tecnológico e visa a produção de vestuário infantil com características funcionais, interativas e terapêuticas. Nas roupas há luzes, sons, zippers, molas, aromas e muitas cores. E é através destes acessórios interativos que se pretende estimular o desenvolvimento sensório-motor das crianças com necessidades especiais. Um composto de design e tecnologia, proposto pela criadora de moda Ângela Pires. Atualmente, a SensorialFIT está a desenvolver a coleção-piloto, que servirá como prova de conceito.

Já a Shipperline apresenta uma solução de gestão do transporte de mercadorias de modo eficiente, automático e económico, assegurando um melhor serviço e controlo dos bens. Trata-se de uma solução SaaS (Software as a Service), que opera através do sistema de cloud computing, possibilitando a gestão logística em ambiente web e mobile. O projeto destaca-se, nomeadamente, por um automatismo inerente a todo o workflow, com significativas poupanças ao nível do tempo de trabalho e efetivas reduções dos erros, bem como para a flexibilidade proporcionada por uma solução cloud, com acesso facilitado a partir de qualquer ponto do mundo.

LER O ARTIGO COMPLETO JÁ

Porto final.

➔ **Prémio vai ser entregue amanhã e faz parte da 16.ª Feira do Empreendedor que decorre até sábado no Porto**

**Tags** empresas, incubadora de empresas, empreendedorismo, empreendedores, empreendedorismo social, economia

Share

Tweetar

mail

share

Estatísticas: 188

0

0

Comentários (0) Comente o Artigo

Seja o(a) primeiro(a) a comentar

### Opinião&Blogs

**O goloço do Bom Senso FC**  
Por João Almeida Moreira  
SHARE

15:08

**O lado negro da Internet: pornografia infantil, drogas e...** Por Ana Rita Guerra  
SHARE

00:00

**Não somos todos iguais** Por Joana Petiz  
SHARE

03:19

**Murro na mesa** Por João Adelino Faria  
SHARE

### Comunidade

Log In | Registo

+VISTOS

+SHARE

+ATIVOS

A REDE

1

Eurodeputada leva filha para o Parlamento desde bebé

2

Pepsi. O feitiço contra o feiticeiro

3

Pepsi/Ronaldo. "É uma palermice que correu mal" mas portugueses "esquecem..."

4

Se ainda não viu: Estas quatro irmãs tiraram uma fotografia juntas por ano...

5

Pepsi. A brincadeira de mau gosto

6

Mundial gera mais de 400 milhões

7

Onde moram os portugueses com mais poder de compra?

### Slideshows

**Pepsi. O feitiço contra o...**

SHARE

**BUZZ**  
Herança genética é mais valiosa do que dinheiro  
7779 VIEWS

**BUZZ**  
Veja aqui estreia de Sara Sampaio na Victoria's Secret  
8894 VIEWS

Inserir email

## Tudo é Economia

### EXPLORE

Empresas  
Mercados  
Economia  
Emprego  
Faz  
Buzz  
Guru

### VEJA

Cotações  
Vídeos  
Gráficos  
Slideshows

Termos de Uso  
Contactos  
Equipa

Comunidade  
Feedback  
Comentários

Twitter  
Facebook  
RSS  
Mobile

This website is ACAP-enabled



13:42 - **21.11.2013**

# Oportunidades de negócio na Europa em conferência internacional na ANJE

Por **Redacção**, com Lusa

Os principais programas de financiamento e oportunidades de negócio à escala europeia vão estar em destaque, esta sexta-feira e sábado, no Porto, durante uma conferência internacional destinada a potenciar o aproveitamento que os empresários portugueses podem fazer destes instrumentos.

Segundo a presidente da Magellan – que, em parceria com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), promove a **conferência “Como ser empreendedor numa Europa de oportunidades?”**, inserida na 16.ª edição da Feira do Empreendedor (a feira decorre entre esta quinta-feira e o próximo sábado– o objectivo é combater o actual “grande desconhecimento” e o consequente sub-aproveitamento destes instrumentos por parte dos empresários e empreendedores portugueses.

“O que se pretende é entusiasmar os empresários a concorrerem, a par de um francês ou de um inglês, às oportunidades de ou obter trabalho lá fora para através da contratação pública, ou obter financiamento para os seus projectos”, explica Ana Paula Mesquita.

É que, salienta, “a União Europeia, para a qual cada português contribui com os seus próprios impostos, pode servir como um meio fantástico para a internacionalização, que é o que as empresas estão à procura neste momento”.

Por outro lado, diz, a União Europeia disponibiliza, à margem dos Quadros de Referência Estratégica Nacional (QREN), “enormes projectos de financiamento, como o Horizonte 2020”, sobre o qual haverá, na conferência, um painel específico.

A conferência propõe-se, assim, “identificar todo o conjunto de oportunidades” para os empresários e para as associações que, como a ANJE, que os orientam”.

Na base do actual “grande desconhecimento” em Portugal relativamente às possibilidades de internacionalização através da União Europeia, Ana Paula Mesquita diz estarem “muitas falhas na divulgação” e, “provavelmente, algum excesso de fundos estruturais do QREN”: “As empresas ouvem falar de fundos comunitários e pensam que é a mesma coisa, quando não é”, disse.

## Consórcios fundamentais



Relativamente ao facto de o acesso aos programas e projectos europeus em causa implicarem a constituição de consórcios europeus com, “pelo menos, 3 empresas de 3 países diferentes”, a presidente da Magellan considera que, “no início, pode parecer um obstáculo, porque uma empresa não pode obter o fundo sozinha, mas vem a ser fundamental para a internacionalização e competitividade” dos intervenientes.

Na sexta-feira, a conferência incluirá vários painéis técnicos destinados a disponibilizar aos empresários “toda a informação relevante” sobre os diversos instrumentos disponíveis, com os temas: “Desmistificar a União Europeia: Oportunidades de negócio”, “A União Europeia e o Empreendedorismo Jovem”, “Fundos europeus de apoio à investigação e desenvolvimento de inovação: o Estado e perspectivas futuras” e “Internacionalizar através da União Europeia: subvenções, contratação pública e *networking*”.

A encerrar a iniciativa, no sábado, estará um painel “de carácter mais político e político empresarial”, designado “Europa Política versus Europa Empresarial”, que contará com a participação dos deputados ao Parlamento Europeu Diogo Feio, José Manuel Fernandes, Regina Barros e Rui Tavares, além do ex-secretário de Estado do Empreendedorismo, Carlos Oliveira, e do presidente da ANJE, Rafael Koelher, assim como de responsáveis de várias empresas, *clusters* e associações empresariais.

Marcado: [ANJE](#), [empreendedorismo](#), [internacionalização](#), [negócios](#)

22-11-2013

Tiragem: 13700

País: Portugal

Period.: Semanal

Âmbito: Economia, Negócios e

Pág: 5

Cores: Cor

Área: 13,23 x 2,72 cm<sup>2</sup>

Corte: 1 de 1



## Debate “Europa Política vs Europa Empresarial” no Porto

“Europa Política vs. Europa Empresarial” é o tema do debate que decorre amanhã, na Alfândega do Porto. O encontro é realizado no âmbito da conferência internacional “Como ser Empreendedor numa Europa de Oportunidades?”, evento organizado pela ANJE e no qual a Vida Económica é media partner.



# 16ª Feira do Empreendedor reforça programa integrado de apoio à criação de empresas

CERTAME DA ANJE DECORRE ATÉ AMANHÃ NA ALFÂNDEGA DO PORTO

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários deu ontem início à 16ª edição da Feira do Empreendedor, que se prolonga até amanhã, dia 23, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Assumindo-se em contraciclo com o pessimismo que invade o mercado nacional e o mundo global dos negócios, o certame este ano subordinado ao tema “Dream Big” propõe um extenso rol de novidades para atuais e futuros empresários. A exposição multisetorial mantém-se focada nas oportunidades de negócio e o programa complementar é o mais extenso promovido até hoje, envolvendo mais de 40 iniciativas.

A Feira do Empreendedor prossegue com a aposta na iniciativa empresarial baseada no conhecimento e voltada para a criação de valor acrescentado a partir de uma forte aposta na inovação e internacionalização. Os quatro salões temáticos “Oportunidades e Franchising”, “Criação e Gestão de Empresas”, “Futuro” e “High Tech/High Biz” agrupam empresas de áreas de atividade específicas, bem como entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedorismo, o apoio ao emprego e a qualificação profissional. No total, mais de uma centena

de entidades permitirão que a Feira do Empreendedor proporcione uma bem estruturada rede de oportunidades de negócio e uma alargada oferta de produtos e serviços de apoio à criação, gestão ou expansão de empresas.

Nesta 16ª edição, o plano de atividades paralelas aos salões de exposição conjuga a abrangência, competência e know-how habituais com a introdução de quatro iniciativas inéditas: o Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, jogo “Freshbiz - Play Out of the Box”, as Sessões Invest do já bem-sucedido programa New Business Accelerator e o lançamento do livro “A Alma do Negócio”.

## Oportunidades de networking, formação, coaching e investimento

O Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, promovido em parceria com a International Coaching University, decorre durante o dia de amanhã e recorre a profissionais seniores especializados, para auxiliar empresários e empreendedores a aplicar o coaching na gestão dos respetivos negócios, apresentando-lhes soluções de desenvol-



vimento das suas competências de liderança e até de pensamento fora da caixa. Fora da caixa foi também a apresentação do jogo “Freshbiz - Play Out of the Box” no primeiro dia do certame. Com recurso ao tradicional formato de tabuleiro, o jogo revelou uma inovadora estratégia de estímulo da atitude empreendedora, da apetência pelo risco e da tomada de decisões.

Por seu turno, o livro “A Alma do Negócio”, que se assume como um manual de empreendedorismo construído por 29 autores, com base na recolha de testemunhos empresariais, será apresentado ao público no início da tarde de hoje. Tal como habitualmente, o programa da Feira do Empreendedor inclui ainda três workshops sobre “como criar

um negócio específico” e um ciclo de 24 conferências práticas, versando temáticas como: “Orientação profissional e emprego”; “Oportunidades, criação de empresas, financiamentos”; “Gestão, emprego, RH e internacionalização”. Na sua terceira edição, a Sessão Women Inov, mostrou ontem que veio para ficar, demarcando um espaço reservado à iniciativa empreendedora feminina, onde jovens empresárias de elevado potencial partilharam o seu testemunho, num formato relativamente informal e de proximidade com a plateia.

A Feira do Empreendedor é uma iniciativa da ANJE, promovida no âmbito do projeto Academia dos Empreendedores e apoiada pelo IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional.

## Plataforma de crowdfunding é novidade

A 16ª edição da Feira do Empreendedor está a operacionalizar a primeira bilheteira web associada a uma plataforma de crowdfunding. Desenvolvido em parceria com o BES Crowdfunding e a empresa Las2ticket, o inovador sistema de bilhética possibilita que a totalidade do valor pago pelos visitantes seja aplicada no lançamento de três novos projetos de âmbito social.

A participação no certame, e na maioria das iniciativas do seu programa complementar, é gratuita, mas fica assim sujeita a um donativo mínimo no valor de dois euros. Pioneira no nosso país, esta iniciativa alia a dinamização da cultura empreendedora ao fomento da inclusão, ao abrigo das melhores práticas de empreendedorismo social e responsável.



## 30 Projetos para dinamizar sessões com investidores

A Feira do Empreendedor 2013 integra três sessões com investidores. A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, responsável pelo certame, pretende com a iniciativa conceder a um conjunto de 30 atuais e potenciais empresários a oportunidade de angariar o financiamento necessário para os seus projetos de criação ou expansão de empresas. As Sessões INVEST integram o programa de aceleração New Business Accelerator e serão pro-

movidas em duas modalidades: “Show me the Money” e “Pay to See”. A primeira desdobra-se em duas sessões, realizadas durante o dia de hoje: uma para projetos até 50 mil euros e uma outra para planos investimentos entre 50 e 100 mil euros. Já o pitch “Pay to See”, a decorrer durante o dia de amanhã, visa apoiar planos de negócio de maior envergadura, sendo que a fasquia mínima de investimento sobe, neste caso, para os 100 mil euros.

O inovador programa New Business Accelerator recorre à metodologia DSI - Dream, Start e Invest para apoiar a iniciativa empresarial, acompanhando jovens de elevado potencial, desde a formulação da ideia até à conquista de investidores. Nas Sessões INVEST “Pay to See”, a seleção de projetos de elevado potencial e baixo investimento será apresentada perante um conjunto de potenciais financiadores, entre os

quais se destacarão as plataformas de crowdfunding. Por seu turno, a Sessão INVEST “Show me the Money” contará com a participação de um painel de investidores mais alargado, incluindo representantes de bancos, entidades de capital de risco e business angels.

“Pelo processo de validação de candidatos que nos encontramos a efetuar, estamos certos de que as Sessões INVEST reunirão um grupo de projetos inovadores

e qualificados, voltados para o mercado global e adaptados às exigências desse mercado”, afirma José Fontes, coordenador da Feira do Empreendedor. “Projetos esses que encontrarão nestas sessões uma porta de entrada num ecossistema favorável ao seu desenvolvimento acelerado, constituído por um conjunto de instrumentos e de pessoas com know-how em matéria de criação e desenvolvimento de empresas”, afirma o mesmo responsável.

**Consultoria gratuita na Loja do Empreendedor**

O apoio consultivo gratuito durante a 16ª Feira do Empreendedor é mais uma vez assegurado pela Loja do Empreendedor da ANJE, a funcionar in loco, durante os três dias. Recorde-se que este é um espaço de apoio integrado ao empreendedorismo, suportado por um conjunto de instrumentos de consultoria a atuais e potenciais empresários, bem como a empreendedores por conta de outrem.





## Como ser empreendedor numa europa de oportunidades?



A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários organiza, durante os dias de hoje e amanhã, na Alfândega do Porto, a conferência internacional “Como ser empreendedor numa Europa de oportunidades?”. Promovida em parceria com a Magellan, a conferência integra o programa de atividades paralelas à 16ª Feira do Empreendedor e pretende identificar instrumentos, medidas e potenciais oportunidades de negócio à escala europeia para os empresários e empreendedores nacionais.

Instrumentos, tendências, negócios e fundos serão os temas em debate na iniciativa estruturada em quatro painéis principais, a saber: “Desmistificar a União Europeia: Oportunidades de negócio”, “A União Europeia e o Empreendedorismo Jovem”, “Fundos europeus de apoio à investigação e desenvolvimento de inovação: o Estado e perspectivas futuras”, “Internacionalizar através da União Europeia: subvenções, contratação pública e networking” e “Europa Política vs Europa Empresarial”.

Durante dois dias, especialistas e representantes de renomadas entidades, vinculadas a diferentes setores de atividade, do panorama nacional e europeu vão clarificar os empresários atuais e potenciais sobre as oportunidades de financiamento e internacionalização disponíveis no velho continente. Destaque ainda para a participação dos eurodeputados Diogo Feio, Rui Tavares, Regina Barros e José Manuel Fernandes.



# ANJE entrega 14º Prémio do Jovem Empreendedor

STARTUP VENCEDORA SERÁ CONHECIDA ESTA NOITE, NA ALFÂNDEGA DO PORTO



Equipa da startup Bn'ML, que venceu a anterior edição do Prémio do Jovem Empreendedor

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários promove, hoje, pelas 20h00, na Alfândega do Porto, a gala de entrega do 14º Prémio do Jovem Empreendedor. A inovação tecnológica é o ponto comum entre as quatro startups que estão na corrida ao mais antigo galardão de empreendedorismo do nosso país: SensorialFIT, Shipperline, Top Research e Track Student. O projeto que mais se distingue pela sua viabilidade e diferenciação

será reconhecido com um prémio global no valor de 30 mil euros.

Inserido na emergente área do vestuário tecnológico, o projeto SensorialFIT visa a criação de vestuário funcional, interativo e terapêutico. Luzes, sons, zippers, molas, aromas e muitas cores compõem as roupas infantis e funcionais, que através destes acessórios interativos visam estimular o desenvolvimento sensório-motor das crianças com necessidades especiais. Entre

os inovadores processos e materiais envolvidos destaca para o recurso a têxteis inteligentes e acabamentos funcionais ou ainda para a integração de mecanismos tecnologicamente mais avançados, como o sistema de localização por GPS.

A Shipperline, por seu turno, apresenta ao mercado uma solução de gestão do transporte de mercadorias de modo eficiente, automático e económico, assegurando um melhor serviço e controlo dos bens. Trata-se de uma solução SaaS (Software as a Service), que opera através do sistema de cloud computing, possibilitando a gestão logística em ambiente web e mobile. Entre as principais propostas de valor destaca para o automatismo inerente a todo o workflow, com significativas poupanças ao nível do tempo de trabalho e efetivas reduções dos erros, bem como para a flexibilidade de acesso proporcionada por uma solução cloud.

Cloud e mobile são conceitos inerentes ao projeto TOP Research. A startup tem por missão criar ferramentas que possam impulsionar a criatividade e a produtividade de estudantes, investigadores e demais profissionais. Para tal, desen-

volvem aplicações que permitem trabalhar em plenas condições, a partir de dispositivos móveis. TOP Suite é o nome dado ao conjunto de três apps: a Top Files, usada para gerir informação (ler, estudar, tomar notas, arquivar fontes e referências, abrir, copiar, partilhar, imprimir, sincronizar); a TOP Writer (escrever um texto académico com todas as funcionalidades exigidas ao mais alto nível, incluindo a gestão automática de bibliografia e notas de rodapé); e a TOP Presenter (que ambiciona ser a primeira app a criar uma apresentação digital de forma automática).

Inicialmente vocacionada para o meio universitário e científico, a Top Research reconhece que também o contexto empresarial pode beneficiar da tecnologia que se encontra a desenvolver. Identicamente atento a estes dois universos está o projeto Track Student, que tem como principal objetivo aproximar empresas e estudantes durante o seu processo académico. A intenção é criar uma ligação direta entre o mundo universitário e o mundo empresarial, de modo a fomentar as oportunidades de interação e comunicação entre ambas as partes.

## Prize money e acompanhamento empresarial para o vencedor

O Prémio do Jovem Empreendedor será atribuído ao projeto que melhor preencha os seguintes requisitos: características empreendedoras/ inovadoras; viabilidade económico-financeira; e exequibilidade financeira e operacional. Criado em 1998, o certame beneficia do apoio do IEFP e atribui ao vencedor um prémio no valor global de 30 mil euros, onde se inclui um prize money de 20 mil euros, a oferta de um ano de incubação numa das infraestruturas da ANJE e ainda o acesso gratuito à formação avançada ANJE, nomeadamente a inscrição numa pós-graduação promovida pela associação. O júri poderá ainda, caso entenda ser pertinente, conceder menções honrosas a alguns concorrentes.

A gala de entrega do Prémio do Jovem Empreendedor contará com a participação de 300 convidados, provenientes do meio empresarial, associativo, académico, financeiro e político. O evento inclui um jantar e alguns apontamentos de humor, protagonizados por Herman José. A apresentadora Fernanda Freitas acompanha o humorista na condução da gala.





### Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo

Amanhã, pela manhã, o programa da 16ª Feira do Empreendedor destaca o Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, promovido em parceria com a International Coaching University. A iniciativa recorre a profissionais séniores especializados, entre portugueses, espanhóis e italianos, para auxiliar empresários e empreendedores a aplicar o coaching na gestão dos respetivos negócios.



**Fórum Portugal Energy Power**

A ANJE organizou, entre os dias 19 e 21 de novembro, no Porto, em Coimbra e em Évora, o Fórum Portugal Energy Power. Inovação, eficiência, energias alternativas e renováveis, ecoeficiência, racionalidade no uso de energia foram os temas transversais às sete iniciativas incluídas nas jornadas energéticas focadas na divulgação de oportunidades de negócio e na facilitação de contacto entre os empreendedores e os principais players do setor.





## Oportunidades de negócio à escala europeia em conferência internacional no Porto

Os principais programas de financiamento e oportunidades de negócio à escala europeia estão em destaque, hoje e amanhã, no Porto, durante uma conferência internacional destinada a potenciar o aproveitamento que os empresários portugueses podem fazer destes instrumentos

**S**egundo adiantou à agência Lusa a presidente da Magellan - que, em parceria com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE), promove a iniciativa, inserida na 16.ª edição da Feira do Empreendedor - o objectivo é combater o actual "grande desconhecimento", e consequente subaproveitamento, destes instrumentos por parte dos empresários e empreendedores portugueses. "O que se pretende é entusiasmar os empresários a concorrerem, a par de um francês ou de um inglês, às oportunidades de ou obter trabalho lá fora para através da contratação pública, ou obter financiamento para os seus projectos", explicou Ana Paula Mesquita. É que, salientou, "a União Europeia, para a qual cada português contribui com os seus próprios impostos, pode servir como um meio fantástico para

a internacionalização, que é o que as empresas estão à procura neste momento". Por outro lado, disse, a União Europeia disponibiliza, à margem dos Quadros de Referência Estratégia Nacionais (QREN), "enormes projectos de financiamento, como o Horizonte 2020", sobre o qual haverá, na conferência, um painel específico.

Intitulada "Como ser Empreendedor numa Europa de Oportunidades - Instrumentos, Tendências, Negócios e Fundos", a conferência propõe-se, assim, "identificar todo o conjunto de oportunidades" para os empresários e para as associações que, como a ANJE, que os orientam". Na base do actual "grande desconhecimento" em Portugal relativamente às possibilidades de internacionalização através da União Europeia, Ana Paula Mesquita diz estarem "muitas falhas na divulgação" e, "provavelmente, algum excesso de fundos estruturais do QREN": "As empresas ouvem falar de fundos comunitários e pensam que é a mesma coisa, quando não é", disse. Relativamente ao facto de o acesso aos programas e projectos europeus em causa implicarem a constituição de consórcios europeus com, "pelo menos, três empresas de três países diferentes", a presidente da Magellan considera que, "no

início, pode parecer um obstáculo, porque uma empresa não pode obter o fundo sozinha, mas vem a ser fundamental para a internacionalização e competitividade" dos intervenientes.

Hoje, a conferência incluirá vários painéis técnicos destinados a disponibilizar aos empresários "toda a informação relevante" sobre os diversos instrumentos disponíveis, com os temas: "Desmistificar a União Europeia: Oportunidades de negócio", "A União Europeia e o Empreendedorismo Jovem", "Fundos europeus de apoio à investigação e desenvolvimento de inovação: o Estado e perspectivas futuras" e "Internacionalizar através da União Europeia: subvenções, contratação pública e 'networking'".

A encerrar a iniciativa, amanhã, estará um painel "de carácter mais político e político empresarial", designado "Europa Política versus Europa Empresarial", que contará com a participação dos deputados ao Parlamento Europeu Diogo Feio, José Manuel Fernandes, Regina Barros e Rui Tavares, além do ex-secretário de Estado do Empreendedorismo, Carlos Oliveira, e do presidente da ANJE, Rafael Koelher, assim como de responsáveis de várias empresas, 'clusters' e associações empresariais. ◀







Track Student é uma plataforma online que tem como principal objetivo aproximar empresas e estudantes durante o seu processo académico. A intenção é criar uma ligação direta entre o mundo universitário e o mundo empresarial, de modo a fomentar as oportunidades de interação e comunicação entre ambas as partes. "Estamos a revolucionar a forma como os universitários se apresentam às empresas pois acreditamos que o clássico curriculum impossibilita qualquer estudante de mostrar todo o seu valor e potencial", afirmam os promotores do projeto. Através do Track Student, as empresas poderão não só descobrir os melhores talentos académicos, de uma forma rápida e eficiente, como ir acompanhando e influenciando a performance e evolução dos alunos.

Mais info: [www.anje.pt](http://www.anje.pt)

Palavras-chave

Ana Santiago

ANJE

Prémio Jovem Empreendedor

Blogues

Economia

Abrir todas as dez últimas entradas >>

NA PRIMEIRA PÁGINA



Eanes vai à sua homenagem... mas só ao fim



FOTOGALERIA  
Imagens que marcam esta sexta-feira, 22 de novembro



INFOGRAFIA  
Não chove mas vem aí mais frio

- Eanes vai à sua homenagem... mas só ao fim
- PSP já tem novo diretor nacional
- Passos desagradado com a manifestação das polícias
- Steve Forbes defende baixa de impostos em Portugal
- Pena suspensa para Sónia Brazão
- Contabilidade nacional com mais mil milhões na balança

COMENTÁRIOS



COMENTAR



Ex voilá... uma família portuguesa, com certeza!

**APENAS €12,95**

**ET VOILÀ...  
UMA FAMÍLIA  
PORTUGUESA  
COM  
CERTEZA!**

**28 DE NOVEMBRO NA SUA MAISON**

**tvmais CARAS VISÃO Expresso**

A carregar...

Início Política Sociedade Internacional Desporto Cultura Opinião Infografia A a Z

Energia de Portugal Vídeos Fotos Guia do Estudante

Estatuto editorial Código de Conduta Ficha Técnica do Expresso Ficha técnica da Exame

© EXPRESSO Impresa Publishing S.A. Política de cookies Termos de utilização Política de privacidade Regras da Comunidade Publicidade Contatos Assinaturas

SITES DO GRUPO IMPRESA

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| Activa       | Escape            |
| Assine Já    | Jornal de Letras  |
| Blitz        | Olhares           |
| Caras        | SIC               |
| SIC Mulher   | Expresso          |
| SIC Notícias | Expresso Emprego  |
| SIC Kapa     | Exame Informática |
| SIC Radical  | TV Mais           |
| Visão        |                   |

UTILITÁRIOS / SERVIÇOS

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| Bilheteira           | Horóscopo      |
| Bolsa                | Mapas          |
| Cartaz Cinema        | Metereologia   |
| Cartaz Música        | Oficinas       |
| Casas                | Praias         |
| Emprego              | Programação TV |
| Farmácias de Serviço | Receita do dia |
| Guia de Hotéis       | Trânsito       |
| Guia de Transportes  | Viagens        |

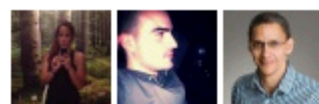








139.555 pessoas gostam de P3.



Plugin social do Facebook



Cultura  
Actualidade  
Vícios  
High-tech  
Gula  
Em trânsito  
Espelho  
Ecrã  
Pquê?

**VODAFONE  
MEXEFEST**  
29 e 30 NOV  
LISBOA

Tecnologia

# Start-up que cria "apps" académicas vence prémio de empreendedorismo

A Top Research, que cria ferramentas para facilitar a produtividade no trabalho, foi distinguida na 14.ª edição do Prémio Jovem Empreendedor da ANJE. Prémio tem um valor de 30 mil euros

Texto de P3 • 23/11/2013 - 04:26

Imprimir // A A

Distribuir

A Top Research, start-up criada em 2012 por Nelson Pereira e Miguel Jesus, é a vencedora da 14.º Prémio Jovem Empreendedor da ANJE — Associação Nacional de Jovens Empresários. O prémio foi atribuído esta sexta-feira, 22 de Novembro, numa gala realizada na Alfândega do Porto.

A **empresa** propõe-se “revolucionar métodos de estudo, investigação e trabalho”, desenvolvendo um conjunto aplicações para iPhone e iPad que querem dar resposta “às necessidades de 150 milhões de pessoas em todo o mundo”, lê-se em comunidade da **ANJE**.

“**Top Files**”, a aplicação de gestão de ficheiros com a qual a empresa se lançou no mercado e que custa 3,59 euros, ultrapassou o meio milhão de “downloads” em apenas dois meses — atingindo, assim, os tops da AppStore em 40 países.

Da família Top Research fazem ainda parte outras duas aplicações. “**Top Writer**” é um processador de texto académico para dispositivos móveis com características especiais como “gestão automática de bibliografia, ‘cite while you write’ e compatível com Microsoft Word (5,49 euros). Já a “Top Presenter”, ainda não disponível, deverá ser a primeira, segundo Nelson Pereira, a “criar uma apresentação digital automaticamente, a partir de um documento de texto”.

Os criadores da **Top Research** tem direito a um prémio no valor de 20 mil euros e a “um conjunto integrado de apoios no valor de dez mil euros”: um ano de incubação numa das infra-estruturas da ANJE, suporte promocional, oferta de uma pós-graduação e acesso a “instrumentos e programas de incentivo financeiro”.

Criado em 1998 para distinguir “projectos ‘seed capital’ (ideias/protótipos que se podem tornar empresas)” ou start-ups na área do empreendedorismo e inovação, o Prémio Jovem Empreendedor já apoiou a Critical Software, a Central Casa, a Crioestaminal e a Master Blank, entre outras.

Voltar ao topo | Corrige

Eu acho que

93 // Leituras

// Eu acho que

Texto

Tweet

Pin It

Tags

Vícios Startup Prémio  
iPhone iPad  
Empreendedorismo  
Aplicação

Vê também

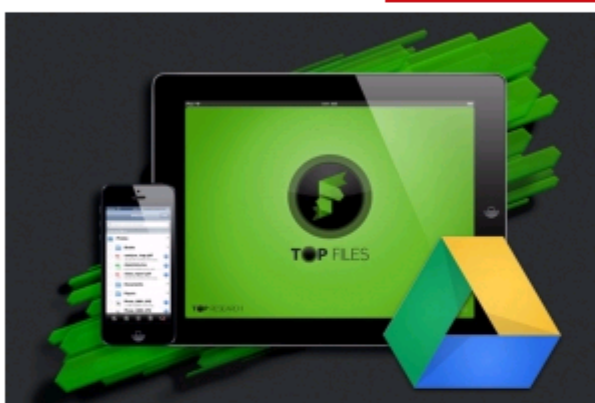
// 20 mil euros para o melhor Jovem Empreendedor 2013

// Portugueses criam em Madrid grupo de apoio ao jovem empreendedor

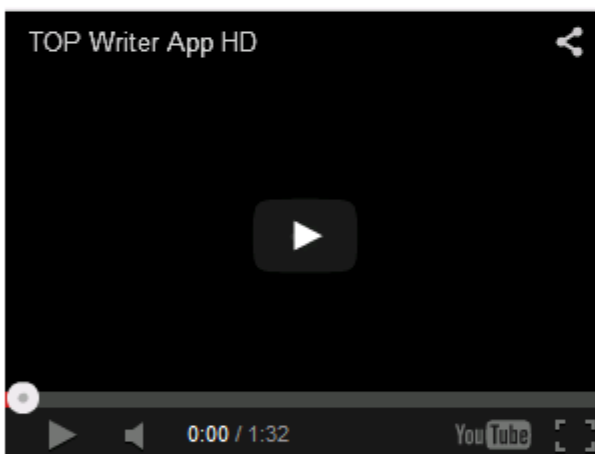
// Empreendedor por necessidade

// Ciência: o bioempreendedorismo também existe?

// BET24h: empreendedorismo numa madrugada em Lisboa



“Top Files” ultrapassou o meio milhão de “downloads” em apenas dois meses DR





## A semana que os empreendedores não podiam perder

Empreendedor que se preze não pôde estar distraído esta semana. O empreendedorismo esteve na ordem de todos os dias e através de várias frentes. De um lado, arrancaram o 3.º Congresso Nacional de Business Angels (BA) “Descobrir os Investidores de Futuro”, a Semana Europeia de BA e a 7.ª Semana Nacional de BA. A comunidade de BA já realizou 121 investimentos em 85 empresas, com menos de três anos, nos últimos dois anos e meio, no valor de €15,3 milhões, e até junho de 2015 dispõe ainda de €27 milhões para investir. De outro lado, a Associação Nacional dos Jovens Empresários (ANJE) promoveu a 16.ª edição da Feira do Empreendedor. Ao mesmo tempo, decorreu ainda a Semana Global do Empreendedorismo, que se assinala em todo o mundo e promove atividades, competições e eventos de *networking* em grande escala. Este fim de semana acontece também o Startup Weekend Covilhã, onde 60 empreendedores apresentarão os seus projetos.





**REPORTAGEM** 16.<sup>a</sup> Feira do Empreendedor termina hoje, no Porto, e é considerada pela organização a maior de sempre. **Texto:** Ana Paula Lima. **Fotos:** Tiago Silva

# Novos negócios atraem mais de 20 mil visitantes

A Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) estima que desde quinta-feira até hoje mais de 20 mil pessoas vão passar pela 16.<sup>a</sup> Feira do Empreendedor, que decorre no Centro de Congressos do Edifício da Alfândega do Porto. Ontem, o Prémio Jovem Empreendedor, o mais antigo galardão deste género atribuído em Portugal, foi entregue à empresa Top Research.

A edição deste ano da Feira do Empreendedor conta com mais de 122 expositores e é considerada "a maior feira dos últimos 16 anos" pelo coordenador do certame, José Fontes. O responsável destaca o total de 13 eventos que decorrem durante os três dias da feira, que resultam num total de 40 iniciativas distintas para potenciar e apoiar o empreendedorismo e a criação de novos negócios. O dia de hoje será marcado pela realização do Master Internacional em Coaching e Empreendedorismo, em parceria com a International Coaching University, no qual profissionais seniores especializados, portugueses, espanhóis e italianos, vão auxiliar empresários e empreendedores a aplicar o coaching

## EMPREENDEDORES // NOVIDADES APRESENTADAS NA FEIRA



**Francisco Costa**

DIRETOR DA FJAC

Criada há sete anos com o apoio da ANJE, a FJAC apresentou na Feira do Empreendedor uma solução única a nível mundial que se destina a combater a contrafação de medicamentos. Francisco Costa, um dos fundadores e Business Development da empresa explica que o equipamento e software que desenvolveram nos últimos dois anos surgiu da solicitação de grandes laboratórios internacionais de farmacêutica que pretendem internamente assegurar que não há desvios na produção e que os medicamentos saem dos laboratórios com uma identificação digital que garante a sua qualidade.



**Carlos Rebelo**

CEO DA 3DECIDE

A realidade tridimensional ainda não é acessível a todos e, por isso, Carlos Rebelo pensou e decidiu criar uma solução para "levar o 3D para a linha da frente dos negócios". A 3Decide desenvolveu um projeto durante dois anos e investiu 50 mil euros para encontrar uma solução tecnológica para aplicar esta tecnologia ao mundo empresarial e dar a oportunidade a empresas de pequena e média dimensões de divulgar o seu trabalho recorrendo à realidade virtual. "O objetivo é que em qualquer dispositivo e online se possa ver, por exemplo, uma feira e ver os stands como se estivéssemos no local", resume Carlos Rebelo.



**Ricardo Ferreira**

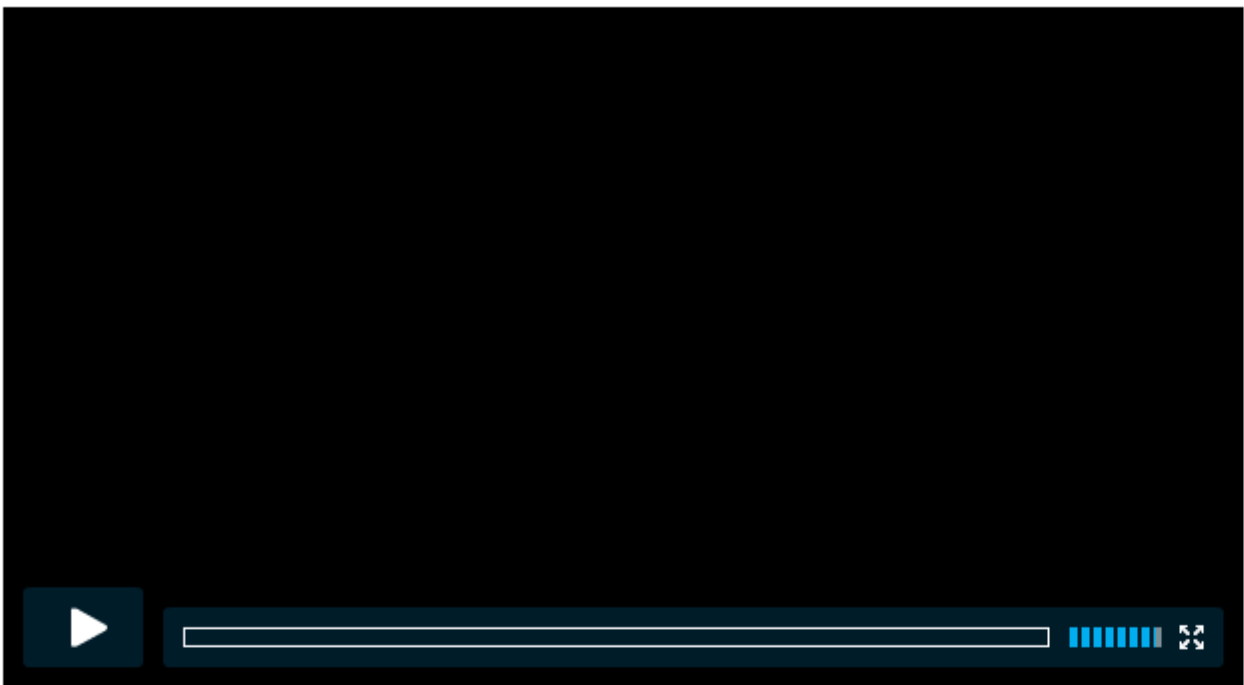
GLASSINNOVATION

A Glassinnovation tem cerca de uma semana de existência e é a aposta de um jovem empreendedor que decidiu pensar numa solução para ajudar a vidraria da família a inovar e alcançar novos mercados. A solução foi um vidro que incorpora uma televisão LED e que se destina ao mercado da arquitetura, decoração, hotelaria e espaços comerciais. Ricardo Ferreira conseguiu assim mudar a forma de se trabalhar o vidro, mantendo-se ligado à empresa da família que tem 14 anos de existência. Além da Illusion Glass TV, a nova empresa produz bases de duche em vidro, cozinhas em vidro, impressão digital em vidro.

na gestão dos negócios, apresentando-lhes soluções de desenvolvimento das suas competências de liderança. Este sábado, será ainda palco da terceira e última Sessão Invest, que visa acelerar a criação de empresas. A sessão "Show me the Money" destina-se a projetos de investimento superior a 100 mil euros, que serão promovidos perante um painel de investidores composto por bancos, instituições de capital de risco e business angels.

Este ano, a ANJE atribuiu o Prémio Jovem Empreendedor, no valor global de 30 mil euros, à startup Top Research que desenvolve aplicações para o mercado mobile que estão a revolucionar os métodos de trabalho e estudo. Esta empresa foi lançada em 2012 pelos designers Nelson Pereira e Miguel Jesus, que criaram uma aplicação de gestão de ficheiros, a Top Files, que em menos de dois meses ultrapassou o meio milhão de downloads e atingiu os tops internacionais da App Store, a loja virtual da Apple, em 40 países. A aplicação destina-se a pessoas que tenham necessidade de deslocalizar processos de trabalho, mas que não conseguem fazê-lo com os tablets e smartphones. ●





## ANJE distingue três jovens que criaram empresa tecnológica

Pedro Oliveira Pinto/Pedro Miguel Gomes

23 Nov, 2013, 14:56 / atualizado em 23 Nov, 2013, 14:56

O Prémio Jovem Empreendedor da ANJE distinguiu, este ano, uma empresa do Porto na área das aplicações para tablets. A Top Research é resultado do trabalho de três jovens. Em menos de dois anos, já têm 600 mil utilizadores numa das soluções informáticas que desenvolveram.



Corrigir



Leia-me



Imprimir



Enviar



Partilhar



Aumentar



Diminuir

View PDF

1) Click the download button  
2) This will take you to our web page  
3) Download the FREE product



Download



O Meu Telejornal



0 Vídeo(s)

Total: 00:00:00

O Meu Noticiário



0 Áudio(s)

Total: 00:00:00

Pub

+ Lidas

+ Comentadas

1

**Assembleia Municipal aprova "maior redução alguma vez feita" de IMI em Gaia**

2

**Parlamento aprova cortes nos salários a partir de 675 euros da função pública**

3

**Rui Moreira defende o fim da isenção de IMI sobre prédios detidos por fundos**

4

**Salário mínimo alemão será mais do dobro do português**

5

**CMVM alerta para falta de autorização da intermediação financeira da Financiamus**

A RTP nas redes Sociais



Facebook

Mais Facebook RTP

Antena1



Twitter

seguidores

Mais Twitter RTP

Antena 1

RTP Informação



Youtube

205221 seguidores

Vídeo e Áudio

Notícias

Programas

Diretos

TODOS

VÍDEOS

ÁUDIOS

Últimos

Política

Cultura

País

Mundo

**Economia**

Desporto



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**PSD diz-se tranquilo em relação à Convergência de Pensões**



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**Paralisação total dos inspetores do SEF nos aeroportos**



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**Convergência das pensões para reduzir 400 milhões**



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**ANJE distingue três jovens que criaram empresa tecnológica**



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**Dívida obriga câmara da Nazaré a recorrer a plano de apoio à economia local**



23 Nov, 2013

+ Adicionar

**UGT não assina acordo com o governo se houver programa cautelar**



22 Nov, 2013

+ Adicionar

**Forbes aconselha Portugal a fazer tudo para se libertar da troika**



22 Nov, 2013

+ Adicionar

**Cavaco Silva inaugura novo centro da Nokia**



Extra

**Extra!**  
Todas as novidades

+ INFO



ZigZag

Vídeos

+ INFO



APP

**Android**  
Aplicação RTP

+ INFO



Em destaque

**5 Para a Meia-Noite**

+ INFO



Notícias

Destaques  
O Meu Telejornal  
Vídeo  
Áudio  
Bolsa  
Trânsito  
Meteorologia  
Blogues

Desporto

Destaques  
O Meu Telejornal  
Vídeo  
Áudio  
Liga Sagres

Televisão

Programação  
Programas de A a Z  
TV em Direto  
Provedor da TV  
On-Demand  
Rede de Satélites RTPi  
ZIG ZAG

Rádio

Programação  
Programas A-Z  
Rádio em Direto  
On-Demand  
Podcasts  
Provedor da Rádio

RTP Play

TV em Direto  
Rádio em Direto  
Podcasts  
Videocasts  
Programas Mais Recentes

Mais RTP

Contactos  
Empresa  
Imprensa  
Código de Ética  
Contrato de Concessão  
Provedores  
Conselho de Opinião  
Feedback  
Academia RTP

Redes Sociais

Facebook  
Twitter  
Sapo Vídeos  
Youtube  
Flickr  
Pinterest

f Gosto 254 mil

RTP on



Cookies no Site RTP

A RTP utiliza "cookies" no seu sítio. Este uso serve para lhe proporcionar uma experiência mais agradável e personalizada. Se o seu navegador de internet estiver definido para aceitar cookies quando visita as nossas páginas consideramos que está a aceitar a nossa política de cookies. [Saber mais »](#)

FECHAR





## REPORTAGENS TELEVISIVAS E RADIOFÓNICAS

<b>Data:</b> 22-11-2013	<b>Hora:</b> 00:00:00	<b>Estação:</b> RTP Informação	<b>Programa:</b> 24 Horas
<b>titulo:</b> <a href="#"><u>Prémio Jovem Empreendedor distingue empresa do Porto na área das aplicações para tablets</u></a>		<b>TIPO:</b> NR	<b>Duração:</b> 00:02:38

O Prémio Jovem Empreendedor da ANJE distinguiu este ano uma empresa do Porto na área das aplicações para tablets. Declarações de Nelson Pereira, e de Miguel Jesus, vencedores.

<b>Data:</b> 22-11-2013	<b>Hora:</b> 18:00:00	<b>Estação:</b> RTP 1	<b>Programa:</b> Portugal em Direto
-------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------------

**titulo:** [Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto](#) **TIPO:** NR **Duração:** 00:05:55

Mais uma vez a Associação Nacional de Jovens Empresários promove um encontro de empreendedores. O edifício da Alfândega do Porto e a inovação é a alavanca desta feira.

<b>Data:</b> 22-11-2013	<b>Hora:</b> 18:00:00	<b>Estação:</b> RTP 1	<b>Programa:</b> Portugal em Direto
-------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------------

**titulo:** [Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto](#) **Duração:** 00:06:03

Mais uma vez a Associação Nacional de Jovens Empresários promove um encontro de empreendedores. O edifício da Alfândega do Porto e a inovação é a alavanca desta feira. Declarações de Suzana Alípio, Gabinete de Apoio ANJE, José Fontes, coordenador Feira do Empreendedor.

<b>Data:</b> 23-11-2013	<b>Hora:</b> 08:00:00	<b>Estação:</b> RTP 1	<b>Programa:</b> Bom Dia Portugal - Fim-de-Semana
-------------------------	-----------------------	-----------------------	---

**titulo:** [Prémio Jovem Empreendedor distingue empresa do Porto na área das aplicações para tablets](#) **Duração:** 00:02:33

O Prémio Jovem Empreendedor da ANJE distinguiu este ano uma empresa do Porto na área das aplicações para tablets. Declarações de Nelson Pereira, e de Miguel Jesus, vencedores.

<b>Data:</b> 23-11-2013	<b>Hora:</b> 08:00:00	<b>Estação:</b> RTP Informação	<b>Programa:</b> Bom Dia Portugal - Fim-de-Semana
-------------------------	-----------------------	--------------------------------	---

**titulo:** [Prémio Jovem Empreendedor distingue empresa do Porto na área das aplicações para tablets](#) **Duração:** 00:02:33

O Prémio Jovem Empreendedor da ANJE distinguiu este ano uma empresa do Porto na área das aplicações para tablets. Declarações de Nelson Pereira, e de Miguel Jesus, vencedores.

<b>Data:</b> 23-11-2013	<b>Hora:</b> 13:00:00	<b>Estação:</b> RTP 1	<b>Programa:</b> Jornal da Tarde
-------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

**titulo:** [Prémio Jovem Empreendedor distingue empresa do Porto na área das aplicações para tablets](#) **Duração:** 00:02:29

O Prémio Jovem Empreendedor da ANJE distinguiu este ano uma empresa do Porto na área das aplicações para tablets. Declarações de Nelson Pereira, e de Miguel Jesus, vencedores.

## REPORTAGENS TELEVISIVAS E RADIOFÓNICAS

<b>Data:</b> 20-11-2013	<b>Hora:</b> 15:00:00	<b>Estação:</b> RTP Informação	<b>Programa:</b> Tarde Informativa
-------------------------	-----------------------	--------------------------------	------------------------------------

**titulo:** [16ª edição da Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto](#)

**Duração:**  
00:05:46

A partir de amanhã a Alfândega do Porto abre as portas a mais uma Feira do Empreendedor. Inovação, financiamento e internacionalização são os temas em destaque nesta 16ª edição que é promovida pela Associação Nacional de Jovens Empresários. Comentários de José Fontes, coordenador da Feira do Empreendedor.

<b>Data:</b> 20-11-2013	<b>Hora:</b> 17:20:00	<b>Estação:</b> TSF	<b>Programa:</b> Negócios & Empresas
-------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------------------------

**titulo:** [Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto](#)

**Duração:**  
00:02:31

A Feira do Empreendedor na Alfândega do Porto dedica este ano três dias a várias sessões de esclarecimento para qualquer empresário, sobre fontes de financiamento alternativo à banca. Declarações de Manuel Teixeira, presidente da Comissão Executiva da ANJE.

<b>Data:</b> 20-11-2013	<b>Hora:</b> 13:15:00	<b>Estação:</b> Antena 1	<b>Programa:</b> Portugal em Direto
-------------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------------------

**titulo:** [XVI edição da Feira do Empreendedor](#)

**Duração:**  
00:06:30

A partir de amanhã e até ao próximo sábado, a ANJE vai promover na Alfândega do Porto, a XVI edição da Feira do Empreendedor. Um evento que atrai milhares de pessoas à procura de novas oportunidades de negócio para vingar no competitivo universo empresarial. Comentários de José Fontes, coordenador da Feira do Empreendedor.

<b>Data:</b> 20-11-2013	<b>Estação:</b> Porto Canal	<b>Programa:</b> Porto Alive
-------------------------	-----------------------------	------------------------------

**titulo:** [Feira do Empreendedor realiza-se de 21 a 23 de novembro na Alfândega do Porto](#)

**Duração:**  
00:06:36

A 16ª edição da Feira do Empreendedor realiza-se de 21 a 23 de novembro no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Declarações de José Fontes, organização Feira do Empreendedor.

<b>Data:</b> 24-11-2013	<b>Hora:</b> 20:00:00	<b>Estação:</b> Porto Canal	<b>Programa:</b> Jornal Diário
-------------------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------------

**titulo:** [Milhares de visitantes na 16ª Feira do Empreendedor](#)

**Duração:**  
00:02:36

Mais de uma centena de empresas estiveram representadas na Alfândega do Porto no Encontro Internacional de Empreendedorismo promovido pela Associação Nacional de Jovens Empresários. Declarações de José Fontes, coord. Feira do Empreendedor.

<b>Data:</b> 24-11-2013	<b>Hora:</b> 00:00:00	<b>Estação:</b> Porto Canal	<b>Programa:</b> Último Jornal
-------------------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------------

**titulo:** [Milhares de visitantes na 16ª Feira do Empreendedor](#)

**Duração:**  
00:02:36

Mais de uma centena de empresas estiveram representadas na Alfândega do Porto no Encontro Internacional de Empreendedorismo promovido pela Associação Nacional de Jovens Empresários. Declarações de José Fontes, coord. Feira do Empreendedor.



Gabinete de Imprensa

Associação Nacional de Jovens Empresários

[www.anje.pt](http://www.anje.pt)